

# FACHHOCHSCHULE STEIERMARK

## STUDIENRICHTUNG

### ALPENLÄNDISCHE LANDWIRTSCHAFT UND MARKETING

Raumberg / Gumpenstein, am 20. Juli 1993

#### Anforderungsprofil für Absolventen (allgemeines Bildungsziel)

Die Absolventen/-innen sollen befähigt sein, vornehmlich anwendungsorientierte technische, organisatorische, beratende und administrative Führungsaufgaben im agrarischen Bereich zu übernehmen.

Die Absolventen/-innen des Studienganges "Alpenländische Landwirtschaft" sollen insbesondere in der Lage sein, einen land- und forstwirtschaftlichen Betrieb nach ökonomischen Gesichtspunkten so zu führen, daß qualitativ hochwertige Produkte der Bodennutzung und Viehhaltung marktgerecht und umweltschonend erzeugt werden.

Sie sollen befähigt sein, die vielschichtige wirtschaftliche, ökologische, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des alpenländischen Raumes zu erkennen und seine Perspektiven weiterzuentwickeln.

Der Ausbildungszweig "Marketing" hat insbesondere die Aufgabe, den Absolventen/-innen neben einer landwirtschaftlichen Grundausbildung jene Kenntnisse zu vermitteln, die sie befähigen, im gehobenen und mittleren Managementbereich einzelbetriebliche, regionale und überregionale Marketingprojekte zu planen, durchzuführen und zu überwachen.

Zu den Aufgaben der Absolventen/-innen gehört es, dem Einzelbetrieb zusätzliche Einkommensmöglichkeiten zu erschließen (Direktvermarktung, Tourismus), durch die Leitung und Beratung von Erzeugergemeinschaften bzw. durch regionales Marketing den Verlust von Inlandsmarktanteilen entgegenzuwirken und die Absatzwege auf einen Käufermarkt auszurichten.

## **Berufsfelder für Alpenländische Landwirtschaft**

Die Absolventen/-innen des Studienganges "Alpenländische Landwirtschaft" sind in allen derzeitigen Berufsfeldern einer Höheren Bundeslehranstalt für Landwirtschaft und in jenen der Universität für Bodenkultur, Fachrichtung Landwirtschaft, im gehobenen und höheren Aufgabenbereich einsetzbar.

**Selbständige Leitung eines land- und forstwirtschaftlichen Betriebes**

**Tätigkeiten im Natur- und Landschaftsschutz**

**Tätigkeiten in der Landraumentwicklung**

**Tätigkeiten in der Abfallverwertung und Kreislaufwirtschaft**

**Produktionstechnische und betriebswirtschaftliche Beratung im gehobenen öffentlichen Dienst**

**Versuchstätigkeit und züchterische Arbeiten in Forschungseinrichtungen**

**Sachbearbeiter bei Gebietskörperschaften**

**Lehrtätigkeit an Schulen**

**Versuchs- und Prüftätigkeit, Verkaufs- und Produktionsberatung in der Saatzucht sowie in der Düngemittel-, Futtermittel-, Pflanzenschutz- und Landtechnikindustrie**

**Sachbearbeiter bei Banken, Versicherungen und Buchführungsgesellschaften**

**Leitungsfunktionen in Interessensvertretungen, Genossenschaften, Landjugendorganisationen, Selbsthilfeeinrichtungen, Besamungsstationen und Zuchtverbänden**

**Tätigkeit in Einrichtungen zur Qualitätskontrolle**

**Tätigkeit bei Entwicklunghilfeprojekten**

**Fachjournalistische Tätigkeit**

## Berufsfelder für Marketing

Die Absolventen/-innen des Studienganges "Marketing" sind auf dem Agrarsektor in allen kaufmännischen Berufsfeldern einer Höheren Bundeslehranstalt für Landwirtschaft, einer Handelsakademie und im gehobenen und höheren Aufgabenbereich einer Wirtschaftsuniversität einsetzbar.

Die Fremdsprachenkompetenz trägt der zunehmenden Internationalisierung der Wirtschaft Rechnung.

Leitende Funktionen in der Verkaufs- und Anwendungsberatung

Koordination von technischen und kaufmännischen Aufgaben in Agrarindustrie und Nahrungswirtschaft

Vorbereitung und Mitwirkung bei Entscheidungen in der Leitung agrarischer Unternehmen

Entwicklung von Marketingstrategien und deren Umsetzung  
Unternehmensberatung

Buchführung

Sachbearbeiter bei Banken und Versicherungen

Analyse- und Koordinationsaufgaben in Marketinggesellschaften

Geschäftsführer von Selbsthilfeeinrichtungen

Information, Beratung und Vertretung der Mitglieder von Interessensvertretungen

Betreuung von Marketingprogrammen im öffentlichen Dienst

Marktwirtschaftliche Beratung und Qualitätskontrolle

Sachbearbeiter bei Markt- und Preisberichtsstellen

Fachjournalistische Tätigkeit

Tätigkeiten im Bereich Tourismusmanagement

## Anmerkung zur Bedarfserhebung

Das Studium an der Fachhochschule Steiermark, Studienrichtung "Alpenländische Landwirtschaft und Marketing" soll grundsätzlich allen Absolventen/-innen der Höheren Bundeslehranstalten für Landwirtschaft offenstehen.

\*\*\*

Seite 4

*Kufner BMF  
& Gubik* (16)

BEILAGE

zu II-12538 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XVIII. Gesetzgebungsperiode

Zu Nr. 6077 J

1994 -02- 11



FACHHOCHSCHULE STEIERMARK

Studienrichtung

Alpenländische Landwirtschaft

und

Marketing

Absolventenprofil

Berufsfelder

Raumberg / Gumpenstein

IRDNING

**FAX**



**FREIHEITLICHE PARTEI ÖSTERREICH:  
BUNDESGESCHÄFTSSTELLE WIEN  
A-1010 WIEN KÄRNTNERSTRASSE 28  
TEL. 0222 / 512 35 35 - 0  
FAX. 0222 / 512 32 77 ODER 513 88 58**

Von: Diap. Simhandl

An: FPÖ - Klub

Dat: 1994-01-20

Zeit:  
Dieses FAX besteht aus diesem  
Beckblatt und 2 weiteren Seite(n)

Sie weiterleiten an:  
Frau ACS