

II-2255 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XVIII. Gesetzgebungsperiode

DIPL.-ING. DR. FRANZ FISCHLER  
BUNDESMINISTER  
FÜR LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT

WIEN, 1991 06 04  
1012, Stubenring 1

Zl.10.930/42-IA10/91

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Wabl,  
Freundinnen und Freunde, Nr. 827/J vom  
9. April 1991 betreffend Weinmarketing im  
Ausland

An den  
Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Dr. Heinz Fischer  
Parlament  
1017 W i e n

844 IAB  
1991 -06- 06  
zu 827 J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Wabl, Freundinnen und Freunde haben am 9. April 1991 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage mit der Nr. 827/J gerichtet, die folgenden Wortlaut hat:

- "1. Wieviele Millionen ÖS wurden bisher in das Weinmarketing im Ausland investiert (die Subvention für das Konzept, die Kosten der Beamten, die mit dieser Problematik beschäftigt wurden, die Kosten sämtlicher Einrichtungen) ?
2. Wieviel Geld wurde durch den Verkauf österreichischen Weines im Ausland Erlöst ?
3. Was ist der prozentmäßige Anteil an Werbungskosten pro Liter ?

- 2 -

4. Welcher Betrag wurde für Werbung im Ausland ausgegeben, um einen Liter abzusetzen (Gesamtberechnung) ?"

Zu Frage 1:

Seitens der Österreichischen Weinmarketing-service GesmbH. wurden für das "Weinmarketing im Ausland" folgende Mittel (Mio.ÖS) aufgewendet:

Zeitraum	<u>1987</u>	<u>1988</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>
Direkte Marketinginvestitionen	13,4	20,2	13,8	22,6
Personalkosten Ausland	<u>0,7</u>	<u>0,9</u>	<u>1,0</u>	<u>1,1</u>
Summe	14,1	21,1	14,8	23,7

(Gerundete Beträge aus der jeweiligen Bilanz der Österreichischen Weinmarketing-service GesmbH.)

Zu Frage 2:

Exportenerlöse gemäß Außenhandelsstatistik in Mio. ÖS:

Zeitraum	<u>1987</u>	<u>1988</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>
Exportenerlöse	108	92	110	152

Zu Frage 3:

Prozentanteil der Marketingkosten (inkl. Personalkosten) am Exportenerlös:

Zeitraum	<u>1987</u>	<u>1988</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>
Prozentanteil	13	23	14	14

- 3 -

Zu Frage 4:

Marketingkosten (inkl. Personalkosten) in ÖS pro Liter exportiertem Wein:

Zeitraum	1987	1988	1989	1990
Marketingkosten	3,1	5,8	3,3	1,8

Der Bundesminister:

