

3857/AB XX.GP

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3888/J - NR/1998 betreffend Werbeeinschaltungen in: Österreichischer Rundfunk, private Radiosender, Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Monatsmagazinen, die die Abgeordneten Ing. Walter Meischberger und Kollegen am 16. März 1998 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

1. Wieviel Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk wurde von Ihrem Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 gekauft?

Wie hoch waren die Gesamtkosten aufgliedert nach Jahren?

Antwort:

Das Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten hat mit den Bundesministerien für wirtschaftliche Angelegenheiten, für Wissenschaft und Verkehr, für Arbeit und Soziales anlässlich des „EU - Jahres des lebensbegleitenden Lernens“ eine aus sechs Spots bestehende Fernseh - Kampagne zwischen November 1996 und Februar 1997 durchgeführt. Die Spots mit einer Länge von je 30 Sekunden wurden insgesamt 58 - mal, davon 36 - mal in beiden Kanälen des ORF ausgestrahlt. Die Gesamtsendezeit betrug somit 1740 Sekunden. Der auf das BMUK entfallende Anteil an den Kosten dafür betrug S 1,200.000,--.

2. Wieviele Inserate hat Ihr Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Tageszeitungen geschaltet?

3. Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Tageszeitungen und genauem Datum?

Antwort:

Im Zeitraum von 1995 bis 1997 hat das Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten 35 Inserate in Tageszeitungen geschaltet. Die Gesamtkosten betragen S 784.536,--. Im Detail wurde in folgenden Tageszeitungen geschaltet:

MEDIUM	ERSCHEINUNGSDATUM	GESAMTKOSTEN (inkl. Aller Abgaben)
Die Presse	17.6.1995	
	19.6.1995	S 18.796,80
Kurier	17.6.1995	
	19.6.1995	
Neue Kronen Zeitung	17.6.1995	
	19.6.1995	S 103.488,--
Kleine Zeitung	24.6.1995	
	27.6.1995	S 66.240,--
Oberösterreichische Nachrichten	24.6.1995	
Salzburger Nachrichten	26.6.1995	S 46.080,--
	24.6.1995	
	26.6.1995	S 26.112,--
Tiroler Tageszeitung	24.6.1995	
	26.6.1995	S 29.280,--
Vorarlberger Nachrichten	24.6.1995	
	26.6.1995	S 18.648,--
Neue Kronen Zeitung	17.6.1996	S 38.016,--
Kurier	17.6.1996	S 11.328,--
	18.6.1996	S 11.328,--
Standard	17.6.1996	S 7.920,--
	18.6.1996	S 7.920,--
Die resse	17.6.1996	S 7.920,--
	18.6.1996	S 7.920,--
Oberösterreichische Nachrichten	24.6.1996	S 21.600,--
Salzburger Nachrichten	25.6.1996	S 21.600,--
	24.6.1996	S 5.904,--
	25.6.1996	S 5.904,--
Tiroler Tageszeitung	24.6.1996	S 15.360,--
	25.6.1996	S 15.360,--
Vorarlberger Nachrichten	24.6.1996	S 8.880,--
	25.6.1996	S 8.880,--
Kleine Zeitung	25.6.1996	S 23.760,--
	26.6.1996	S 23.760,--
NeueKronenZeitung	16.12.1997	S 120.384,--
Kurier	17.12.1997	_S 112.147,20

4. Wie viele Inserate hat Ihr Ministerin im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet?

5. Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Wochenzeitschriften und genauem Datum?

Antwort:

Das Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten hat von März 1997 bis Dezember 1997 jeweils monatlich eine Einschaltung in der Wochenzeitschrift „Falter“ vorgenommen (à S 18.000,--). Die Gesamtkosten betragen S 180.000,--.

6. Wieviele Inserate hat Ihr Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Monatszeitschriften geschaltet?

7. Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Monatszeitschriften und genauem Datum?

Antwort:

Das Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten hat in Monatszeitschriften vier Einschaltungen in Höhe von S 182.600,-- vorgenommen.

MEDIUM	ERSCHEINUNGSDATUM	GESAMTKOSTEN
WienerJournal	Nr.183/184 Dezember/Jänner 1996	S 66.000,--
	Nr.192 September 1996	S 66.000,--
	Nr.198 März 1998	S 46.200,--
an.schläge	September 1995	S 4.400,-- S 182.600,--

8. Wieviele Beilagen hat Ihr Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Tageszeitungen, Wochen- und Monatszeitschriften in Auftrag gegeben?

9. Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Beilagen?

Antwort:

Im Jahre 1997 hat das Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten in den Zeitschriften "TV - Media" (Heft 41/1997 vom 1.10.1997) und „NEWS“ (Heft 40/1997 vom 2.10.1997) eine Beilage publiziert. Die Gesamtkosten betragen S 1,675.080,--.