

5140/AB XX.GP

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Dr. Jörg Haider und Genossen vom 16. Dezember 1998, Nr. 5400/J, betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1998, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Das Bundesministerium für Finanzen hat im Jahr 1998 keine Sendezeiten beim Österreichischen Rundfunk und bei privaten Rundfunkanstalten gekauft. Im gleichen Zeitraum hat das Bundesministerium für Finanzen in österreichischen Tageszeitungen, Wochen - und Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften - wobei BMF - interne Publikationen sowie das Amtsblatt der österreichischen Finanzverwaltung außer acht gelassen wurden - nur ein Inserat in der Zeitschrift David, Nr.39/98 im Dezember 1998, geschaltet. Die Kosten betragen ATS 8.800,- (inkl. Ust. und sonstige Abgaben). Zweck des Inserates war die Information der Bevölkerung zu den Neuerungen bei der Familienbesteuerung und Familienbeihilfe.

Der Vollständigkeit halber möchte ich jedoch erwähnen, daß die Fragen 1. - 18. hinsichtlich des im Auftrag der Bundesregierung beim Bundesministerium für Finanzen angesiedelten Koordinationsbüros "Euro - Initiative der Bundesregierung" wie folgt zu beantworten sind:

Zu 1. bis 3.:

Im Auftrag der Bundesregierung wurde im Wege der im Bundesministerium für Finanzen angesiedelten Euro - Initiative die Agentur Publico beauftragt, zum Zweck der regionalen Information der Bevölkerung im Rahmen der Eurobus - Tour durch Österreich eine regionale Medienkooperation beim ORF Oberösterreich, ORF Burgenland, ORF Salzburg, ORF Steiermark, ORF Tirol, ORF Vorarlberg, ORF Kärnten und ORF Niederösterreich durchzuführen. Die Gesamtkosten beliefen sich auf ATS 1.298.514,-- (inkl. Ust. und sonstige Abgaben). Die Sendungen erfolgten in unregelmäßigen Abständen zwischen Februar und Mai 1998.

Zu 4. bis 6.:

Bei privaten Rundfunkanstalten wurden 260 Sekunden Sendezeit zur Bewerbung des Eurobusses am Donauinseltfest gekauft. Die Sendungen erfolgten am 24./25./26.06.98. Die Gesamtkosten betragen ATS 40.787,60 (inkl. Ust. und sonstige Abgaben).

Zu 7. bis 9.:

Die Euro - Initiative hat im Jahr 1998 zum Zweck der Intensivierung und Unterstützung ihrer Informationstätigkeit zum Thema Euro sowie zur zusätzlichen medialen Unterstützung der Eurobus - Tour durch Österreich im ersten Halbjahr 1998 folgende Inserate in österreichischen Tageszeitungen geschaltet. Die Gesamtkosten der Inserate in Tageszeitungen betragen 1998 ATS 3.470.864,94 (inkl. Ust. und sonstige Abgaben).

Zeitung	Betrag	Schalttermin
Salzburger Nachrichten Inserat in Euro - Sonderpublikation	ATS 300.000,--	18.05.98
Vorarlberger Nachrichten ,Vorarlberg Journal‘	ATS 63.000,--	29.04.98
Vorarlberger Medien	ATS 581.437,22	04/98
Inserat in der Beilage Wr. Zeitung und in der Beilage zur ORF-Nachlese	ATS 102.432,--	31.03.98 und 01.04.98
Kleine Zeitung	ATS 163.680,--	01.102.103.03.98
Kleine Zeitung Kärnten	ATS 125.928,--	23./24./25.04.98
Kleine Zeitung Kärnten/Steiermark Inserat im” Euromagazin”	ATS 202.080,--	Kalenderwoche 21/98
OÖ Nachrichten	ATS 308.553,35	12./13./16.03.98
Salzburger Nachrichten	ATS 144.495,--	26./27./28.03.98

Tiroler Tageszeitung	ATS 120.940,--	10./11./14.04.98
Neue Zeit und OÖ Rundschau	ATS 123.603,60	28.02.98
		01./03.03.98
Neues Volksblatt	ATS 24.000,--	19./21./23.03.98
Kärntner Tageszeitung	ATS 56.680,74	23./24./25.04.98
Krone - NÖ	ATS 42.319,20	11.05.98
Krone - NÖ	ATS 68.616,63	19.05/25.05.98
Kurier Inserat in Sonderbeilage "Euro"	ATS 195.398,--	03.05.98
NÖN	ATS 110.400,--	15.06.98
Die Presse	ATS 300.000,--	15./19.06.98
		16.11.98
		23.-27.11.98
Neue Kärntner Krone und Neue Kärntner Zeitung	ATS 9.952,80	30.10.98
Neue Kärntner Krone und Neue Kärntner Zeitung	ATS 20.116,80	03.11.98
Der Standard/Inserat in Euro - Sonderbeilage	ATS 232.465,20	03.12.98
Wirtschaftsblatt	ATS 46.886,40	09.10.98
	ATS 46.400,--	17.12.98
	ATS 26.400,--	17.12.98

Zu 10. bis 12.:

Die Euro - Initiative hat im Jahr 1998 zum Zweck der Intensivierung und Unterstützung ihrer Informationstätigkeit zum Thema Euro folgende Inserate in österreichischen Wochenzeitungen geschaltet. Die Gesamtkosten der Inserate betragen 1998 ATS 4.723.984,02 (inkl. Ust. und sonstige Abgaben).

Zeitschrift	Betrag	Schalttermin
Börsen - Kurier	ATS 1.293,--	Nr.47/98
Burgenländische Volkszeitung	ATS 55.080,--	10./17./24.02.98
Grazer Woche	ATS 26.400,--	24.02.98
Salzburger Woche	ATS 15.275,52	26.03.98
Tiroler Bezirksblätter	ATS 41.918,40	08.04.98
Kärntner Woche	ATS 23.733,60	22.04.98
Der neue Grazer	ATS 19.140,--	26.02.98
NC Rundschau	ATS 43.428,--	07.05.98

Salzburger Fenster	ATS 93.600,--	01.07.98
Salzburger Stadtanzeiger	ATS 9.240,--	07.10.98

News:		
vierteilige Informationsserie	ATS 2.283.990,--	12.02., 02.04. 2 x 09.04.98
Fünfteilige Informationsserie	ATS 1.920.996,--	01.10., 12./26.11. 10./22.12.98
Format:		
Vier Einschaltungen	ATS 246.262,50	5.10.98, 07./14./21.12.98

Zu 13. bis 15.:

Die Euro - Initiative hat im Jahr 1998 zum Zweck der Information von spezifischen Zielgruppen im Rahmen ihrer Informationstätigkeit folgende Inserate bzw. Produktionskooperationen in österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften geschaltet. Die Gesamtkosten betragen 1998 ATS 1.408.358,68 (inkl. Ust. und sonstige Abgaben).

Zeitschrift	Betrag	Schalttermin
Option	ATS 194.040,--	05.03.98
Option	ATS 49.674,24	07.10.98
Trend		
Nachdruck der Aktionspläne	ATS 9.600,--	2/98
Gewinn		
€uro - Berichterstattung in 5 Ausgaben	ATS 741.000,--	7 + 8/98, 9/98 bis 12/98
Econova	ATS 30.000,--	Dezember 1998
Wann & Wo	ATS 17.146,80	05.04.98
Grazer Stadtjournal	ATS 21.600,--	28.10.98
Kulturell	ATS 26.400,--	Ausgabe 34/1998
Europafest - Journal der Mediaprint	ATS 27.656,64	10.06.98
Zeitungen der Landwirtschaftskammern (9 Länderausgaben)	ATS 144.000,--	27./11., 01./02.12., 2 x 03.12., 04./25.12. 2 x 12/98
Advantage - neue Kärntner Wirtschaftszeitung	ATS 17.688,--	03.12.98
Das Jüdische Echo	ATS 35.200,--	11/98
Kommunal - Offizielles Organ des Österreichischen Gemeindebundes	ATS 93.060,--	12/98

Zu 16. bis 18.:

Die Euro - Initiative hat im Juni 1998 eine Beilage in der Monatszeitschrift Trend mit dem Titel "Euro spezial", in Auftrag gegeben. Die Gesamtkosten betragen 1998 ATS 825.000,-- (inkl. Ust. und sonstige Abgaben).