

II-10795 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

Nr. 5415 1J

1990-04-25

A N F R A G E

der Abgeordneten Parnigoni
und Genossen
an den Bundesminister für wirtschaftliche Angelegenheiten
betreffend Privatisierung der Österreich Werbung

Im Rahmen der Bemühungen um Deregulierung und Liberalisierung darf gerade auch der Bereich der Fremdenverkehrswirtschaft nicht ausgeklammert bleiben. Ein effizientes und modernes Marketing wird in Hinkunft noch stärker als bisher eine der wesentlichen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Bestehen der heimischen Tourismuswirtschaft im internationalen Wettbewerb sein. Unter anderem stellt sich damit die Frage, ob nicht auch die derzeit als Verein geführte Österreich Werbung - mit den zahlenden Mitgliedern Bund, Bundesländer und Bundeswirtschaftskammer - ihre Leistungen unter marktwirtschaftlichen Gesichtspunkten anbieten und Betriebserfolge erzielen könnte.

Die unterzeichneten Abgeordneten richten an den Bundesminister für wirtschaftliche Angelegenheiten nachstehende

A n f r a g e:

1. Können Sie sich eine Privatisierung der Österreich Werbung vorstellen?
2. Wenn ja, in welchem Zeitraum und in welcher Form sollte eine derartige Privatisierung erfolgen?