

II- 1286 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

Nr. 783 /J

1987 -07- 0 8

A N F R A G E

der Abgeordneten DR. HAIDER, DR. PARTIK-PABLE  
an die Frau Bundesminister für Umwelt, Jugend und Familie  
betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial  
sowie Meinungsumfragen

Die Bundesregierung hat sich zu einer Budgetkonsolidierung vor allem von der Ausgabenseite her bekannt. Zu jenen Ausgaben, die seitens der jetzigen kleineren Regierungspartei immer wieder als Verschwendung bezeichnet wurden und die daher besonders drastisch eingeschränkt werden müßten bzw. überhaupt einzustellen wären, zählt die Verwendung von Steuermitteln für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungsumfragen.

Die unterfertigten Abgeordneten richten daher an die Frau Bundesminister für Umwelt, Jugend und Familie die nachstehende

A n f r a g e :

1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflage seit 21.1.1987 von Ihrem Ressort herausgegeben und welche Broschüren sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
2. Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüren sein? Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?  
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?
3. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit 21.1.1987 herausgegeben bzw. veranlaßt und welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
4. Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

- 2 -

Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?

Wer sind die Adressaten dieser Schriften?

5. Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 21.1.1987 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinserate sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

6. Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inserataufträge bekommen?

Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Inserate sein?

7. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 21.1.1987 Plakataktionen durchgeführt und welche Plakataktionen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt?

Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?

8. Wurden seitens Ihres Ressort seit 21.1.1987 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind im heurigen Jahr geplant?

9. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden welche Aufträge erteilt?

10. Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?

11. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragstellern zur Verfügung zu stellen?