

4299/AB XX.GP

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr 4750/J betreffend
Öffentlichkeitsarbeit des Bundes in den Wochenmagazinen NEWS und TV MEDIA,
welche

die Abgeordneten Mag. Stadler, Dr. Preisinger und Kollegen am 17. Juli 1998 an mich
richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1 bis 3 der Anfrage:

Festzuhalten ist, daß die Mittel für Öffentlichkeitsarbeit ansatzbezogen, aber nicht
abteilungsbezogen sind.

“Sonderprojekte”, die nicht aus dem veranschlagten Budget bestritten wurden, hat es in
dem

angeführten Zeitraum nicht gegeben.

Die Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit erfolgte im Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten aus Mitteln des Voranschlagsansatzes 1/63008 (Aufwendungen der Zentraleitung).

Antwort zu den Punkten 4 bis 6 der Anfrage:

NEWS Zum Thema "Technologie und öS 361.880,-- Innovation" wurde in der Nr. 35 vom 28.8.1997 eine Doppelseite mit dem Titel 'Das Wirtschafts - ministerium präsentiert: high - tech - Land Österreich" geschalten