

5159/AB XX.GP

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Haider, Mag. Trattner und Kollegen haben am 16. Dezember 1998 unter der Nr. 5395/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1998 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, daß der überwältigende Teil der im Jahr 1998 angekauften Sendezeit bzw. der in diesem Jahr geschalteten Inserate dazu diente, um die österreichische Bevölkerung auf die Österreichische EU - Präsidentschaft sowie die Einführung des Euro vorzubereiten und Österreich als Wirtschaftsland zu präsentieren. Aufgrund des Bundesministeriengesetzes ist die Information der Öffentlichkeit ein wesentlicher Teil der Aufgaben des Bundeskanzlers und wird vom Bundespressedienst wahrgenommen. Die Streupläne werden im Hinblick auf die gewünschte Zielgruppe, die thematische Relevanz und Aktualität sowie die Reichweite des Mediums erstellt.

Es ist darauf hinzuweisen, daß in den folgenden Auflistungen Inserate, die im Bereich der Funktions - und Arbeitsplatzausschreibung geschaltet wurden, nicht enthalten sind.

Zu Frage 1:

Im Jahr 1998 wurden vom Bundeskanzleramt 11.950 Sekunden Sendezeit gekauft.

Zu den Fragen 2, 5, 8, 11 und 14:

Wie ich bereits in der Einleitung grundsätzlich bemerkt habe, stellt die Information der Öffentlichkeit einen wesentlichen Teil der Aufgaben des Bundeskanzlers dar. Der Ankauf der Sendezeiten bzw. die Schaltung der Insetrate erfolgte daher vor allem, um die österreichische Bevölkerung auf die Einführung des Euro vorzubereiten und sie über die Aufgaben der EU - Ratspräsidentschaft zu informieren.

Zu Frage 3:

Die Gesamtkosten der Sendezeiten beliefen sich im Jahr 1998 auf S 32,558.271,--. Die Sendungen erfolgten zu nachstehenden Terminen:

Februar	25x40''	2.2.,3.2.,4.2.,5.2.,6.2.,7.2.,8.2.,9.2., 10.2.,11.2.,12.2.,13.2.,14.2.x2,16.2., 17.2.,18.2.,19.2.,20.2.,23.2.,24.2., 26.2.,27.2.,28.2.,1.3.	S 2,836.024
April	21x50''	4.4.,6.4.,7.4.,8.4.,11.4.x2,13.4.,14.4., 15.4.,16.4.,17.4.,20.4.,21.4.,22.4., 23.4.,24.4.,25.4.,27.4.,28.4.,30.4.,1.5.	S 2,359.095
Juni	18x50''	10.6.,11.6.,13.6.,14.6.,17.6.,18.6., 20.6.,22.6.,23.6.,24.6.,25.6.,26.6., 27.6.,28.6.,30.6.,1.7.,2.7.x2	S 2,406.140
Juli	25x60''	15.7.x2,16.7.,17.7.,18.7.x2,19.7., 20.7.x2,21.7.,22.7.x2,23.7.,24.7.x2, 25.7.,26.7.,27.7.x2,28.7.,29.7.x2, 30.7.,31.7.x2	S 4,159.502

August	25x60''	1.8.,2.8.,3.8.,5.8.,6.8.,7.8.,8.8.,9.8., 11.8.,12.8.,13.8.,15.8.,16.8.,17.8., 19.8.,20.8.,22.8.,23.8.,25.8.,26.8., 27.8.,28.8.,29.8.,30.8.,31.8.	S 4,159.502
September	25x60''	1.9.,2.9.,3.9.,4.9.,5.9.,9.9.,10.9., 11.9.,12.9.,14.9.,15.9.,16.9.,17.9., 19.9.,20.9.,21.9.,22.9.,23.9.,24.9., 25.9.,26.9.,27.9.,28.9.,29.9.,30.9.	S 4,159.502
Oktober	25x60''	1.10.,2.10.,3.10.,5.10.,6.10.,7.10., 8.10.,9.10.,10.10.,11.10.,12.10., 13.10.,15.10.,16.10.,17.10.,19.10., 21.10.,22.10.,23.10.,24.10.,25.10., 27.10.,28.10.,30.10.,31.10.	S 4,159.502
November	25x60''	3.11.,4.11.,5.11.,6.11.,7.11.,9.11., 10.11.,11.11.,12.11.,13.11.,14.11., 15.11.,16.11.,17.11.,18.11.,19.11., 20.11.,21.11.,22.11.,23.11.,24.11., 25.11.,26.11.,28.11.,30.11.	S 4,159.502
Dezember	25x60''	5.12.,6.12.,7.12.,8.12.,9.12.,10.12., 11.12.,13.12.,14.12.,15.12.,17.12.x2, 18.12.,19.12.,20.12.,21.12.,22.12.x2, 23.12.,27.12.,28.12.,29.12.,30.12., 31.12.x2	S 4,159.502

Zu den Fragen 4 und 6:

Im Jahr 1998 wurde vom Bundeskanzleramt von privaten Rundfunkanstalten keine Sendezeit gekauft.

Zu den Fragen 7 und 9:

Im Jahr 1998 hat das Bundeskanzleramt in österreichischen Tageszeitungen 194 Inserate geschaltet.

Aufgegliedert nach Tageszeitung und Datum fielen folgende Kosten an:

Wiener Zeitung	2x	1.4.x2	S 105.600
Standard	25x	18.4.x2,25.4.x2,6.5.x2,18.5.,20.5., 27.5.,28.5.,25.6.,13.7.,20.7.,24.7., 31.7.,12.9.,19.10.x2,9.11.,12.11., 16.11.,17.11.,19.11.,24.11.,26.11., 10.12.,12.12.,17.12.	S 2,633.432,83
Presse	19x	18.4.x2,25.4.x2,5.5.x2,18.5.,20.5., 27.5.,28.5.,24.6.,6.7.,13.7.,20.7., 27.7.,9.11.,18.11.,1.12.,5.12.,11.12.	S 2,656.140
Krone Gesamt	45x	24.4.,25.4.x2,26.4.x2,28.4.,29.4., 30.4.,4.5.x2,18.5.,20.5.,27.5.,28.5., 15.6.,22.6.,9.7.,12.7.,13.7.,20.7., 27.7.x2,30.7.,31.7.,27.8.,20.10., 27.10.,2.11.,6.11.,11.11.,12.11., 17.11.,18.11.,19.11.,25.11.,26.11., 1.12.,6.12.,11.12.,13.12.,18.12., 21.12.,22.12.,23.12.,28.12.	S 8,687.084
Kurier	25x	9.7.,12.7.,20.7.,27.7.,30.7.,27.8., 19.10.,27.10.,2.11.,5.11.,11.11., 12.11.,16.11.,17.11.,18.11.,19.11., 26.11.,1.12.,12.12.,17.12.,18.12., 21.12.,22.12.,23.12.,28.12.	S 1,792.283
TTZ Gesamt	19x	18.4.x2,24.4.,25.4.x2,27.4.,28.4., 29.4.,6.5.,18.5.,19.5.,28.5.,6.7.,13.7., 30.7.,31.7.,5.11.,12.12.,17.12.	S 2,631.307
VN	27x	18.4.x4,24.4.,25.4.x4,27.4.,28.4., 29.4.,6.5.x2,18.5.,19.5.,6.7.x2, 13.7.x2,16.7.,20.7.,24.7.,9.11., 16.12.,19.12.,23.12.	S 2,596.321
KLZ Kombi	12x	15.6.,9.7.,13.7.,27.7.x2,27.10.,2.11., 5.11.,12.11.,16.11.,10.12.,22.12.	S 1,454.685
Salzburger N.	2x	5.11.,22.12.	S 72.230
OÖN	4x	6.7.,11.11.,24.11.,21.12.	S 359.130
Täglich Alles	6x	15.6.,6.7.,14.7.,27.8.,12.11.,28.12.	S 384.120
GESAMT	190		S 23,372.332,83

Weiters wurden zwei Inserate in den Oberösterreichischen Nachrichten (9., 10. September; S 48.4127,--) zur Bewerbung der Publikumsdiskussion anlässlich

der informellen EU - Ministertagung für Kultur und Audiovisuelles, die vom 10. bis 12. September in Linz stattgefunden hat, und zwei Inserate im Standard (11., 16. September; S 7.800,--) zur Bewerbung der EU - Konferenz "Kultur als Kompetenz", die vom 1. bis 3. Oktober 1998 in Linz stattgefunden hat, geschaltet.

Die Gesamtkosten im Jahr 1998 beliefen sich auf S 23,428.544,83.

Zu den Fragen 10 und 12:

Im Jahr 1998 hat das Bundeskanzleramt in österreichischen Wochenzeitschriften 53 Inserate geschaltet.

Aufgegliedert nach Wochenzeitschrift und Datum fielen folgende Kosten an:

Medium MWSt.	Frequenz	Schaltung	Gesamtkosten inkl.
Fernseh-Radio- Woche	7x	KW 18x2,KW 26,KW 29,30, KW 48,50	S 1,802.262
Tele	7x	KW 18x2, KW 26,KW 29,31, KW 49,52	S 2,007.325
Profil	5x	KW 17x2,KW 24,KW 30+32	S 664.046
News	14x	KW 22x3, KW 29,30,31,34 KW 42,43,44,45,47,49,52	S 3,482.133
TV-Media	10x	KW 29,30,31,32, KW 42,44, 46,48,50,52	S 1,718.640
Ganze Woche	3x	KW 26,KW 30+31	S 460.944
Falter	5x	KW 31x2,32x2,52	S 426.490
Die Furche	1x	KW 26	S 47.190
GESAMT	52		S 10,609.030

Weiters wurde im Falter vom 23. September 1998 ein Inserat zur Bewerbung der EU - Konferenz "Kultur als Kompetenz" (1. bis 3. Oktober 1998, Linz) geschaltet; die Kosten beliefen sich auf S 7.220,--.

Die Gesamtkosten im Jahr 1998 beliefen sich auf S 10,616.250,--.

Zu den Fragen 13 und 15:

Im Jahr 1998 hat das Bundeskanzleramt in österreichischen Monatszeitschriften 32 Inserate geschaltet.

Abgesehen von den Inseraten, die zu Informationszwecken hinsichtlich der Wirtschafts- und Währungsunion geschaltet wurden, diente ein Teil der hier angeführten Inserate zur Bewerbung des Österreichischen Sport- und Turnabzeichens und des Österreichischen Jugend- Sport- und Turnabzeichens.

Die Gesamtkosten im Jahr 1998 beliefen sich auf S 3,146.719,40.

Aufgegliedert nach Monatszeitschrift und Datum fielen folgende Kosten an:

Medium	Frequenz	Schaltung	Gesamtkosten inkl. MWSt.
Trend	1x	KW 31	S 392.040
Auto Touring	1x	KW 32	S 674.771
Freie Fahrt	1x	KW 36	S 345.708
ORF-Nachlese	1x	KW 32	S 227.040
Unsere Generation	1x	KW 32	S 369.600
24 Hours in Europe	1x	KW 38	S 190.080
Wiener Journal	2x	Feber/September	S 91.476
New Business	2x	August/Dezember	S 62.400
Mail (Erb-Verlag)	1x	September	S 21.344,40
VOR Magazin	1x	Oktober	S 66.000
Familienmagazin	1x	Oktober	S 36.300
III. Neue Welt	5x	Feber/März/Juni/ August/Oktober	S 290.400
Extradienst (Mucha-Verlag)	1x	Dezember	S 46.200
Dialog (Erzdiözese Verlag)	1x	Dezember	S 129.360
Kultur- und Sportverein der Wr. Berufsschulen: "Lehrlingskalender 1998/99"	1x	September 1998	S 7.000

Sportunion St. Pölten: "Freizeit m.d. Sportunion St. Pölten"	3x	Jänner, Februar, April 1998	S 65.000
Sportunion Nieder- österreich: "Sportunion NÖ- Aktuell"	3x	April, Juni, Oktober 1998	S 21.000
Redaktion Handicap:	1x	Juni 1998	S 7.320
Österr. Bundes- sportorganisation: "Österreichisches Sportmagazin"	1x	Jänner 1998	S 8.800
Kinderwelt Österreich "kinderwelt"	1x	Jänner 1998	S 44.880
Österr. Buchklub der Jugend: „Elternkalender 98/99 und 99/2000	2x	März 1998, März 1999	S 50.000
GESAMT	32		S 3,146.719,40

In sonstigen Druckschriften wurden im Jahr 1998 vom Bundeskanzleramt 13 Inserate geschaltet.

Die Gesamtkosten im Jahr 1998 für Inserate in sonstigen Druckschriften beliefen sich auf S 789.126,--.

Aufgegliedert nach Publikation und Datum fielen folgende Kosten an:

Medium	Frequenz	Schaltung	Gesamtkosten inkl. MWSt.
Europastimme	2x	März/April,Sept./Okt.	S 140.000
24 Stunden f. Wien	2x	Feber/Dezember	S 356.400
Folder „European Youth Forum“	1x	Oktober	S 20.000
Gruppe für angewandte Texte	1x	Oktober	S 9.240

Kulturell (Dietrich)	1x	Oktober	S 36.960
Das Jüdische Echo	1x	Oktober	S 38.500
Falstaff	1x	November	S 33.792
Cercle Diplomatique	1x	Dezember	S 39.600
UNO & Society	1x	Dezember	S 46.434
ÖGB Jahrbuch	1x	Dezember	S 52.800
DAVID	1x	Dezember	S 15.400
GESAMT	13		S 789.126

Zu den Fragen 16 bis 18:

Am 30. September 1998 erschien eine vom Bundeskanzleramt in Auftrag gegebene Beilage in der Tageszeitung "Der Standard" zum Thema "Kultur als Kompetenz". Die Kosten dafür beliefen sich auf S 88.200,-- (netto).

In dieser Beilage waren Beiträge zu folgenden Themen enthalten:

- "Ein Kongreß über Auswirkungen der Neuen Medien auf das Kulturschaffen"
- "Ein einmaliger Kongreß forciert Kulturjobs" (Staatssekretär Dr. Wittmann über die Konferenz)
- "Kreative Werte im Info - Zeitalter" (Urheberrechts - Diskussion)
- "Neue Wege zur Innovation der Kultur"
- "Die Dynamik der Kultur - Arbeitswelt" (ein EU - Papier über kulturelle Gepflogenheiten und ihre Auswirkungen auf Beschäftigungsfelder).