

II-2077 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XV, Gesetzgebungsperiode

Nr. 10491J

1981-03-16

A n f r a g e

der Abgeordneten Dr. ERMACORA, Kraft, Dkfm. Löffler
und Genossen
an den Bundesminister für Bauten und Technik
betreffend Ankauf einer Liegenschaft in Wiener Neustadt

Die Wiener Neustädter Zeitung vom 29. Jänner 1981 berichtet unter der Schlagzeile "Hotel Burg" wechselt den Besitzer: Konsum-Okkasion fürs Heer oder doch "Geschäft"? über Verhandlungen zwischen dem "roten Riesen" Konsum (Konsum Österreich GmbH) und dem Bundesheer, wonach das "Hotel Burg", das gegenüber der Wiener Neustädter Militärakademie liegt, in die Hände des Bundes übertragen werden soll. In der Pressemeldung wird eine Kaufsumme von 5 Millionen Schilling vermutet, während der Erwerb dieses Gebäudes im Jahre 1973 rund 7,2 Millionen Schilling erfordert habe. Es wird aber auch von einem Kaufpreis von 17 Millionen Schilling gesprochen, um den der Bund das Gebäude erwerben soll.

Was die Funktion des Gebäudes (nach dem allfälligen Erwerb durch den Bund) anlangt, so spricht man von einer Unterbringungsmöglichkeit für Reserveoffiziere, die nach den neuen Ausbildungsvorstellungen, ebenso wie Berufsoffiziere, teilweise in der Militärakademie ausgebildet werden sollen. Einer Pressemeldung zufolge, die sich auf General Truxa (Bundesministerium für Landesverteidigung) beruft, könnte das Gebäude rund 100 Offizieren als Unterkunft dienen.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für Bauten und Technik folgende

A N F R A G E :

- 1) Ist es richtig, daß das Bundesministerium für Landesverteidigung von der "Konsum Österreich GmbH" das der Militärakademie in Wiener Neustadt gegenüberliegende Gebäude des ehemaligen "Hotel Burg" erwerben will?
- 2) Welchen Kaufpreis verlangt die "Konsum Österreich GmbH"?
- 3) Wie weit sind die entsprechenden Vertragsverhandlungen zum Erwerb des Objekts gediehen?
- 4) Auf welche Budgetpost des Budgets 1981 gründet sich der allfällige Erwerb des Objektes?