

5112/AB XX.GP

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Dr. Haider und Kollegen vom 16. Dezember 1998, Nr. 5404/J, betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1998

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Dr. Haider und Kollegen vom 16. Dezember 1998, Nr. 5404/J, betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1998, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu den Fragen 1 bis 3:

Es wurde keine Sendezeit beim ORF gekauft.

Zu den Fragen 4 bis 6:

Ausmaß und Kosten der Sendezeiten bei privaten Rundfunkanstalten sind der Beilage 1 zu entnehmen. Zweck des Ankaufes dieser Sendezeiten im Hörfunk war die Information über Maßnahmen zur Erhaltung der Multifunktionalität der österreichischen Landwirtschaft. Im

Fernsehbereich hatten die geschalteten Spots die Aufgabe, innovative Entwicklungen in der österreichischen Landwirtschaft und damit verbundene Maßnahmen darzustellen. Darüber hinaus wurde im Zuge des „Festes der Flüsse“ im Wiener Stadtpark (2.10.1998) mit dem Privatradiosender „Antenne Wien“ kooperiert. Die Sendezeit umfasste insgesamt 5 Minuten (Ankündigung, Live - Berichterstattung). Ziel dieser Kooperation war es, einerseits die Veranstaltung speziell in Wien anzukündigen, zum Mitmachen anzuregen (Fotosafari, Was - sertexte) und andererseits von der Veranstaltung live zu berichten.

Die Kosten hierfür beliefen sich auf ATS 10.000,--.

Zu den Fragen 7 bis 15:

Es darf auf die Beilage 1 verwiesen werden.

Es handelte sich dabei um Informationen vor allem zu folgenden Themenkreisen:

- nachwachsende Rohstoffe,
- gemeinsame europäische Forststrategie,
- Schutz der Wälder,
- Zukunft der Landwirtschaft,
- Qualität österreichischer bäuerlicher Produkte,
- Internet - Homepage des Bundesministeriums für Land - und Forstwirtschaft,
- Notwendigkeiten von Entfaltungsmöglichkeiten für die österreichische Landwirtschaft,
- ökologische Leistungen der österreichischen Landwirtschaft,
- Neuerungen und Weiterentwicklungen ökologischer Maßnahmen in der österreichischen Landwirtschaft.

Das Bundesministerium für Land - und Forstwirtschaft startete darüber hinaus für den Bereich der Wasserwirtschaft 1998 gemeinsam mit vier weiteren Ressorts, Wasserverbänden und Sponsoren den Innovationspreis Wasser „Neptun“. Ein Teil des Medienauftrittes, in dem der Preis mit den Einreichmodalitäten kommuniziert werden soll, besteht aus Schaltungen des Neptun - Sujets in Tages -, Wochen -, Monats - und Fachzeitschriften.

Die Medien und die Termine sind der Beilage 2 zu entnehmen. Die Gesamtkosten beliefen sich für das Bundesministerium für Land - und Forstwirtschaft auf ATS 173.400,--. Weitere Aktivitäten im Rahmen der Woche des Waldes 1998 und sonstiger forstpolitisch aktueller Fragen sind der Beilage 3 zu entnehmen.

Zu den Fragen 16 bis 18:

Im Jahre 1998 wurden keine Beilagen zu österreichischen Tageszeitungen, Wochen - und Monatszeitschriften in Auftrag gegeben.

Beilage 1**Tageszeitungen**

Salzburger Nachrichten	öS 401.610,00
in Woche 42 und 44 zum Thema Nachwachsende Rohstoffe	
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 91.238,40
November: Die Zukunft der Landwirtschaft - Agenda 2000	öS 88.440,00
30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	öS 129.888,00
Die Presse	
Woche 41, Thema: Struktureller Wandel in der	öS 407.000,00
österreichischen Landwirtschaft	
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 56.100,00
Krone	
30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	öS 304.151,10
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 147.407,04
Kurier	
30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	öS 292.828,80
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 105.418,37
Nachwachsende Rohstoffe im Ökoland Journal (Sept. 10. Oktober)	öS 269.280,00
Kleine Zeitung	
30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	öS 169.290,00
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 172.243,50
OÖ Nachrichten	
30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	öS 145.240,04
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 121.638,00
Tiroler Tageszeitung	öS 116.980,64
30.12.1998; 30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 97.843,20
Vorarlberger Nachrichten	öS 74.970,00
30.12.1998; 30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 77.968,80
Täglich Alles	öS 105.000,00
30.12.1998; 30.12.1998, Thema: Gemeinsame Europäische Forststrategie	
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 71.500,00
Standard	
28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 57.142,80

Neues Volksblatt

28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 35.640,00
Dezember: Nachwachsende Rohstoffe haben Zukunft	öS 49.516,00
Europ. Agrarreform - Österreich als Vorbild/Feber 98	öS 36.000,00

Neue Zeit

28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 30.096,00
September 98; Surf ins Ökoland	öS 20.966,40

NÖN Magazin

28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 74.880,00
---	--------------

Salzburger VZ

28.12.1998; Kampagne zum Jahreswechsel an die Konsumenten	öS 16.988,40
	öS 3.167.265,49

Wochenzeitungen**Tele**

Notwendigkeiten von Entfaltungsmöglichkeiten für die österreichische Landwirtschaft/Woche 34	öS 432.212,00
Ökologische Leistungen der österr. Landwirtschaft/Woche 33	öS 432.212,00
Neuerungen und Weiterentwicklungen ökologischer Maßnahmen in der österreichischen Landwirtschaft/Woche 32	öS 432.212,00

Radio - und Fernsehwoche

Notwendigkeiten von Entfaltungsmöglichkeiten für die österreichische Landwirtschaft/Woche 34	öS 429.110,00
Ökologische Leistungen der österr. Landwirtschaft/Woche 33	öS 429.110,00
Neuerungen und Weiterentwicklungen ökologischer Maßnahmen in der österreichischen Landwirtschaft/Woche 32	öS 429.110,00

Ganze Woche

Notwendigkeiten von Entfaltungsmöglichkeiten für die österreichische Landwirtschaft/Woche 34	öS 217.800,00
Ökologische Leistungen der österr. Landwirtschaft/Woche 33	öS 217.800,00
Neuerungen und Weiterentwicklungen ökologischer Maßnahmen in der österreichischen Landwirtschaft/Woche 32	öS 217.800,00

Infokampagne des BMLF über die Homepage des BMLF in den **landwirtschaftlichen Zeitungen:** Der Bauer, Die Landwirtschaft, Kärntner Bauer, Landwirtschaftliche Mitteilungen, Mitteilungsblatt der burgenl. Landwirtschaftskammer, Der Fortschrittliche Landwirt, Raifeisen - Zeitung, Allgemeine Bauernzeitung, Neues Land, Information, Burgenländischer Agrarkurier, OÖ Landwirtschaftszeitung

öS 331.269,90

TV Media

Thema: Internet - Dezember 98	öS 131.340,00
Thema: BMLF im Internet/Ausgabe 8/98 Ausgabe 8/98	öS 168.960,00

Tiroler Bauernzeitung

Thema: Surf ins Ökoland im November 1998

öS 29.700,00

Thema: BMLF Homepage im Oktober 1998

öS 49.500,00

Salzburger Bauer

Thema: Surf ins Ökoland im November 1998

öS 11.523,60

öS 3.959.659,50

Monatszeitschriften**Agrar Post**April, Mai, Juni, August, September,
Oktober, November, Dezember

öS 505.190,40

Blick ins Land

Jänner bis Dezember

öS 440.858,88

Kommunal

Surf ins Ökoland/Dezember 98

öS 44.880,00

Rolle des Landwirtes in der kommunalen

öS 44.880,00

Grünraumpflege Ausgabe 1/2 1998

Unsere Feuerwehr

November 98/ Surf ins Ökoland

öS 16.481,52

Die Österr. Bundesgendarmerie

Surf ins Ökoland/ Dezember 98

öS 17.688,00

Good Life

Dezember

öS 19.668,00

Der Österreichische Journalist

öS 43.335,00

Okt.98

Anima

BMLF/Biobauern im Internet

öS 36.322,00

Diva

BMLF/Biobauern im Internet

öS 36.322,00

Gesundheit

BMLF/Biobauern im Internet

öS 32.230,00

Wellness

BMLF/Biobauern im Internet

öS 24.200,00

Wienerin

BMLF/Biobauern im Internet

öS 41.580,00

Ganze Woche BMLF/Biobauem im Internet	öS 77.000,00
M@ilCom BMLF/Biobauem im Internet	öS 29.040,00
PC Austria BMLF/Biobauern im Internet	öS 14.190,00
Eltern BMLF/Biobauern im Internet	öS 62.000,00
Beauty BMLF/Biobauern im Internet	öS 32.450,00
Das Journal Surf ins Ökoland	öS 15.360,00
Blick Extra Sep.98	öS 35.640,00
Gusto Oktober und November 98	öS 373.965,53
Arche Noah Studio	öS 58.000,00
BOKU Report April und Juni 98	öS 17.600,00
Cercle Diplomatique Juni/Juli 98	öS 12.672,00
Ökoforum Textil und Naturfarben	öS 63.360,00 öS 47.520,00
Aquapress 6 Ausgaben 1998	öS 14.400,00
Pro Umwelt Dezember /Surf ins Ökoland	öS 16.816,80
Villacher/Gailtaler/Spittaler März 98/Surf ins Ökoland	öS 58.080,00
Bezirksjournal Okt. 98	öS 205.920,00 öS 2.437.650,13

Private Radio/Fernsehstationen

Maßnahmen zur Erhaltung der Multifunktionalität der österreichischen Landwirtschaft
Radio Spots in der Länge von 30 Sekunden in den Wochen 37,38 und 39 - Montag bis
Freitag 2x täglich zwischen 06.00 - 08.00 Uhr und zwischen 12.00 - 13.00 Uhr in:
Antenne Wien, Antenne Steiermark, Antenne Kärnten, Antenne Tirol, Antenne Vorarlberg,
Radio Melody, Life Radio, Energy Wien, Radio PL1, Rdio 88,6 Live, Radio Rpn,
Radio 92,9 RTL, Radio Servus, Welle 1 Linz, Welle 1 Salzburg, Welle 1 Innsbruck,
Radio Bregenz, Radio Arabella, Radio 107,5 Graz, Radio Wörthersee

öS 1.085.188,21

Innovative Entwicklungen in der österreichischen Landwirtschaft und damit
verbundene Maßnahmen - TV Spots in der Länge von jeweils 30 Sekunden. Die Schaltung
erfolgte in den Wochen 41/42/43 und 44 in den Sendern Wien 1, OÖ Vision pro Woche 2x
Tagesprogramm sowie 1 x pro Woche im Wochenprogramm von Steiermark 1,
Salzburg TV, Tirol TV, BKF, RTV - NÖ und BTV - Althofen

Produktion und Schaltung

öS 1.041.680,00

Beilage 2 (Medienschaltung) konnte nicht gescannt werden !!

Beilage3**Tageszeitungen**

Kurier - Walderhaltung - eine globale Aufgabe und Surf ins Ökoland ATS 107.712,--; 28. Mai 1998

Monatszeitschriften

Erlebnis Natur ATS 89.760,--; Ausgabe 4 - 6/98

Drahtesel - Das Journal für Radfahrerinnen ATS 35.142,80, Juni/Juli 98

Sonstige Druckschriften

Die Alpenkonvention ATS 9.240,--, Sommer/Herbst 1998

Festschrift zur Emeritierung von Prof. Trzesniowski ATS 2.500,--, Mai 1998

Begleitheft zur Ausstellung „Der Wald kommt in die Stadt“ ATS 6.000,--, Juni 98

Regelwerk zur Forstarbeiter WM 1998, ATS 10.000,--, April 1998

Programmheft zur Forstarbeiter WM 1998, ATS 50.000,--, Mai 1998

Gesamtkosten: ATS 202.642,80