

**DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG**

II-4256 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XV. Gesetzgebungsperiode

GZ 10 072/622-1.1/82

Ausgaben für Inserate, Broschüren
und sonstiges Werbematerial der
Bundesregierung sowie Meinungsumfragen;

Anfrage der Abgeordneten DDr. KÖNIG
und Genossen an den Bundesminister
für Landesverteidigung, Nr. 2047/J

1972/AB

1982-08-17

zu 2047/J

Herrn

Präsidenten des
Nationalrates

Parlament
1017 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum
Nationalrat DDr. KÖNIG und Genossen am 13. Juli 1982
an mich gerichteten Anfrage Nr. 2047/J, betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges
Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungs-
umfragen, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1:

Im Zeitraum 23. März 1981 bis 13. Juli 1982 wurden
vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgen-
de Broschüren herausgegeben:

1.1. Informationsbroschüre für die allgemeine
Information der Stellungspflichtigen

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 104.500)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 33.440,-)

Adressaten: Stellungspflichtige der Geburtsjahr-
gänge 1963 und 1964 und Freiwillige
des Geburtsjahrganges 1965

- 2 -

1.2. Informationsbroschüre "Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher" (Nachdruck)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 2.100)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 9.408,-)

Adressaten: zur Verwendung für Informationsoffizierskurse, Stabs- und Truppenkommandantenkurse und Informationsvorträge

1.3. Broschüre "Staats- und wehrpolitische Bildung im Bundesheer" (Nachdruck)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 23.220)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 3.542,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Abgeordnete zum Nationalrat, Universitäten, Jugendorganisationen, Politische Akademien

1.4. Broschüren: Auszüge aus "Außenpolitischer Bericht 1980" und "Außenpolitischer Bericht 1981" (Nachdruck)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflagen: 2.800 bzw. 3.000)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 20.846,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Abgeordnete zum Nationalrat, Jugendorganisationen, Politische Akademien

1.5. Informationsbroschüre "Basisinformation über die Raumverteidigung" (Nachdruck/deutschsprachige Fassung)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 10.200)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 32.984,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Schulen, sonstige Interessenten

1.6. Informationsbroschüre "Führungsverhalten im militärischen Bereich"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 900)

- 3 -

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 3.320,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.7. Broschüre "Lehnt die Kirche eine militärische Landesverteidigung ab?" (Nachdruck)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 1.800)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 1.260,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, kirchliche Stellen

1.8. Informationsbroschüre "Jugendpresse und politische Sozialisation" (Neudruck und Nachdruck)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 2.500)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 13.300,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Universitäten, Jugendorganisationen, Politische Akademien

1.9. Informationsbroschüre "Zur Verbreitung des Milizgedankens"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 2.000)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 3.640,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Mitglieder des Landesverteidigungsausschusses des Nationalrates, Universitäten, Jugendorganisationen, Politische Akademien, Milizverbände

1.10. Informationsbroschüre "Wie geht's weiter?" (Berufsinformation für Zeitsoldaten)

Durchführung: Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung (ÖIBF) - Text und Lay-out
Heeresdruckerei (Auflage: 5.000)

Kosten: S 268.328,-

- 4 -

Adressaten: Korps- und Militärkommanden zur Information für Längerdienende, die aus dem Bundesheer ausscheiden

1.11. Broschüre "AUSBILDUNG - menschlich gesehen"
(Ein "Knigge" für österreichische Ausbilder)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 30.000)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 169.849,-)

Adressaten: Ausbilder des Bundesheeres

1.12. Broschüre "RVÜ 82" (Raumverteidigungsübung 1982)

Durchführung: Fa. N. ERLACH (Auflage: 7.000)

Kosten: S 43.400,-

Adressaten: Bevölkerung des Übungsraumes, Abgeordnete zum Nationalrat und Landtagsabgeordnete, heeresinterne Verteilung

1.13. "Manöverkalender" (RVÜ 82)

Durchführung: Fa. N. ERLACH (Auflage: 14.000)

Kosten: S 150.000,- (zur Gänze von Patenfirmen getragen)

Adressaten: an der RVÜ 82 teilnehmende Soldaten

Zu 2:

Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Berichtszeitraum herausgegeben bzw. veranlaßt:

2.1. Flugschrift "WPol-Service"

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 24.472,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Offiziers- und Unteroffiziersgesellschaften, Jugendorganisationen, Milizverbände

2.2. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit"

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 1,085.904,27

- 5 -

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden,
Schulen und Akademien des Bundesheeres;
Abonnenten sowie sonstige private
Interessenten

2.3. Diverse Merkblätter zur Information der Stellungs-
pflchtigen

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: S 141.623,50

Adressaten: Stellungspflichtige und Freiwillige

2.4. Informationsposter "Heimvorteil", "Bewaffneter Friede"
und "Bewaffnete Neutralität"

(Diverse Informationen über Grundlagen und Konzept
der militärischen Landesverteidigung sowie über
Truppengattungen, Funktionen und Laufbahnen im
Bundesheer)

Durchführung: Fa. WIMMER (Neudruck "Bewaffnete Neutralität")
Verlag UEBERREUTER (Nachdruck "Heimvorteil",
"Bewaffneter Friede")

Kosten: S 401.554,-

Adressaten: Schüler und deren Eltern, Lehrer, Stel-
lungspflichtige und Freiwillige, Grund-
wehrdiener, Angehörige der Reserve,
sonstige Interessenten

2.5. Abziehbilder "Bundesheer" und "Unser Heer"

Durchführung: Fa. BURGHOLZER

Kosten: S 54.280,-

Adressaten: Verteilung bei Großveranstaltungen,
Informations- und Waffenschauen,
an Schulen; sonstige Interessenten

2.6. Abziehbilder "Tieffliegererfassungsübung"

Durchführung: Fa. Ing. FORSTER

Kosten: S 5.723,-

Adressaten: alle Personen im Übungsraum

- 6 -

2.7. Abziehbilder "IGEL-Serie"

Durchführung: Fa. Ing. FORSTER

Kosten: S 186.912,-

Adressaten: siehe 2.5.

2.8. Diverse Informationsblätter (Waffen- und Gerätebeschreibungen, Flugblätter mit wehrpolitischen Texten etc.) zur Verteilung bei Großveranstaltungen und Waffenschauen

Durchführung: Armeekommando/Abteilung G 5

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 258.257,-)

Adressaten: alle Interessenten, insbesondere Teilnehmer an Angelobungen und Informationsschauen, Schulen, heeresinterne Verteilung

2.9. Waffen- und Gerätebeschreibungen (Bundesheereinheitliche Form zur Kennzeichnung der ausgestellten Waffen und Geräte bei Informationsschauen, Format DIN A 1)

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 90.595,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung

Zu 3:

Im Berichtszeitraum wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Zeitungsinserate in Auftrag gegeben:

3.1. 40 Ausschreibungen nach dem Ausschreibungsgesetz, BGBl.Nr. 700/1974, im Amtsblatt zur Wiener Zeitung

Kosten: S 202.203,-

- 7 -

3.2. 18 Stellenausschreibungen zur Personalwerbung in den Zeitungen:

- Wiener Zeitung
- Kurier
- Kronen Zeitung
- Die Presse
- Arbeiterzeitung
- Österreichische Ärztezeitung
- Österreichische Zahnärztezeitung

Kosten: S 252.255,48

3.3. 244 Einschaltungen zur öffentlichen Ausschreibung von diversen Lieferungen und Leistungen in den Zeitungen

- Der Soldat

Kosten: S 1.157.699,53

- Die Wirtschaft
- Amtlicher Lieferungsanzeiger Compass-Verlag

Kosten: kostenlose Einschaltung

3.4. 12 internationale Ausschreibungen von diversen Lieferungen und Leistungen (GATT) in der

- Wiener Zeitung

Kosten: S 190.684,52

3.5. 3 Einschaltungen zur Darstellung von "Raumverteidigung" und "Miliz" in graphischer Form in der Zeitung

- Milizimpuls

Kosten: S 130.000,-

Zu 4:

Zunächst wird - ebenso wie bei früheren Anfragebeantwortungen - davon ausgegangen, daß sog. "Ankündigungs-

- 8 -

plakate" (Ankündigung von militärischen Veranstaltungen, wie Angelobungen, Waffen- und Geräteschauen, Tag der offenen Tür u.ä.), die jährliche Affichierung der Stellungskundmachungen sowie Informationsplakate über die berufliche Bildung nicht als "Plakataktionen" im Sinne der vorliegenden Anfrage gemeint sind.

Im Zusammenhang mit der vom 15. bis 22. Oktober 1982 im Bezirk Kufstein und in angrenzenden Teilen des Bezirkes Kitzbühel stattfindenden Raumverteidigungsübung 1982 (RVÜ 82) wurde die zehnteilige Plakatserie "MANÖVER-INFO" entwickelt. Dieser Plakataktion kommt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für die RVÜ 82 wesentliche Bedeutung zu; ihre Laufzeit reicht über den eingangs angegebenen Berichtszeitraum hinaus!

Gesamtauflage: 25.000
Durchführung: Fa. BUBNIK
Kosten: S 6.800,-
Durchführungszeitraum: 19. April 1982 bis November 1982

Zu 5:

Ja.

Zu 6:

- 6.1. Institut: Institut für empirische Sozialforschung
Auftrag (Thema): "Entbürokratisierung in der Einheit zur Verbesserung der Führungsfähigkeit" (Meinungsforschungsstudie)
- 6.2. Institut: Dr. BRUNMAYER & Co.
Auftrag (Thema): "Die Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher" (Nachfolgestudie)

- 9 -

- 6.3. Institut: Institut für empirische Sozialforschung
Auftrag (Thema): "Friedensbewegung, Gewaltfreiheit und Bundesheer" (Empirische Untersuchung)
- 6.4. Institut: Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung (ÖIBF)
Auftrag (Thema): "Zivile Berufseingliederung von längerdienenden Soldaten"

Zu 7:

- 7.1. Kosten: S 76.700,-
Durchführungs-
zeitraum: 1981/1982
- 7.2. Kosten: ca. S 150.000,-
Durchführungs-
zeitraum: 1982 (Fertigstellung Oktober 1982)
- 7.3. Kosten: ca. S 230.000,-
Durchführungs-
zeitraum: 1982 (Fertigstellung Oktober 1982)
- 7.4. Kosten: S 248.508,-
Durchführungs-
zeitraum: 1982 (Fertigstellung Herbst 1982)

Zu 8:

Auf gesondertes Verlangen bin ich grundsätzlich bereit, das Ergebnis der vorgenannten Umfragen zur Verfügung zu stellen.

13. August 1982

Walter Rindl