

II-2627 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVI. Gesetzgebungsperiode

Nr. 7298 /1

1985-05-08

A n f r a g e

der Abgeordneten Dr. Ettmayer
und Kollegen

an den Bundesminister für Familie, Jugend und Konsumentenschutz
betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges
Werbematerial sowie Meinungsumfragen
Verschwendungsanfrage Nr. 25

In der Fragestunde vom 18.4.1985 erklärte der Sozialminister, daß von seinem Ressort für eine neuerliche Inseratenkampagne 25 Mio.S ausgegeben werden. Dies wirft die Frage auf, in welchem Ausmaß die Bundesregierung für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungsumfragen Steuergeld verschwendet.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für Familie, Jugend und Konsumentenschutz folgende

A n f r a g e :

1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflage seit 1. Jänner 1984 von Ihrem Ressort herausgegeben und welche Broschüren sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüren sein?
Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?

2. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit 1. Jänner 1984 herausgegeben bzw. veranlaßt und welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

-2-

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?

Wer sind die Adressaten dieser Schriften?

3. Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 1. Jänner 1984 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinserate sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inseratenaufträge bekommen?

Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Inserate sein?

4. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. Jänner 1984 Plakataktionen durchgeführt und welche Plakataktionen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt?

Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?

5. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. Jänner 1984 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind im heurigen Jahr geplant?

6. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden welche Aufträge erteilt?

7. Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?

8. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragstellern zur Verfügung zu stellen?