



REPUBLIK ÖSTERREICH  
Der Bundesminister für Verkehr

Pr.Zl. 5901/3-1-1982

II= 4330 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XV. Gesetzgebungsperiode

2046 IAB

1982-09-09

zu 2051 J

#### ANFRAGEBEANTWORTUNG

betreffend die schriftliche Anfrage  
der Abg. DDr. König und Genossen,  
Nr. 2051/J-NR/1982 vom 1982 07 13,  
"Ausgaben für Inserate, Broschüren  
und sonstiges Werbematerial der  
Bundesregierung sowie Meinungsum-  
fragen".

Ihre Anfrage beehre ich mich, wie folgt zu beantworten:

Der weitaus überwiegende Teil der Aufwendungen des Bundesministeriums für Verkehr für "Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung" wird für Werbetätigkeiten eingesetzt, welche die Österreichische Verkehrswerbung Ges.m.b.H. im Interesse der beiden Dienstleistungsbetriebe Bahn und Post durchführt. Diese Werbung hat den Zweck, das Transport- und Serviceangebot der beiden genannten Unternehmungen der österreichischen Bevölkerung und der Wirtschaft näherzubringen.

Diese Aufwendungen sind, so nehme ich auf Grund der Formulierung des einleitenden Textes an, nicht Gegenstand der Anfrage. Sie wurden daher bei den Antworten auf die einzelnen Fragen nicht berücksichtigt. Selbstverständlich wäre ich aber auch bereit, eine diesbezügliche Anfrage umfassend zu beantworten.

- 2 -

Zu 1

Das Bundesministerium für Verkehr gab im Juni 1981 die Broschüre "Neuregelung für Luft-Beförderungsunternehmen" heraus, welche die Diskussionsbeiträge zur Neuregelung des Luftfahrtgesetzes zusammenfaßt,

in einer Auflagenhöhe von insgesamt	300 Stück,
die Kosten betragen	S 34.138,-- S,
mit der Durchführung des Auftrages wurde die	Österreichische
	Verkehrswerbung
	Ges.m.b. H. be-
	traut,
vorgesehener Adressatenkreis	Behörden, Luft-
	fahrtunternehmen,
	Reisebüros, Fach-
	journalisten.

Zu 2

Folgende Publikationen gab das Bundesministerium für Verkehr im Berichtszeitraum heraus, wobei jeweils die Österreichische Verkehrswerbung mit der Durchführung des Auftrages betraut wurde:

- Jeweils zu Ferienbeginn der Jahre 1981 und 1982 Flugblätter mit Routenempfehlungen für den Ferienreiseverkehr, welche zu einer wesentlichen Entlastung der meistbefahrenen Grenzübergänge und einer Entflechtung der Verkehrsströme beitragen,
 

in einer Auflagenhöhe von	1,278.000 Stück,
die Kosten betragen	S 725.430,--,
vorgesehener Adressatenkreis	Verkehrsteilnehmer;
  
- jeweils 1981 und 1982 ein Prospekt mit der Darstellung der Leistungen des Ressorts für Senioren
 

in einer Auflagenhöhe von	658.000 Stück,
die Kosten betragen	S 659,144,--,
vorgesehener Adressatenkreis	ältere Menschen;

- 3 -

- ein Informationskärtchen "Gefahrgüterzeichen"
 

in einer Auflagenhöhe von	75.000 Stück,
die Kosten betragen	S 44.503,--,
vorgesehener Adressatenkreis	LKW-Lenker, Feuerwehren, Exekutive;
  
- ein Faltblatt "Neue Seilbahnen 1981" als Beilage zu Tourismus-Fachzeitungen
 

in einer Auflagenhöhe von	63.500 Stück,
die Kosten betragen	S 113.310,--,
vorgesehener Adressatenkreis	Wintersportler.

Ein mehrseitiger Prospekt "Sicher auf zwei Rädern" (Auflage 1982) und weitere Flugblätter aus der Serie "Augen auf" mit Verhaltenstips für Kinder im Straßenverkehr wurden gemeinsam mit einer Kraftfahrervereinigung bzw. dem Kuratorium für Verkehrssicherheit herausgegeben. Das Bundesministerium für Verkehr beteiligte sich auch an der Herausgabe von Verkehrssicherheits-Ausschneidebögen für Volksschulkinder ("Puppomobil") sowie an der Informationsbroschüre "Mit PS durch Österreich". Der auf das Bundesministerium für Verkehr entfallende Kostenanteil betrug 272.410,-- S.

Das Bundesministerium für Verkehr, die Österreichischen Bundesbahnen und die Post- und Telegraphenverwaltung unterstützten - wie in den Vorjahren - auch in den Jahren 1981 und 1982 die Herausgabe der Zeitschrift "Reiseland Österreich", eines Magazins für Kunden der öffentlichen Verkehrseinrichtungen, durch den Ankauf von 13.000 Exemplaren pro monatlicher Ausgabe. Die Gesamtkosten im Berichtszeitraum betragen hierfür S 3,786.305,--. Diese Publikation liegt in den Zügen sowie in den Bahn- und Post-Bussen frei auf.

zu 3

In folgenden Publikationen wurden insgesamt 250 Inserate aufgegeben:

Arbeiter Zeitung, Kärntner Tageszeitung, Kurier, Kleine Zeitung, Neue Vorarlberger Tageszeitung, Neues Volksblatt, Neue Zeit, O.Ö. Nachrichten, O.Ö. Tagblatt, Die Presse, Salzburger Nachrichten, Südost-Tagespost, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Burgenländische Freiheit, Burgenländische Volkszeitung, Die Frau, Die Furche, Neue Freie Zeitung, NÖ. Nachrichten, NÖ. Landzeitung, O.Ö. Rundschau, Programm, Sport und Toto, Frau und Freizeit, Falter, Echo der Heimat, Extrabatt, Report, Rennbahn-Express, Schöne Welt, Die Wende, A 3 Gast, Aktuell, Akzent Hernal, Apropos, ASKÖ Sport, Autorevue, Auto-Touring, Blick ins Land, Der Bund, etcetera, FCG-Kurznachrichten, FSG-Information, Feierabend, FM-Fremdenverkehr, Freie Fahrt, Die Gemeinde, Gemeinwirtschafts-Handbuch, Gute Besserung, Die Gute Stunde, Heeressport, Hernalser Nachrichten, Illustrierte Neue Welt, Illustrierte Rundschau der Gendarmerie, Industriezeitung, Innsbrucker Stadtzeitung, Internationale Seilbahn-Rundschau, Jüd. Echo, Jugendherberge, Kärntner Seniorenzeitung, Die Kommenden, Kindergarten- und Hortjournal, Superbike, Maulwurf, Neue Internationale Wirtschaft, Neues Forum/Forum, OÖ. Pensionistenpost, OÖ. Pensionistenzeitung, Öffentliche Sicherheit, Österreich-Polen, Österreichischer Luftfahrt-Pressedienst, Österreichisches Rotes Kreuz, Rentner und Pensionist, Salzburger Seniorenzeitung, Schalom, Schifffahrt und Strom, Schnellbahnspiegel, Der Selbständige Aktuell, SJ-Direkt, Der Soz. Akademiker, Spind, Sportfunk und Motor, Der Staatsbeamte, Tourist intern, Trotzdem, Urlaubsberater, Verkehrs-Annalen, Verkehrsmagazin, WAT-Journal, Wiener Seniorenblatt, Zeitung am Sonntag, Zeitzeichen, Zukunft, ARBO-Katalog 82, Österreichische Kinderfreunde, Mittelschüler-Kartell-Verband, Bregenzer Festspiele, Verkehrsbüro-Sommerkatalog 82, 24 Stunden für Wien, ÖFVW-Service-Katalog 81 und 82, Broschüre "Verkehrssicherheit und Verkehrserziehung", Illustrierte zum Steirischen Katholikentag, Broschüre Verkehrs-enquete/Frächterkongress.

- 5 -

Diese Einschaltungen dienten der Hebung der Verkehrssicherheit (wie die Werbung für das Anlegen von Sicherheitsgurten und das Tragen von Sturzhelmen), dem besseren Verständnis für sonstige legislative und verkehrspolitische Maßnahmen (wie die Förderung des Partnerschaftsdenkens Schiene - Straße) sowie der sinnvollen Nutzung des Serviceangebots für Senioren und der Aufstiegs-hilfen. Die Kosten beliefen sich auf insgesamt S 3.568.043,--.

Zu-4

Das Bundesministerium für Verkehr veranlaßte folgende Plakataktionen, mit deren Durchführung jeweils die Österreichische Verkehrswerbung betraut wurde, wobei sich die Gesellschaft für Entwurfsarbeiten, Plakatdruck und Affichierung vorwiegend geeigneter Unternehmen der Werbebranche bediente:

- "Helm o.K. - Kopf o.K. - Hirn o.K."
 

in einer Auflagenhöhe von	2.000 Stück,
mit Gesamtkosten von	S 1,320.484,--
Affichierungszeitraum	Mai/Juni 1981;
  
- "Wichtig für Skihaserln, Bergkraxler, Sonnenanbeter und alle, die sicher nach oben wollen, .... und gesund wieder herunter"
 

in einer Auflagenhöhe von	29.000 Stück,
mit Gesamtkosten von	S 104.834,--
Affichierungszeitraum	Juni und September/Oktober 1981;
  
- "Mit Sicherheit überlegen"
 

in einer Auflagenhöhe von	63.250 Stück,
mit Gesamtkosten von	S 1,809.151,--
Affichierungszeitraum	Juni 1982.

- 6 -

zu-5-bis-7

Folgende Meinungsumfragen wurden in Auftrag gegeben:

<u>Aufträge</u>	<u>Institut</u>	<u>Durch- führungs- zeit</u>	<u>Kosten</u> (in S, inklu- sive Mehr- wertsteuer)
- Produktunter- suchung "Austria Ticket"	Dr. Fessel, GfK, IFES, IMM	Februar bis Juli 1981	639.924,--
- Autofahrerunter- suchung zum An- gebot "Auto im Reisezug"	Dr. Fessel und GfK	Frühjahr 1981	40.710,--
- Geschäftsreise- untersuchung für eine marktge- rechte Tarifge- staltung	Dr. Fessel und GfK	Frühjahr 1981	442.500,--
- Befragungen zur ÖBB-Tarifänderung 1981 (2 Teile)	Gallup	Frühjahr und Herbst 1981	174.050,--
- psychologische Grundlagenunter- suchung "Post- autobus"	Dr. Fessel und GfK	Sommer 1981	340.000,--
- psychologische Grundlagenunter- suchung "Tele- fon-Betriebe"	Consent	Sommer 1981	322.000,--

- 7 -

- psychologische Grundlagenuntersuchung "Telefon-Haushalte"	Basis-research-Institut	Sommer 1981	180.000,--
- Reiseverkehrs-analyse Öster-reich-BRD	Gallup	Sommer 1981	474.360,--
- Werbemittel- und Kommunikations-analyse zur Kam-pagne "Helm o.K. - Kopf o.K. - Hirn o.K."	Dr.Braun-egger GmbH	September 1981	60.300,--
- psychologische Grundlagenunter-suchung der Moti-vationsfaktoren, die für eine regelmäßige Zu-stellung von Massensendungen eine Rolle spielen	IFES	Winter 1981/82	121.000,--
- Untersuchung zur Nachfragesteige-rung im OBB-Per-sonenverkehr	Gallup	Winter 1981/82	165.200,--
- Tarif-Struktur-analyse und Teil-bereichsstudien (Einkaufsfahrten, Schlafwagen)	Gallup	Winter 1981/82	404.740,--

- 8 -

- Werbemitteltest für Werbemaßnahmen der ÖBB	Gallup	Frühjahr/Sommer 1982	141.600,--
- Güterverkehrsuntersuchung Hafen Albern	Standort und Markt	Frühjahr/Sommer 1982	200.010,--
- Güterverkehrsuntersuchung Breitenlee	Standort und Markt	Frühjahr/Sommer 1982	110.920,--
- Kursbuchuntersuchung	Gallup	Sommer 1982	206.500,--
- Blitzumfrage zum Zugsunglück auf der Südbahn	Gallup	Sommer 1982	68.440,--
- Kontokartenuntersuchung für die ÖBB	Gallup	Sommer 1982	57.820,--

Zu 8

Auf gesondertes Verlangen bin ich grundsätzlich bereit, das Ergebnis jeder dieser Umfragen zur Verfügung zu stellen.

Wien, 1981 08 07  
Der Bundesminister

