

4362/AB XX.GP

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Ewald Stadler, Dr. Susanne Preisinger und Kollegen haben am 17.7.1998 an mich eine schriftliche Anfrage mit der Nr. 4756/J betreffend "Öffentlichkeitsarbeit des Bundes in den Wochenmagazinen NEWS und TV MEDIA", gerichtet. Ich beehre mich, diese wie folgt zu beantworten:

ad 1 bis 3

Zunächst darf ich um dafür Verständnis ersuchen, daß für die Jahre 1994 bis 1995 keine Angaben erfolgen können, da die damalige Struktur des Ministeriums keine zentrale Erfassung der Daten in diesem Bereich vorsah und ein unverhältnismäßig hoher Verwaltungsaufwand notwendig wäre, um die Details aus diesem Zeitraum zu erheben.

Die Ausgaben für Vorhaben der Öffentlichkeitsarbeit verteilen sich auf verschiedene Budgetansätze. Die einzelnen Projekte wurden zu Lasten der Budgetansätze 1/18008, 1/18608, 1/19118 und 1/19418 verrechnet. Festzuhalten ist, daß die Budgetansätze ressort- und nicht abteilungsbezogen sind und nur zum Teil zur Bedeckung von Projekten der Öffentlichkeitsarbeit dienen. "Sonderprojekte", die nicht aus den veranschlagten Budgetansätzen bestritten wurden, hat es im angeführten Zeitraum nicht gegeben.

ad 4 bis 6

Die Medien TV Media und NEWS wurden in den Jahren 1996 und 1997 im Rahmen einer allgemeinen Inseratenkampagne für die Öffentlichkeitsarbeit wie folgt genutzt:
INSERATE

Medium	Erscheinungsda - tum	Thema	Kosten in ATS
TV MEDIA	39/96	Umweltschutz ist grenzenlos	165.000,--
TVMEDIA	40/96	Umweltschutz ist grenzenlos	161.700,--
TV MEDIA	41/96	Umweltschutz ist grenzenlos	161.700,--
TV MEDIA	30/97	Jugendforum	197.862,--
NEWS	14.8.1997	"Familie ist..."	259.855,20
NEWS	4.12.1997	Klimaschutz	201.260,40

BEILAGEN

Medium	Erscheinungs - datum	Thema	Kosten in ATS
TV MEDIA und NEWS	24./26.10.1996	Nationalpark - Donau - Auen - Eröffnung	2,254.533,60

(Die Kostenangaben beinhalten alle Abgaben und Steuern.)