

II-10538 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode



DER BUNDESMINISTER  
FÜR UMWELT, JUGEND UND FAMILIE

DR. MARILIES FLEMMING

Zl. 70 0502/25 -Pr.2/90

17. März 1990

1031 WIEN, DEN  
RADETZKYSTRASSE 2  
TELEFON (0222) 71 1 58  
DVR: 0441473

An den  
Herrn Präsidenten  
des Nationalrates

Parlament  
1017 Wien

4849 IAB

1990 -03- 23

zu 4967 J

Auf die Anfrage Nr. 4967/J der Abgeordneten Dr. Dillersberger, Klara Motter, Ute Apfelbeck, Mag. Haupt und Mitunterzeichner vom 5. Februar 1990, betreffend hohe Preise für Waschmittel-Nachfüllpackungen, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

ad 1:

Zunächst ist festzuhalten, daß Angelegenheiten der Preisüberwachung in die Zuständigkeit des Bundesministers für wirtschaftliche Angelegenheiten fallen.

Zwar führt der Verein für Konsumenteninformation regelmäßig auch stichprobenartige Markterhebungen, bei denen auch Preisvergleiche angestellt werden, durch, Waschmittelnachfüllpackungen waren aber nicht Gegenstand der Test- und Markterhebungsprogramme.

Von den gegenständlichen Preisunterschieden hatte ich daher bislang keine Kenntnis.

In einem marktwirtschaftlichen System bringen unterschiedliche Gestehungs- oder Vertriebskosten, die wiederum sehr wesentlich vom Produktionsverfahren und den Produktionsmengen und damit dem Anteil fixer Produktions- und Vertriebskosten

an den Gesamtkosten abhängen, die angesprochenen Preisunterschiede mit sich.

ad 2, 3 und 4:

Mein Ressort hat die Vergabe eines Umweltzeichens für "umweltfreundlichere Produkte" vorbereitet und auch mit dem Bundesminister für wirtschaftliche Angelegenheiten abgesprochen.

Dieses Zeichen soll umweltfreundlicheren Produkten Wettbewerbsvorteile verschaffen, die sich letztlich auch wieder günstig auf die Kosten- und Preisentwicklung auswirken werden.

Da weder das Preisrecht noch das Steuersystem derzeit eine Handhabe bietet, umweltfreundliche Produkte zu verbilligen oder umweltbelastende zu verteuern, wird mit dem marktwirtschaftlichen Instrument eines Umweltzeichens rascher und effizienter eine Steuerung des Nachfrageverhaltens der Konsumenten und der Angebotsstruktur einschließlich der Preis-Leistungsverhältnisse zu erreichen sein.

