

II-1421 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVIII. Gesetzgebungsperiode

Nr. 827/J

1991-04-09

A N F R A G E

der Abgeordneten Wabl, Freundinnen und Freunde

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft

betreffend Weinmarketing im Ausland

In den letzten Jahren wurden viele Millionen ÖS für den besseren Verkauf österreichischer Weine im Ausland investiert. Die letzten Verkaufszahlen für österreichischen Wein im Ausland sind nicht gerade ermutigend.

Daher stellen die unterfertigten Abgeordneten folgende

A n f r a g e:

1. Wieviele Millionen ÖS wurden bisher in das Weinmarketing im Ausland investiert (die Subvention für das Konzept, die Kosten der Beamten, die mit dieser Problematik beschäftigt wurden, die Kosten sämtlicher Einrichtungen)?
2. Wieviel Geld wurde durch den Verkauf österreichischen Weines im Ausland Erlöst?
3. Was ist der prozentmäßige Anteil an Werbungskosten pro Liter?
4. Welcher Betrag wurde für Werbung im Ausland ausgegeben, um einen Liter abzusetzen (Gesamtberechnung)?