

II-4129-II-4142 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XV. Gesetzgebungsperiode

Nr. 20391J - 2052/J

1982-07-13

A N F R A G E

der Abgeordneten DDr. König

und Genossen

an den Bundeskanzler *)

betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges

Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen

Die unterfertigten Abgeordneten richten in Ergänzung zu gleichlautenden Anfragen in der XIII, XIV. und XV. Gesetzgebungsperiode an den Bundeskanzler folgende

A n f r a g e :

1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflagenhöhe seit 23. März 1981 von Ihrem Ressort herausgegeben?

Wie hoch waren die Kosten dieser Broschüren?

Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?

2. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit 23. März 1981 herausgegeben bzw. veranlaßt?

Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?

Wer sind die Adressaten dieser Schriften?

*) erging auch an alle anderen Mitglieder der Bundesregierung von der Vervielfältigung und Verteilung dieser - inhaltlich identischen - Anfragen wurde im Sinne des § 23 Abs. 2 GO Abstand genommen.

3. Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 23. März 1981 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben?

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben Inseratenaufträge bekommen?

Wie hoch sind die Kosten dieser Inserate?

4. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 23. März 1981 Plakataktionen durchgeführt?

Wenn ja, in welcher Stückzahl wurden die Plakate gedruckt?

Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?

Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wann wurden die Plakataktionen durchgeführt?

5. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 23. März 1981 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben?

6. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden welche Aufträge erteilt?

7. Wann wurden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren die Kosten pro Auftrag?

8. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragstellern zur Verfügung zu stellen?