

II-4878-II-4892 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

Nr. 2549/J - 2563/J

1988 -07- 14

A N F R A G E

der Abgeordneten Dr. HAIDER, PARTIK-PABLE
an den Bundeskanzler *)
betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges
Werbematerial sowie Meinungsumfragen

Die unterzeichneten Abgeordneten haben vor rund einem Jahr
unter Hinweis auf das Bekenntnis der Bundesregierung zu einer
primär ausgabenseitigen Budgetkonsolidierung eine schriftli-
che Anfrage zu dem im Titel bezeichneten Thema gestellt.

Um nunmehr Auskunft darüber zu erhalten, wie sich die
Ausgaben für diese Verwendungszwecke seither entwickelt
haben, richten die unterzeichneten Abgeordneten an den
Herrn Bundeskanzler die

A n f r a g e :

1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflage seit Beantwor-
tung der oben angeführten Anfrage von Ihrem Ressort
herausgegeben und welche Broschüren sollen im heurigen
Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
2. Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüre
sein?
Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung
dieser Aufträge betraut?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?
3. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen
wurden von Ihrem Ressort seit Beantwortung der oben
angeführten Anfrage herausgegeben bzw. veranlaßt, und
welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen
sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
4. Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung
dieser Aufträge betraut?
Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte
und sonstigen Werbeschriften?
Wer sind die Adressaten dieser Schriften?

*) erging auch an alle anderen Mitglieder der Bundesregierung

Von der Vervielfältigung und Verteilung dieser - inhaltlich identischen - Anfragen
wurde im Sinne des § 23 Abs. 2 GO Abstand genommen.

5. Wieviele Zeitungsinsertate wurden seit Beantwortung der oben angeführten Anfrage von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinsertate sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
6. Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inseratenaufträge bekommen?
Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Insertate sein?
7. Wurden seitens Ihres Ressorts seit Beantwortung der oben angeführten Anfrage Plakataktionen durchgeführt, und welche Plakataktionen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt?
Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?
Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?
8. Wurden seitens Ihres Ressorts seit Beantwortung oben angeführter Anfrage Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind im heurigen Jahr geplant?
9. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden welche Aufträge erteilt?
10. Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?
11. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragestellern zur Verfügung zu stellen?