

II-5332 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

BUNDESMINISTERIUM FÜR
WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

GZ 10.001/107-Parl/88

Wien, 9. September 1988

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Leopold GRATZ

Parlament
1017 Wien

2533 IAB

1988 -09- 14

zu 2563 IJ

Die schriftl. parl. Anfrage Nr. 2563/J-NR/88, betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungsumfragen, die die Abg. Dr. Haider und Genossen am 14. Juli 1988 an mich richteten, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

Grundsätzlich möchte ich zum Titel der gegenständlichen parlamentarischen Anfrage ("betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial") feststellen, daß ich und die Mitarbeiter meines Hauses es zu ihren wesentlichen Aufgaben und Verpflichtungen zählen, eine optimale und objektive Information aller Studierenden, deren Eltern, aber auch der akademischen Lehrer über bildungs- und hochschulpolitische Probleme und Zielsetzungen zu gewährleisten. Darüberhinaus sehe ich es als meine Aufgabe über forschungspolitische Probleme und aktuelle Forschungsvorhaben zu orientieren. Nicht Propaganda und Werbung, sondern diese sachbezogene Information ist der Grund für die Ausarbeitung von Broschüren und Plakaten, aber auch für Insertionen in Zeitungen und anderen Publikationen; andere als diesem Ziele dienende Aktivitäten der genannten Art werden vom Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung nicht in Auftrag gegeben, da mit öffentlichen Geldern sorgfältig und sparsam sowie zweckgebunden umgegangen wird. Dennoch bin ich bereit die einzelnen Punkte der gegenständlichen Anfrage wie folgt zu beantworten:

ad 1) und 2)

- a) Auch für das Studienjahr 1988/89 wurde eine Broschüre "Auslandsstipendien und sonstige geförderte Auslandsaufenthalte" mit einer Auflagenzahl von 10.000 Stück herausgegeben. Die Kosten für Druck und Versendung beliefen sich auf S 249.247,--. Mit der Ausführung des Druckauftrages wurde die Typographische Anstalt GesmbH, Muthgasse 56, 1190 Wien, beauftragt. Die Broschüre wurde an die Universitätsdirektionen und sonstigen Forschungsinstitutionen in Österreich zur Ausgabe an Interessenten (Studierende und Forschung) versandt.
- b) Geplant ist für 1988 die Neuauflage der Informationsmappe zum Modellversuch "Wissenschaftler gründen Firmen", da nur mehr Restbestände vorhanden sind;
Die Kosten werden sich für 1000 Stück Informationsmappen auf ca. S 40.000,-- belaufen. Eine Firma, die mit der Drucklegung befaßt wird, kann zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht benannt werden.
Adressaten für diese Informationsmappe sind am Modellversuch interessierte Assistenten aller Universitäten und Fächer sowie Angehörige des sonstigen wissenschaftlichen Personals.
- c) Die als Beilage 1 angeschlossene Aufstellung gibt Auskunft über Broschüren im Universitäts- und Hochschulbereich, die Beilage 2 über jene aus dem Forschungsbereich.
- d) Broschüre: "Bibliotheksverzeichnis in Österreich"
Auflage: 15.000 Stück
Kosten: S 29.040,--
beauftragte Firma: Paul Gerin,
Druck und Verpackungen
Zirkusgasse 13, 1021 Wien

Adressaten: alle wissenschaftlichen Bibliotheken Österreichs

- e) Heft Nr. 25 der Reihe "Österreichs Museen stellen sich vor",
Auflage ca. 1.000 Stück
Diese Broschüre wird ca. S 40.000,-- kosten
Adressaten: alle Universitäts- und Hochschulprofessoren,
Bildungsjournalisten;
- f) Weitere Broschüren und Bücher sind der Beilage 3 zu entnehmen.
- g) Im September 1987 wurde die Broschüre "Aus- und Weiterbildungsprogramm Automatisierungstechnik" in englischer Sprache aufgelegt.
Die deutschsprachige Broschüre "Aus- und Weiterbildungsprogramm Automatisierungstechnik" sowie die kürzere diesbezügliche Informationsbroschüre wurden im Februar 1988 nachgedruckt.
Die Druckkosten für die englische Ausgabe betragen S 40.200,--, jene für die deutschsprachigen Ausgaben S 30.960,-- bzw. S 31.460,--.
Mit der Durchführung dieser Aufträge wurde - da es sich hauptsächlich um Nachdrucke handelt - wiederum die Firma Bohmann beauftragt.
Zielgruppe der deutschen Broschüren sind Bildungsinstitutionen, Arbeitnehmer, Unternehmen, Interessensvertretungen; die englische Broschüre dient vor allem zur Verwendung auf fachspezifischen internationalen Seminaren, Tagungen etc.

ad 3) und 4)

- a) An Prospekten und sonstigen Aussendungen wurden die monatlichen Museumsprospekte herausgegeben und werden auch weiterhin allmonatlich herausgebracht werden.
Mit der monatlichen Ausgabe "Bundesmuseen aktuell" ist die Firma W.Hötzenberger GmbH, 1030 Wien, Paracelsusgasse 6, betraut. Die Kosten des Prospektes belaufen sich auf etwa S 300.000,--.
Die Adressaten sind potentielle Museumsbesucher (Schulklassen, Touristen, etc.).

- b) Im Jahre 1987 hat das Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung im Einvernehmen mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten die Österreichische Architekturzeitschrift "Fachjournal Wettbewerbe" mit der Dokumentation der Ergebnisse der 1. Phase des Architektenwettbewerbes "Revitalisierung und teilweise Neubebauung des Areals Messepalast" beauftragt. Insgesamt wurden 750 Zeitschriftenexemplare bestellt. Der Druckkostenbeitrag betrug S 112.500,-- (inkl. USt.) und wurde von den beiden Bundesministerien je zur Hälfte bezahlt.

Der Adressatenkreis umfaßt die Wettbewerbsteilnehmer, Preisrichter, Architekten, Museen und interessierte Öffentlichkeit. Sonstige Aussendungen sind vorläufig nicht vorgesehen.

- c) Prospekt "Österreichischer Staatspreis 1988 für publizistische Leistungen im Interesse von Wissenschaft und Forschung";
Druckerei Hötzenberger, Wien
Styria Verlag, Graz
Druckerei Haberditzl, Wien
alle Universitäts- und Hochschulprofessoren,
Bildungsjournalisten
- d) Weitere Werbemittel sind der Beilage 4 zu entnehmen.

ad 5) und 6)

- a) Im Zusammenhang mit der kurzfristig notwendig zusätzlichen Raumschaffung für die Universität für Bodenkultur und die Wirtschaftsuniversität Wien wurden Ende Mai 1988 im Kurier und in der Wiener Zeitung entsprechende Inserate aufgegeben. Die Kosten für beide Einschaltungen werden sich auf ca. S 5.000,-- belaufen (Rechnung der Wr. Zeitung liegt noch nicht vor).

- 5 -

- b) An weiteren Inseratkosten wurden S 7.000,-- für eine Einschaltung der Studentenberatung in der Studentenzeitschrift "Report" im Herbst 1987 aufgewendet.
- c) 3 Inserate zur Veröffentlichung der Stellenangebote von Unternehmen im Rahmen der Aktion "Wissenschaftler für die Wirtschaft"; eine weitere Einschaltung wird im Herbst in Auftrag gegeben werden.

Die Veröffentlichung dieser Einschaltungen erfolgte in der Österreichischen Hochschulzeitung; eine Einschaltung kostet S 7.000,--.

- d) Eine detaillierte Inseraten-Aufstellung ist der Beilage 5 zu entnehmen.

ad 7)

- a) Informationsplakat über den Modellversuch "Wissenschaftler gründen Firmen"
500 Stück Plakate
Es entstanden nur Kosten für den Druck (eigener Entwurf; universitätsinterne Affichierung: Aushang Universitäten und Universitätsinstitute)
Kosten für 500 Stück inkl. Mwst. S 5.760,--.
Plakataktion wird im Herbst 1988 durchgeführt werden.
- b) Plakat "Österreichs Museen stellen sich vor", S 8.784,--
Februar 1988, 110 Stück,
Kessler-Werbung,
Plakate für das Museum Österreichischer Kultur in Eisenstadt, 1.600 Stück, S 13.680,--
Druckerei Ritter
- c) Außerdem wurde ein Auslandsstipendienplakat für das Studienjahr 1988/89 in der Auflage von 1.200 Stück herausgegeben.

Die Kosten für Druck und Versand betragen S 19.872,--. Die Versendung erfolgte an die Universitätsdirektionen und sonstige Forschungsinstitutionen Österreichs.

d) Weitere Plakataktionen sind der Beilage 6 zu entnehmen.

ad 8) bis 10)

Am 26. November 1987 wurde an das Fessel + GFK-Institut ein Forschungsauftrag zum Thema "Problembewußtsein und Lösungskompetenz" vergeben. Das Pauschalhonorar für diesen Auftrag beträgt S 264.000,--; die Fertigstellung des Auftrages wird im Jahr 1988 erwartet.

Am 11. Juli 1988 wurde an das Fessel + GFK-Institut ein Forschungsauftrag zum Thema "Österreichbewußtsein in den 80er Jahren" mit einem Pauschalhonorar von S 144.000,-- vergeben. Der Auftrag soll im Jänner 1989 fertiggestellt werden.

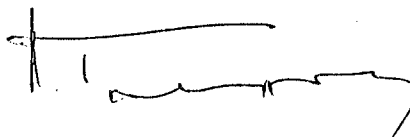
Es darf festgestellt werden, daß es sich in beiden Fällen nicht um eine Meinungsumfrage, sondern um einen Forschungsauftrag im Sinne der Bestimmungen des Forschungsorganisationsgesetzes gehandelt hat.

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt sind keine weiteren Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vorgesehen.

ad 11)

Ja, nach Vorliegen der Ergebnisse.

Der Bundesminister:



6 Beilagen

ad 1) und 2) Broschüren

Titel	beauftragte Firma Auflage	Kosten	Adressaten
Universitäten, Hochschulen- Studium und Beruf	Styria - Graz 35.000	1/2 Anteil des BMWF S 274.078.-	Studieninteressenten, Studierende, Bildungs- berater an Schulen, Hochschulen, interessierte Öffentlichkeit
Studien- und Berufs- information Mathematik - Physik- Chemie, techn. Natur- wissenschaften	Styria - Graz 18.000	Anteil des BMWF ca. S 96.000.-	Studieninteressenten, Maturanten, Bildungsberater an Schulen
Studien- und Berufs- information Technik	Wiener Verlag 18.000	Anteil des BMWF ca. S 102.000.-	-- " --
Kommentar zum Studenten- heimgesetz	Wirtschaftsbetriebe der Hochschülerschaft an der Universität Wien 2.500	Anteil des BMWF S 17.000.-	Studierende, die an einer Wohngelegenheit in einem Studentenheim interessiert sind oder bereits in einem Heim wohnen
Studienförderung (Nachdruck 1987)	Gutenberg 9.200	S 19.800.-	Maturanten, Studierende, die um Studienbeihilfe ansuchen wollen
Studentenkalender 87/88	Druckerei Berger Horn 20.000	Anteil des BMWF S 96.000.-	Studienanfänger, zur leichteren Bewältigung von Terminen (Immatrikulation, Inskription etc)
Studentenheime in Österreich (Nachdruck 1987)	RemaPrint 6.000	Anteil des BMWF S 21.990.-	Studierende, die an einer Wohngelegenheit in einem Studentenheim interessiert sind
Sozialbroschüre (Nachdruck 1987)	Druckerei Berger 15.000	Anteil des BMWF S 44.385.-	Information für Studierende bezüglich der Möglichkeiten der Studienförderung
⁴ Studentenkalender 88/89	noch nicht festgelegt	Anteil des BMWF max. S 100.000.-	Studienanfänger, Termine, Öffnungs- zeiten von Bibliotheken etc.

ad 1) und 2) Broschüren -- FORTSETZUNG

Titel	beauftragte Firma Auflage	Kosten	Adressaten
Joint study programme	Carl Ueberreuter 1.500	S 48.260.-	Tagungsteilnehmer, Universitätsangehörige
Reif wofür?	Österr. Bundesverlag 7.000	ca. S 53.000.-	Entscheidungshilfen für Maturanten und Studien- anfängern
Statistisches Taschenbuch (Neuauflage 1988)	Gutenberg 4.000	Anteil des BMWF ca. S 39.000.-	Universitätsinstitute, akad. Funktionäre, Dienst- stellen des Ressorts, wiss. Bibliotheken und Ämter, interessierte Öffent- lichkeit
geplant bis Ende des Jahres 1988			
Studieninformationen	Paul Gerin zw. 8.000 und 32.000 (je nach Studienrichtung)	Anteil des BMWF ca. S 140.000.-	Studienanfänger und Fortgeschrittene
Studienförderung (Neuauflage 1988)	Styria - Graz 35.000	ca. S 40.000.-	Maturanten, Studierende, die um Studienbeihilfe ansuchen wollen

Titel der Broschüre	Beauftragte Firma Auflagenzahl	Kosten	Adressatenkreis dieser Broschüre
"Auftragsforschung des BMWF"	Fa. J. Wimmer Linz 520 Stück	35.607,--	Diese Broschüre steht als Sachinformation über Forschungsprojekte des BMWF jedermann zur Verfügung.
"Workshop 1987 der Forschungsinitiative gegen das Waldsterben"	Fa. A. Riegelnik 500 Stück	42.350,--	Diese Information wird den Mitgliedern des gleichnamigen Arbeitskreises, Ämtern, Behörden, sowie fachlich in Frage kommenden Institutionen und Einzelpersonen zur Verfügung gestellt.
"Geschichte der Arbeiterbewegung - Informationen des Projektteams"	ÖH-Wirtschaftsbetriebe 800 Stück	5.324,--	Diese Information wird den Mitgliedern des gleichnamigen Projektteams sowie fachlich in Frage kommenden Institutionen und Einzelpersonen zur Verfügung gestellt.
"Verarbeitungsmechanismen der Krise"	Braumüller Verlag 1000 Stück	363.120,--	Die Broschüre stellt eine Zusammenfassung der Ergebnisse der vom BMWF vergebenen Forschungsaufträge zum Thema. Die Ergebnisse stehen jedermann zur Verfügung und sind im Braumüller Verlag häufig erwerbbar.
"Österreichischer Forschungsstättenkatalog, Band I und II"	Druckerei Styria 2000 Stück	213.895,--	Dieser Bericht soll jedermann über die bestehenden Forschungseinrichtungen in Österreich informieren. Sie wendet sich an alle Personen und Einrichtungen, die fach einschlägig tätig sind.
"Faktendokumentation 1987"	Druckerei Styria Graz 900 Stück	75.460,--	Die Bundesministerien, die Mitglieder des Nationalrats-Ausschusses für Wissenschaft und Forschung, der Österr. Rat für Wissenschaft und Forschung, Ämter der Landesregierungen, Kammern und Interessensvertretungen, universitäre und außeruniversitäre wissenschaftl. Einrichtungen sowie sonstige Interessenten

Zwischensumme: 735.756,--

Titel der Broschüre	Beauftragte Firma Auflagenzahl	Kosten	Adressatenkreis dieser Broschüre
"Forschungsbericht 1988"	Druckerei Josef Haberdtzl 1368 Stück	97.790,--	Dieser Bericht ist den Abg. zum Nationalrat zur Verfügung zu stellen; darüber hinaus wird er Ämtern, Behörden, sowie fachlich interessierten Einrichtungen und Einzelpersonen zur Verfügung gestellt.

SUMME: 833.546,00
=====

Beilage 3

BROSCHÜREN UND BÜCHER

Leserservice-Beilage ibf-spektrum, Nr.530 vom 1.10.1987, "Die Österreichische Akademie der Wissenschaften"	S	35.420,-
"Prüfungsangst", Titellentwürfe, Satzkosten, Fa. Kessler-Werbung	S	4.722,-
"Arbeitsplatzorganisation an wissen- schaftlichen Bibliotheken", 1.065 Stück, Druckerei Hötzenberger	S	178.640,-
"Österreichs Museen stellen sich vor", Bd. 5, 6, 7, Nachdruck, je 290 Stück	S	21.388,08
Leserservice-Beilage ibf-spektrum, Nr.535 vom 15.12.1987, 4.500 Stück, Die Ludwig-Boltzmann-Gesellschaft"	S	35.420,-
Arbeitsbericht 1987 Teil I	S	33.000,-
Arbeitsbericht 1987 Teil II	S	86.900,-
Arbeitsbericht 1987 Teil III Druckerei Hötzenberger	S	56.715,-
Leserservice-Beilage ibf-spektrum, Nr.548 vom 1.Juli 1988, "Denkmalschutz in Österreich", 4.500 Stück	S	36.811,50

ad 3) und 4) Flugschriften, Prospekte, sonstiges Werbematerial

Titel	beauftragte Firma	Kosten	Adressaten
3. Studien- und Berufs- informationsmesse in Wien (3.-6. März 1988) gemeinsam mit BMUKS und BMAS			
1. Information an Schüler	Paul Gerin	1/3 Anteil des BMW F S 3.167.-	Maturanten und Lehrer
Aufkleber und Plakate für diese Messe (Versand an Schulen)	Vorwärts	1/3 Anteil des BMW F ca. S10.000.-	Maturanten, Studienanfänger, Eltern, Lehrer, interessierte Öffentlichkeit
Filmtrailer für Kino- werbung	SHB-Medienzentrum des BMUKS	1/3 Anteil des BMW F S 16.700.-	s.o.
Messeführer Auflage 100.000	Vorwärts	1/3 Anteil des BMW F S 60.000.-	s.o.
Studien- und Berufs- informationsmesse in Graz 1987 Plakate, Messeführer, Aufkleber		1/3 Anteil des BMW F S 20.000.-	s.o.
Studien- und Berufs- informationsmesse in Innsbruck 1988 Plakate, Programm, Messeführer, Aufkleber geplant bis Ende des Jahres 1988		1/3 Anteil des BMW F S 20.000.-	s.o.
4. Studien- und Berufs- informationsmesse in Wien 1989			
1. Information für Schüler (gemeinsames Projekt mit BMUKS und BMAS)	noch nicht festgelegt	ca. S 3.200.-	s.o.
Aufkleber und Plakate 1. Studien- und Berufs- informationsmesse in Salzburg (10. - 13. 3. 1989)	noch nicht festgelegt	S 10.000.-	s.o.
Werbematerial	noch nicht festgesetzt	S10.000.-	s.o.

ad 3) und 4) Flugschriften, Prospekte, sonstiges Werbematerial -- FORTSETZUNG

Titel	beauftragte Firma	Kosten	Adressaten
Vortragsreihe "Berufe für Maturanten" Prospekt mit den Terminen der Vorträge	noch nicht festgelegt	noch nicht festgelegt	Maturanten und Schüler höherer Klassen von AHS und BHS in Wien und Umgebung, Bildungsberater Interessierte

ad 5) und 6) Zeitungsinserate

Titel	Anzahl	Kosten	Empfänger (Zeitung)
3. Studien- und Berufs- informationsmesse in Wien (3. - 6. März 1988)	1	1/3 Anteil des BMWf: S 11.800.-	Kurier
	1	S 19.500.-	Kronen Zeitung
	1	S 4.200.-	Die Presse
	1	S 6.500.-	AZ
	1	S 5.800.-	Profil
	1	S 1.800.-	AHS-aktuell
	1	S 5.000.-	ibf-Spektrum
	1	S 5.000.-	ORF
Staatspreise für her- vorragende Leistungen in der Hochschuldidaktik im Bereich audiovisueller Produktionen für Lehre und Forschung	1	S 35.000.-	Offensiv (Studentenzeitung)
	1	S 28.000.-	Report (Studentenzeitung)
	1	S 25.000.-	ibf - Spektrum
Hinweis auf den "Kommentar zum Studentenheimgesetz"	1	S 6.000.-	Anderswie (Studentenzeitschrift)

ad 7)

Plakataktionen

Titel	Kosten	beauftragte Firma	Zeit
3. Studien- und Berufs- informationsmesse in Wien 1988	1/3 Anteil des BMWF S 5.000.- 1/3 Anteil des BMWF S 5.300.-	Gewista	1.2. - 29. 2. 1988
Plakat "Staatspreise für hervorragende Leistungen in der Hochschuldidaktik im Bereich audio- visueller Produktionen für Lehre und Forschung	Auflage: 500 S 19.800.-	Postzeugverwaltung	Feber 1988
		Kroiss & Bichler GesmbH	November 1987

INSERATE

Inseratenkampagne "Informationsservice
des BMWF", 30.8.1987

Rennbahn-Express	S	109.170,60
Kurier	S	40.656,00
Neue Kronen-Zeitung	S	<u>29.660,40</u>

Gesamtbetrag	S	179.487,00
--------------	---	------------

Einschaltung im ibf-spektrum, Nr.532, vom 1.11.1987 "Auslandsstipendien"	S	29.040,00
--	---	-----------

Einschaltung im "report", Oktober/November 1987, "Studien-und Berufsinformations- messen"	S	26.400,00
--	---	-----------

Einschaltung im "Wiener Journal", Dezember 1987/Jänner 1988, "Museums-Paß"	S	47.010,00
--	---	-----------

Einschaltungen "Elternblatt", Verlag Jugend und Volk, Oktober/November 1987 "Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik", Technisches Museum für Industrie und Gewerbe"	S	79.200,00
---	---	-----------

Einschaltung "Rennbahn-Express", Nr.2/1988, "Was tu ich nach der Matura"	S	74.679,00
--	---	-----------

Einschaltung in Wiener Zeitung, vom 3.2.1988,	S	27.984,00
--	---	-----------

Einschaltungen "Elternblatt", März/April 1988, Verlag Jugend und Volk	S	79.200,-
---	---	----------

- 2 -

Einschaltung "Neues Volksblatt", Sondernummer 25.Februar 1988,	S 15.552,00
Einschaltung "Leitfaden für den Studienanfang", 2.Auflage 1987, Verlag Edition ÖH.,	S 6.600,00
Einschaltung "Die Furche", Nr.21 vom 27.Mai 1988,	S 21.483,00
Einschaltung "Die Presse", vom 5.Mai 1988	S 25.000,00
Einschaltungen ibf-spektrum, Nr.548, vom 1.Juli 1988, Ausschreibung für den "Österreichischen Staatspreis 1988 für publizistische Leistungen im Interesse von Wissenschaft und Forschung"	S 15.180,00
Einschaltung "Wiener Zeitung", Nr.141, vom 19.Juni 1988, Ausschreibung für den "Österreichischen Staatspreis 1988 für publizistische Leistungen im Interesse von Wissenschaft und Forschung"	S 15.069,60

-3-

KOSTEN FÜR INSERATE DES BMWF SEIT DEM30. JULI 1987 BIS EINSCHL. 31. JULI 1988

Beauftragtes Unternehmen	Kosten	Zweck
Wiener Zeitung	32.791,60	Kundmachung der Zugehörigkeit zum begünstigten Personenkreis gemäß § 4 Absatz 4 Ziffer 5 des Einkommensteuergesetzes (gesetzliche Veröffentlichungspflicht)
Presse	52.272,--	Ausschreibung "Österreichischer Kosmonaut"
Informationsdienst für Bildungspolitik und Forschung	10.560,--	-"-
Wiener Zeitung	65.902,10	-"-
Wiener Zeitung	14.850,--	Ausschreibung des Staatspreises zur Förderung von Ersatzmethoden zum Tierversuch

===== **SUMME: 176.375,70** =====