

II-4203 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVI. Gesetzgebungsperiode

Nr. 2049 N

1986-05-15

A N F R A G E

der Abgeordneten Dr. Ettmayer, Dr. Paulitsch
und Kollegen

an den Bundesminister für Finanzen

betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbe-
material sowie Meinungsumfragen
Verschwendungsanfrage Nr. 160

Anlässlich der Beantwortung von Anfragen betreffend Inserate,
Broschüren und Werbematerial wurde ersichtlich, daß in einzelnen
Ministerien dafür Ausgaben in Millionenhöhe getätigt werden.
Da alle diese Ausgaben mit Steuermitteln finanziert werden, hat
der Steuerzahler den berechtigten Anspruch zu wissen, wofür diese
Ausgaben im einzelnen gemacht werden.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister
für Finanzen folgende

A n f r a g e :

1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflage seit 1.1.1985
von Ihrem Ressort herausgegeben und welche Broschüren sollen
im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüren sein?
Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser
Aufträge betraut?

Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?

2. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen
wurden von Ihrem Ressort seit 1.1.1985 herausgegeben bzw.
veranlaßt und welche Flugschriften, Prospekte und sonstige
Aussendungen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben
werden?

-2-

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?

Wer sind die Adressaten dieser Schriften?

3. Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 1. Jänner 1985 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinserate sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inseratenaufträge bekommen?

Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Inserate sein?

4. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. Jänner 1985 Plakataktionen durchgeführt und welche Plakataktionen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt?

Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?

5. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. Jänner 1985 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind im heurigen Jahr geplant?

6. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden welche Aufträge erteilt?

7. Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?

8. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragstellern zur Verfügung zu stellen?