

II - 4442 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVI. Gesetzgebungsperiode



REPUBLIK ÖSTERREICH
Der Bundesminister für öffentliche Wirtschaft
und Verkehr

Pr.Zl. 5901/11-1-86

2014 / AB

1986 -07- 07

zu 2056 / J

ANFRAGEBEANTWORTUNG

betreffend die schriftliche Anfrage
der Abg. Dr. Ettmayer und Genossen vom
15. Mai 1986, Nr. 2056/J-NR/86, "Ausgaben
für Inserate, Broschüren und sonstiges
Werbematerial sowie Meinungsumfragen"

Einleitend verweise ich auf die Anfragebeantwortung des Herrn Bundeskanzlers zur Anfrage 2045/J. Die gegenständliche Anfrage selbst beehre ich mich, wie folgt zu beantworten:

Aufgrund des Motiventils der Anfrage, der lediglich Werbemaßnahmen, Broschüren usw. im Bereich von Ministerien anspricht, gehe ich davon aus, daß die diesbezüglichen Aktivitäten der beiden Dienstleistungsbetriebe Österreichische Bundesbahnen und Post- und Telegraphenverwaltung in dieser Anfrage nicht gemeint sind (die von Post und Bahn in Auftrag gegebenen Meinungsumfragen und ihre Werbemaßnahmen dienen dazu, das Reise-, Transport- und Serviceangebot bedarfsgerecht zu gestalten bzw. dieses der österreichischen Bevölkerung und der österreichischen Wirtschaft nahezubringen). Die einschlägigen Aufwendungen der genannten Betriebe sind daher im Folgenden nicht berücksichtigt.

Zu Frage 1:

Über die Österreichische Verkehrswerbungsges.m.b.H. wurden 1985 vier Broschüren herausgegeben:

- Mikroelektronik-Förderungsprogramm
Auflage: 2 890 Stück, Kosten: S 48.395,--
Adressat: Investoren aus dem industriell-gewerblichen Bereich
- Gefahrgut "Lofer"
Auflage: 1 000 Stück, Kosten: da die Broschüre verkauft wurde,
sind nur Versandkosten angefallen
Adressat: Verladende Wirtschaft, Chemische Industrie, Rettungs-
organisationen u.a.
- "Chemo-Datenbank"
Auflage: 1 580 Stück, Kosten: S 79.354,--
Adressat: Interessenten vor allem aus dem industriell-gewerb-
lichen Bereich
- "Sicher auf zwei Rädern"
Auflage: 500 000 Stück, Kosten: S 710.794,56
Adressat: vor allem Zweiradfahrer

1986 wurde - ebenfalls über die Österreichische Verkehrswerbungsges.m.b.H. - eine Broschüre herausgegeben; eine weitere ist in Vorbereitung:

- "EG-Broschüre"
Auflage: 350 Stück, Kosten: S 220.793,--
Adressat: Abgeordnete des Europa-Rates in Straßburg
- "Gesamtverkehrskonzept" (in Vorbereitung)
Auflage: 140 Stück, Kosten: S 40.042,--

Daneben wurde im Jahr 1985 von der Wirtschaftssektion die Broschüre "Wachstumsverlangsamung und Regionalpolitik - Referate eines Seminars des Interdisziplinären Instituts für Raumordnung, Stadt- und Regionalentwicklung der Wirtschaftsuniversität Wien" - heraus-

- 3 -

gegeben. Der Druckauftrag wurde vom Bundespressdienst, der mit der Abwicklung betraut war, an die Druckerei Ertl vergeben.

Auflage: 550 Stück, Kosten: S 77.165,--

Adressat: Mit Fragen der Regionalpolitik befaßte bzw. daran interessierte öffentliche Institutionen.

Von der Wirtschaftssektion ist für 1986 geplant, im Rahmen der Schriftenreihe "Raumplanung für Österreich" einen Evaluierungsbericht über die Förderungsaktion für entwicklungsschwache Problemgebiete und einen Forschungsbericht über Tourismus und Regionalentwicklung herauszugeben. Über Auflage, Kosten und Auftragnehmer können noch keine Angaben gemacht werden.

Zu Frage 2:

Im Jahre 1985 wurde über die Österreichische Verkehrswerbungsges.m.b.H. der Prospekt "Austria Ticket" aufgelegt. Die Auflage betrug 139 900 Stück, die Kosten S 25.001,--. Dieser Prospekt ist für die potentiellen Nutzer dieses Verkehrsangebotes bestimmt.

1986 wurde über die Österreichische Verkehrswerbung der Prospekt "Lieber Helm" herausgegeben. Die Auflage betrug 418 100 Stück und war vor allem an Zweiradfahrer gerichtet. Die Kosten beliefen sich auf S 432.089,80.

Die Wirtschaftssektion hat 1985 nachstehende Prospekte herausgegeben:

- "Information über die gemeinsame Sonderförderungsaktion des Bundes und des Landes Kärnten für die Nationalparkregion Hohe Tauern". Graphik, Layout und Abwicklung erfolgten über das Österreichische Institut für Raumplanung. Auflage: 1 000 Stück, Kosten: S 10.717,--
- Adressat: Förderungswerber, Beratungseinrichtungen, Kreditinstitute, Gemeinden und sonstige Interessenten.

- 4 -

Derzeit ist ein ähnlich strukturiertes Heft für die Richtlinien der "Förderungsaktion für eigenständige Regionalentwicklung" in Vorbereitung. Die Kosten für den Druck werden sich bei einer Auflage von 5 000 Stück auf S. 23.500,-- belaufen. Auftragnehmer ist das österreichische Institut für Raumplanung.

- 2 Prospekte zum Forschungs- und Technologieschwerpunkt Mikroelektronik und Informationsverarbeitung: "Mikroelektronik" und "CAD/CAM". Ziel war die Bekanntmachung des Technologieförderungsprogrammes der Bundesregierung bei interessierten Investoren aus dem industriell-gewerblichen Bereich. Auftragnehmer für beide Prospekte war die Druckerei Jerabek, die Kosten beliefen sich auf S. 11.740,-- (Auflage 10 000 Stück).
- Zum Forschungs- und Technologieschwerpunkt "Biotechnologie und Gentechnik" wurde von der Wirtschaftssektion selbst ein mit Schreibmaschine geschriebener Faltprospekt erstellt. Neben den Kopierkosten in der Sektion sind die dafür verwendeten Arbeitskosten als "Kosten" anzusetzen. Auch dieser Prospekt wendet sich an interessierte Investoren.

Zu Frage 3:

Im Anfragezeitraum wurden insgesamt 151 Inserate zu ressortbezogenen Themen in Auftrag gegeben. Folgende Publikationen haben Inseratenaufträge bekommen:

Trend, Neue freie Zeitung, Kronen Zeitung, Kurier, ATB, Der Fahrzeughandel, Hallo 03, Tiroler Tageszeitung, Neue Zeit, Profil, Auto Service, Rot Press, Der Selbständige, Auto Touring, Ikarus, Frau + Freizeit, Wiener Wirtschaft, Basta, ÖH-Express, Spind, Nr. 1, Verkehrsannalen, Forum, OÖ Rundschau, Salzburger Fenster, Autorevue, Kleine Zeitung, Neues Volksblatt, Neue int. Wirtschaft, Magazin, OÖ Nachrichten, Allrad, Die neue Frau, Programm, KFZ-Werkstätte, Der Mieter, Industrie, Hör zu, Cash-Flow, Müsli, Die Wirt-

- 5 -

schaft, Rennbahn-Express, Report, Der Soldat, Tangente, ÖLP, Vorarlberger Nachrichten, Falter, Presse, Kärntner Tageszeitung, AZ, Austria Today, Tankstelle und Garage, Flitzer, Salzburger Nachrichten, Gewinn, Wochenpresse, SPÖ-Magazin, Verkehrsmagazin, Agrarzeitung, Freie Fahrt, Umriss, A3 eco, Familie, SJ-direkt, OKAY, JA, Trotzdem, Music Man, Post ABC, NÖN-Magazin, Wiener, Vorrang, Die ganze Woche, Filmlogbuch, NÖ-Nachrichten, International.

Die Kosten hierfür betragen insgesamt S 12,651.186,63.

Die Informationstätigkeit wird fortgesetzt, konkrete Daten für den Rest des heurigen Jahres liegen aber noch nicht vor.

Zu Frage 4:

Über die Österreichische Verkehrswerbungsges.m.b.H. wurden im gegenständlichen Zeitraum folgende Plakataktionen durchgeführt:

1985:

- "Austria Ticket"

Auflage: 5 380 Stück, Kosten: S 7.969,20

1986:

- "Bleifrei"

Auflage: 1 300 Stück, Kosten: S 1,267.297,20

- "Lieber Postbus"

Auflage: 3 000 Stück, Kosten: S 9.800,--

- "Lieber Helm"

Auflage: 10 040 Stück, Kosten: S 67.838,--

- "Lieber Bahn"

Auflage: 2 000 Stück, Kosten: S 7.900,--

Konkrete Planungen für den Rest des heurigen Jahres liegen noch nicht vor.

- 6 -

Zu den Fragen 5 - 8:

Abgesehen von (hier nicht zu berücksichtigenden) Untersuchungen bei Bahn und Post, wurde im Bereich des Bundesministeriums für öffentliche Wirtschaft und Verkehr ein Präsentationstest "Verkehrssicherheit" vom IFES-Institut durchgeführt. Die Kosten betragen S 164.000,--.

Die Ergebnisse dieses Tests wurden im Rahmen einer Pressekonferenz am 26. März 1986 der Öffentlichkeit vorgestellt.

Wien, am 4. Juli 1986

Der Bundesminister:

