



II-5287 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH

Bundesminister für Gesundheit
und öffentlicher Dienst
DR. FRANZ LÖSCHNAK

A-1014 Wien, Ballhausplatz 1
Tel. (0222) 66 15/0
DVR: 0000019

8. September 1988

Z1. 353.260/114-I/6/88

An den
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Leopold GRATZ

Parlament
1017 W i e n

24881AB

1988 -09- 09

zu 2550/J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Haider, Partik-Pable haben am 14. Juli 1988 unter der Nr. 2550/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungsumfragen gerichtet, die folgenden Wortlaut hat:

- "1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflage seit Beantwortung der oben angeführten Anfrage von Ihrem Ressort herausgegeben und welche Broschüren sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
2. Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüre sein?
Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?
3. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit Beantwortung der oben angeführten Anfrage herausgegeben bzw. veranlaßt, und welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
4. Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?
Wer sind die Adressaten dieser Schriften?
5. Wieviele Zeitungsinserate wurden seit Beantwortung der oben angeführten Anfrage von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinserate sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

- 2 -

6. Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inseratenaufträge bekommen?
Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Inserate sein?
7. Wurden seitens Ihres Ressorts seit Beantwortung der oben angeführten Anfrage Plakataktionen durchgeführt, und welche Plakataktionen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt?
Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?
Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?
8. Wurden seitens Ihres Ressorts seit Beantwortung oben angeführter Anfrage Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind im heurigen Jahr geplant?
9. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden welche Aufträge erteilt?
10. Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?
11. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfrage den Antragstellern zur Verfügung zu stellen?"

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs weise ich darauf hin, daß im Vorjahr keine gesonderte Anfrage an mich gerichtet wurde. Bei der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 774/J hat der Herr Bundeskanzler auch die meinen Bereich betreffenden Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungsumfragen berücksichtigt.

Zu den Fragen 1 und 2:

Seit Beantwortung der erwähnten parlamentarischen Anfrage wurden nachfolgend angeführte Broschüren herausgegeben bzw. sind bis 31. Dezember 1988 in Planung:

Wutbroschüre (Nachdruck)

Auflagenhöhe:	3.000 Stück
Kosten:	S. 18.334,80
Durchführung:	Fa. Styria, Graz
Adressaten:	Ärzte

- 3 -

"Was sie noch wissen sollten" (Ergänzungsbroschüre)

Auflagenhöhe: 50.000 Stück
 Kosten: S 47.142,--
 Durchführung: Fa. Elbemühl, 1232 Wien
 Adressaten: Interessenten

Insgesamt beträgt die Auflagenhöhe 100.000 Stück. Der Aufwand für die Hälfte der Broschüren wird aus den Zweckkrediten für Frauenanfragen bezahlt. Dem Staatssekretariat für allgemeine Frauenfragen stehen 50.000 Stück der Broschüren zur Verfügung.

Mein Baby kommt (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 100.000 Stück
 Kosten: S 254.496,--
 Durchführung: Fa. Berger & Söhne, 1090 Wien
 Adressaten: Mutter-Kind-Paß (Begleitbroschüre)

Drogenbroschüre (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 25.000 Stück (Band 1)
 Kosten: S 494.040,06
 Durchführung: Fa. Uhl, 1232 Wien
 Adressaten: Öffentliche und private Interessenten

Publikationsreihe "Beiträge - Lebensmittelangelegenheiten, Veterinärverwaltung, Strahlenschutz"

Heft 1: "Datenbank von Schwermetallgrenzwerten.
 Chemische Bestimmung von Antibiotikarückständen.
 Prüfung von Giese-Salz (Cäsiolax) im Mutagenitätstest nach Ames. Mikronukleustest mit Giese-Salz."
 Auflagenhöhe: 1.000 Stück
 Kosten: S 19.680,-- (für Umschläge- und Buchbinderarbeiten durch die Typographische Anstalt)
 Durchführung: Hausdruckerei
 Adressaten: Behörden, Institutionen und interessierte Einzelpersonen

- 4 -

AIDS-Information für Betriebe

Auflagenhöhe: 1,070.000 Stück
Kosten: S 202.214,40
Durchführung: Fa. Uhl, 1232 Wien
Adressaten: Firmen u.ä.

AIDS-Broschüre für 14-15-jährige Schüler

Auflagenhöhe: 200.000 Stück
Kosten: S 307.747,--
Durchführung: Druckerei Goldmann, 3430 Tulln
Adressaten: Schüler

Gesunde Ernährung für Leistung und Sport (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 20.000 Stück
Kosten: S 79.700,--
Durchführung: Fa. Carinthia
Adressaten: Sportverbände, Sportärzte und sportärztliche Untersuchungsstellen

Gesunde Wirbelsäule (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 100.000 Stück
Kosten: S 317.240,--
Durchführung: Fa. Leykam
Adressaten: Krankenanstalten, Ärzte

VORHABENStillen ein guter Beginn (Nachdruck)Krebs droht - die moderne Frau baut vor (Nachdruck)

Die beiden Informationsschriften sollen noch im Jahr 1988 in Auftrag gegeben werden. Bezüglich der Auflagenhöhe und der Kosten kann noch nichts näheres gesagt werden, da die Verhandlungen noch nicht abgeschlossen sind.

- 5 -

Zu den Fragen 3 und 4:

Im bereits genannten Zeitraum wurden folgende Flugschriften etc. herausgegeben oder sind bis 31. Dezember 1988 geplant:

Flugblatt für Badegäste

Auflagenhöhe: 409.000 Stück
Kosten: S 102.000,--
Durchführung: Gistl-Druck, 1030 Wien
Adressaten: Badegäste

AIDS-Vorbeugen (serbokroatisch)

Auflagenhöhe: 50.000 Stück
Durchführung: Fa. Elbemühl, 1232 Wien
Adressaten: Gastarbeiter

AIDS-Vorbeugen (türkisch)

Auflagenhöhe: 20.000 Stück
Durchführung: Fa. Elbemühl, 1232 Wien
Adressaten: Gastarbeiter

Gesamtkosten: S 27.840,--

Tropenmerkblatt (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 150.000 Stück
Kosten: S 189.156,--
Durchführung: Druckerei Goldmann, 3430 Tulln
Adressaten: Fernreisende

Merkblätter - AIDS-Information

Auflagenhöhe: 16.000 Stück
Kosten: S 18.818,--
Durchführung: Vorwärtsdruckerei, 1030 Wien
Adressaten: Ärzte und Dentisten

- 6 -

VORHABENAlkohol im Verkehr

Die Vorarbeiten sind erst im Gang.

Zu den Fragen 5 und 6:

Folgende Zeitungsinserate wurden zum Thema AIDS in Auftrag gegeben (weitere Aufträge stehen noch nicht fest):

Kurier (4 Inserate)

Kosten: S 512.000,--

Neue Kronen Zeitung (4 Inserate)

Kosten: S 447.120,--

Tiroler Tageszeitung (4 Inserate)

Kosten: S 156.176,--

Kleine Zeitung Kombi (4 Inserate)

Kosten: S 187.920,--

OÖ Nachrichten (4 Inserate)

Kosten: S 203.360,--

Sbg. Nachrichten (4 Inserate)

Kosten: S 152.520,--

Vbg. Nachrichten (4 Inserate)

Kosten: S 87.192,--

Die Lupe

Kosten: S 750,--

Schülerzeitung der Höheren Bundeslehranstalt für Mode und Bekleidung

Kosten: S 600,--

- 7 -

Okular

Kosten: S 500,--

Schülerzeitung HAK und HASCH Bludenz

Kosten: S 400,--

VOR-Magazin

Kosten: S 43.560,--

WIENER

Kosten: S 63.360,--

Rennbahn-Expresß

Kosten: S 112.728,--

Basta

Kosten: S 78.672,--

Agrar-Post

Kosten: S 49.420,80

Elternblatt

Kosten: S 15.000,--

TUNING

Kosten: S 25.080,--

Brigitte

Kosten: S 43.200,--

Neue AZ (4 Inserate)

Kosten: S 310.622,40

Kärntner Tageszeitung (4 Inserate)

Kosten: S 99.099,--

- 8 -

Medizin heute

Kosten: S 39.325,--

Falter

Kosten: S 29.040,--

Amtsblatt der Stadt Wien

Kosten: S 12.672,--

Frontal

Kosten: S 14.520,--

Lehrlingskalender für Berufsschüler

Kosten: S 39.600,--

Music Man

Kosten: S 26.400,--

Filmlogbuch

Kosten: S 12.289,20

Zukunft

Kosten: S 13.200,--

Oktopus

Kosten: S 2.178,--

Sportfunk

Kosten: S 26.400,--

SPÖ-Magazin

Kosten: S 72.600,--

Plus

Kosten: S 78.408,--

- 9 -

Blizz

Kosten: S 20.460,--

Junge ÖVP

Kosten: S 20.900,--

Trotzdem

Kosten: S 29.040,--

Volkshilfe Aktuell

Kosten: S 129.360,--

Österreichische Lesezirkelwerbung

Kosten: S 64.800,--

Bezirkspläne

Kosten: S 330.000,--

Lehrlingskalender

Kosten: S 22.440,--

Die Furche

Kosten: S 52.140,--

Maturazeitung BG Tamsweg

Kosten: S 1.000,--

Der Kaktus

Kosten: S 500,--

Das neue Spatti-Tagblatt

Kosten: S 300,--

Neue Schülerzeitung BG XIX

Kosten: S 500,--

Messemarkt Österr./Dietrich GesmbH

Kosten: S 36.000,--

- 10 -

Neue Zeit (4 Inserate)

Kosten: S 116.820,--

Soz. Jugend: Schülerkalender

Kosten: S 40.920,--

Schülerzeitung "Resonanz"

Kosten: S 4.000,--

Apothekerzeitung

Thema: Tollwut

Kosten: S 8.017,20

Kärntner Tageszeitung: 70 Jahre Republik Österreich (Beilage)

Kosten: S 97.680,--

Zu Frage 7:Polio-Oral-Impfaktion

Im Herbst 1987 und im Frühjahr 1988 wurde eine Werbekampagne durch die Firma GKG, 1140 Wien, durchgeführt, die sowohl Plakatwerbung als auch TV-Spots umfaßte. Die Gesamtkosten betragen rund S 3,614.000,--.

Auch im kommenden Herbst und im Frühjahr 1989 wird wieder eine Werbekampagne erfolgen. Welchen Werbemaßnahmen der Vorzug gegeben wird, kann erst nach erfolgter Ausschreibung gesagt werden.

Zu den Fragen 8, 9, 10 und 11:AIDS-Informationenkampagne - Meinungsumfrage

Kosten: S 433.080,--

Durchführung: Institut für empirische Sozialforschung (IFES)

Die Ergebnisse dieser Meinungsumfrage wurden von mir im Rahmen einer Pressekonferenz am 30. Mai 1988 vorgestellt.

Frank He