

4299/AB XX.GP

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr 4750/J betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Bundes in den Wochenmagazinen NEWS und TV MEDIA, welche die Abgeordneten Mag. Stadler, Dr. Preisinger und Kollegen am 17. Juli 1998 an mich richteten, stelle ich fest:
Antwort zu den Punkten 1 bis 3 der Anfrage:
Festzuhalten ist, daß die Mittel für Öffentlichkeitsarbeit ansatzbezogen, aber nicht abteilungsbezogen sind.
“Sonderprojekte”, die nicht aus dem veranschlagten Budget bestritten wurden, hat es in dem angeführten Zeitraum nicht gegeben.

Die Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit erfolgte im Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten aus Mitteln des Voranschlagsansatzes 1/63008 (Aufwendungen der Zentraleitung).

Antwort zu den Punkten 4 bis 6 der Anfrage:

NEWS Zum Thema "Technologie und Innovation" wurde in der Nr. 35 vom 28.8.1997 eine Doppelseite mit dem Titel "Das Wirtschaftsministerium präsentiert: high-tech - Land Österreich" geschaltet
öS 361.880,--