

1732/AB XX.GP

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1789/J-NR/1997, betreffend Werbekampagne "Innovationen" in "News", die die Abgeordneten Dipl. Ing. SCHÖGGL und Kollegen am 14. Januar 1997 an meinen Amtsvorgänger gerichtet haben, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

1. Welche Beweggründe gab es für die Einschaltung in der Zeitschrift "News"?

Antwort:

Einen Teil der Beweggründe für eine 8-seitige Einschaltung in "NEWS" haben die anfragenden Abgeordneten in ihrer einleitenden Feststellung selbst angeführt: Es ging unter anderem darum, in einem weit verbreiteten Medium in journalistisch aufbereiteter Form auf die Notwendigkeit eines verstärkten Engagements des Staates, vor allem aber der Wirtschaft, im Bereich von Forschung und Technologie hinzuweisen.

Darüberhinaus hatten die Sonderseiten die Funktion, in übersichtlicher Form die bereits bestehenden bzw. zum Teil neuen Förderungsmöglichkeiten (Technologiemilliarden) für Forschungs- und Entwicklungsprojekte sowohl auf nationaler, als auch auf internationaler Ebene (EU-Programme) darzustellen.

Zahlreiche Anfragen, die als Reaktion auf die Einschaltung im Bundesministerium (z.B. zum Thema alternative Energien) eingegangen sind, beweisen, daß dieses Ziel in hohem Maß erreicht wurde.

2. Wie hoch waren die Kosten für diese Einschaltung in " News"?

Antwort:

Die Kosten für den 8-seitigen Sonderteil in "NEWS" beliefen sich auf S 1,405.800,--.

3. Welche Zielgruppe sollte mit welcher Zielsetzung durch diese Einschaltung angesprochen werden?

Antwort:

Ich verweise auf meine Antwort zu Frage 1 .

4. Ist die Einschaltung als erster Teil einer PR-Kampagne für die Aktivitäten des Bundesministeriums für Wissenschaft, Verkehr und Kunst zu sehen?

Antwort:

Nein. Es handelte sich um eine einzelne Aktion zu Sonderkonditionen, wie sie übrigens auch schon von anderen Bundesministerien in diesem Medium durchgeführt wurden.

5. Wenn ja, wie wird die gesamte Kampagne ablaufen und welche Printmedien werden für die Einschaltungen herangezogen?

6. Wie hoch werden die Gesamtkosten sein?

Antwort:

Siehe Antwort auf Frage 4.