

DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

II-2888 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVI. Gesetzgebungsperiode

GZ 10 072/194-1.1/85

"Ausgaben für Inserate, Broschüren
und sonstiges Werbematerial sowie
Meinungsumfragen - Verschwendungs-
anfrage Nr. 31";

Anfrage der Abgeordneten Dr. ETTMAYER
und Kollegen an den Bundesminister
für Landesverteidigung, Nr. 1304/J

1314/AB

1985-06-25

zu 1304/J

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. ETTMAYER und Kollegen am 8. Mai 1985 an mich gerichteten Anfrage Nr. 1304/J beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Hinsichtlich der Einleitung zur vorliegenden Anfrage verweise ich auf die grundsätzlichen Feststellungen des Herrn Bundeskanzlers in Beantwortung der an ihn gerichteten gleichlautenden Anfrage Nr. 1295/J.

Im einzelnen beantworte ich die vorliegende Anfrage wie folgt:

Zu 1:

1.1. Im Zeitraum 1. Jänner 1984 bis 8. Mai 1985 wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Broschüren herausgegeben:

1.1.1. Informationsbroschüre für die allgemeine Information der Stellungspflichtigen

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 168.140)

Kosten: keine Fremdkosten

(interne Kalkulation: S 181.140,--)

Adressaten: Stellungspflichtige der Geburtsjahrgänge 1966 und 1967 und Freiwillige des Geburtsjahrganges 1968

- 2 -

1.1.2. Mitteilungsblatt des Armeekommandos "Milizinformation"

Durchführung: TRAUNER-Verlag/Linz (Auflage: 4 Nummern à 100.000);

Kosten: S 1,543.000,--

Adressaten: beordnete Reservisten

1.1.3. Fibel für Grundwehrdiener "Verhaltensregeln für Soldaten in und außerhalb der Kaserne"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 50.000)

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation noch nicht abgeschlossen)

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kaderpersonal

1.1.4. Informationsbroschüre "Bereit für Österreich"

Durchführung: LEYKAM/Graz (Auflage: 57.400)

Kosten: S 185.100,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung sowie Abgeordnete zum Nationalrat und Bundesrat, Bundesjugendring, Partnerschaftsfirmen u.a.

1.2. Bis Ende 1985 ist die Herausgabe folgender Broschüren beabsichtigt:

1.2.1. Informationsbroschüre "Unser Heer - Information"

Durchführung: Ausschreibung noch nicht erfolgt (Auflage: 100.000)

Kosten: rund S 1,000.000,--

Adressaten: Besucher von Informationsveranstaltungen, Schüler

- 3 -

1.2.2. Mitteilungsblatt des Armeekommandos "Milizinfor-
mation"

Durchführung: TRAUNER Verlag/Linz (Auflage: 4 Num-
mern à 170.000)

Kosten: S 2,630.240,--

Adressaten: beordnete Reservisten

1.2.3. Informationsbroschüre "Im Dienste des Friedens"

Durchführung: Ausschreibung noch nicht abgeschlossen
(Auflage: 50.000)

Kosten: rund S 250.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Verteilung
anlässlich der Feierlichkeiten "30 Jah-
re UNO"

1.2.4. Informationsbroschüre "Bereit für Österreich"

(Nachdruck in englischer, französischer und russi-
scher Sprache - vgl. 1.1.4.)

Durchführung: Druckerei GERSTMAYR (Auflage: 50.000
in englischer Sprache, je 5.000 in
französischer und russischer Sprache)

Kosten: S 210.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung sowie öffent-
liche Verteilung (insbesondere Schu-
len).

Zu 2:

2.1. Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aus-
sendungen wurden vom Bundesministerium für Landes-
verteidigung im Zeitraum 1. Jänner 1984 bis 8. Mai
1985 herausgegeben bzw. veranlaßt:

2.1.1. Flugschrift "WPol-Service"

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 3.600,--)

- 4 -

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Offiziers- und Unteroffiziersgesellschaften, Jugendorganisationen, Milizverbände, Informationsoffiziere

2.1.2. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit"

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 1,884.557,-- *)

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres; Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

2.1.3. Diverse Informationsblätter betreffend Ausbildung und Dienst im Bundesheer

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 45.000,--)

Adressaten: Stellungspflichtige und Freiwillige

2.1.4. Informationsblatt "Raumverteidigung und Milizsystem"

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 30.000,--)

Adressaten: Besucher verschiedener Informationsveranstaltungen, Schüler

*) In den Berichtszeitraum fallen acht Ausgaben des "SPIND", darunter das als Sonderausgabe herausgegebene Heft Nr. 6/84 "Salzburger Tagung der Neutralen"; in den genannten Kosten ist auch die Versendung von 60.000 Exemplaren dieser Sonderausgabe an Angehörige des Reservekadets enthalten.

- 5 -

2.1.5. Diverse Informationsblätter betreffend Waffen und Geräte (Nachdruck)

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 30.000,--)

Adressaten: Besucher von Waffen- und Geräteschauen

2.1.6. Diverse Informationsblätter betreffend die Umfassende Landesverteidigung (Nachdruck)

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 60.000,--)

Adressaten: Besucher von Informationsveranstaltungen, Schüler

2.1.7. Prospekte für Modellbauwettbewerb

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 16.000,--)

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Modellbau-fachgeschäfte

2.1.8. Flugblätter für das Internationale Militärmusik-treffen:

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 6.000,--)

Adressaten: Bevölkerung im Raum Wien

2.1.9. Aufkleberserie "Igel" und Aufkleber (Kleinformat)
"Unser Heer"

Durchführung: DORA-SIEBDRUCK

Kosten: S 386.441,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waf-fenschauen, an Schulen; sonstige Interessenten

- 6 -

2.1.10. Aufkleber (Großformat) "Unser Heer"

Durchführung: BSSF-DISPLAYS

Kosten: S 276.627,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waf-
fenschauen, an Schulen; sonstige
Interessenten

2.1.11. Aufkleber "Alle reden vom Frieden"

Durchführung: INFO-TEAM

Kosten: S 231.000,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waf-
fenschauen, an Schulen; sonstige
Interessenten

2.2. Bis Ende 1985 ist die Herausgabe folgender Flug-
schriften und sonstiger Aussendungen beabsichtigt:

2.2.1. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und
Freizeit"

Herausgabe weiterer Nummern - siehe 2.1.2.

2.2.2. Aufkleberserie "Igel"

Durchführung: Ausschreibung noch nicht abgeschlos-
sen

Kosten: rund S 470.000,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waf-
fenschauen, an Schulen; sonstige
Interessenten

- 7 -

Zu 3:

- 3.1. Abgesehen von diversen Ausschreibungen (zB nach dem Ausschreibungsgesetz, Stellenausschreibungen zur Personalwerbung, Ausschreibungen von diversen Lieferungen und Leistungen) wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 1. Jänner 1984 bis 8. Mai 1985 keine Zeitungsinserate in Auftrag gegeben.
- 3.2. Für den Zeitraum bis Ende 1985 ist noch die Durchführung einer Inseratenkampagne beabsichtigt, welche die Information der Öffentlichkeit über die Notwendigkeit der Luftraumüberwachung zum Ziel hat (Kostenangabe und Streuplan erst nach Vorliegen einer Kosten-Nutzen-Bewertung möglich).

Zu 4:

Vom Bundesministerium für Landesverteidigung wurden im Zeitraum 1. Jänner 1984 bis 8. Mai 1985 die nachstehend angeführten drei Plakataktionen durchgeführt; für den Zeitraum bis Ende 1985 sind keine weiteren Plakataktionen vorgesehen. Hierbei wird davon ausgegangen, daß sogenannte "Ankündigungsplakate" (Ankündigung von Angelobungen, Waffen- und Geräteschauen, Tag der offenen Tür u.ä.), die jährliche Affichierung der Stellungskundmachungen sowie allfällige Informationsplakate über die berufliche Bildung nicht als "Plakataktionen" im Sinne der vorliegenden Anfrage gemeint sind.

4.1. Plakat "Milizsport - Milizdreikampf"

Durchführung: KROTTNER und KRÖPPNER/Wien
(Stückzahl: 500)

Kosten: S 3.720,--

Aktionszeit: April 1985

- 8 -

4.2. Plakat "Modellbauwettbewerb"Durchführung: Heeresdruckerei (Stückzahl: 5.000)Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 10.000,--)Aktionszeit: April 19854.3. Plakat "Internationales Militärmusiktreffen"Durchführung: Heeresdruckerei (Stückzahl: 1.500)Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 7.000,--)Aktionszeit: Mai 1985Zu 5 bis 7:

Außer den schon in meiner Anfragebeantwortung 1041/AB zu 1060/J bekanntgegebenen Aufträgen an Meinungsforschungsinstitute wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Berichtszeitraum noch die im folgenden angeführten Aufträge vergeben; soweit derzeit absehbar, ist bis Ende 1985 nicht geplant, weitere Aufträge an Meinungsforschungsinstitute zu erteilen.

a) Studie "Abfangjäger"Durchführung: Institut für GrundlagenforschungKosten: S 390.000,--Zeitraum: Dezember/1984 bis September/1985b) Studie "Umfassende Landesverteidigung"Durchführung: Institut für GrundlagenforschungKosten: S 200.000,--Zeitraum: Dezember/1984 bis September/1985c) Studie "Politische Bildung und das sicherheitspolitische Denken der österreichischen Jugend"Durchführung: Info-Team/LandesverteidigungKosten: S 615.000,--Zeitraum: April/1985 bis Dezember/1987

- 9 -

Zu 8:

Soweit diese Studien nicht ohnehin veröffentlicht wurden, bin ich gerne bereit, die Ergebnisse den Anfragstellern auf besonderen Wunsch zur Verfügung zu stellen.

21. Juni 1985

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by a surname that appears to be 'Müller'.