

**5329/AB XX.GP**

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 5664/J - NR/1999 betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Bundes, die die Abgeordneten Mag. Gilbert Trattner und Kollegen am 21. Jänner 1999 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

**Ad 1.:**

Die Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit hat im Jahr 1998 Ausgaben in der Höhe von ca. S 12,690.000,-- im Bereich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit getätigt.

**Ad 2.:**

Die Bedeckung der Ausgaben im Jahr 1998 war beim Budgetansatz 1/12008 gegeben.

**Ad 3.:**

APA - Austria Presse Agentur (Bundesvertrag), div. Insertionsschaltungen, Blackboard, BMUK - Homepage, Kommunikationsplattform „schule. at“, Studien, Wandzeitungen des BMUK, Broschüren, Fotos, ...

**Ad 4.:**

Studien:

- |  |              |
|--|--------------|
| - „Zukunft des österr. Bildungswesens“   | S 48.000,--  |
| - Kinderstudie „Sprachen/PC - Nutzung/<br>Musische Aktivitäten bei Kindern 1998“ | S 358.800,-- |

|   |             |
|---|-------------|
| - „Unterstützungsmodell für sozial schwache Familien“ | S 44.014,-- |
| - „Verkürzung der Sommerferien“                       | S 10.200,-- |

Ad 5.:

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Karl Brunner Europahaus, Neumarkt           |                           |
| EURO - Ausstellung, Ankauf                  | S 51.050,--               |
| Temmel & Seywald -                          |                           |
| Wettbewerb „Zukunft ohne Grenzen“           |                           |
| EURO - Informationstag 6. Mai               | S 30.000,--               |
| T - Shirts und Buttons                      | S 50.000,--               |
| Europäischer Erzieherbund AEDE - Wettbewerb |                           |
| Preise                                      | S 26.000,--               |
| Euro - Informationsmaterialien für Schulen  | S 500.000,--              |
|   | -----                     |
|   | <b>Summe</b> S 657.050,-- |

Ad 6.:

Die Aufträge wurden durch nicht offene Verfahren bzw. Verhandlungs - Verfahren vergeben.

Ad 7.:

Die Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit hat/wird im Jahr 1999 zur Deckung der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit den Budgetansatz 1/12008 heranziehen. Die Veranschlagung ist ähnlich dem Jahr 1998.

Ad 8.:

APA - Austria Presse Agentur (Bundesvertrag), div. Insertionsschaltungen, Blackboard, BMUK - Homepage, Kommunikationsplattform „schule. at“. Studien, Wandzeitungen des BMUK, Messen, Broschüren, Fotos, ...

Ad 9.:

Tagungen oder Kongresse zur Öffentlichkeitsarbeit sind für das Jahr 1999 nicht vorgesehen.

**Ad 10.:**

Politische Akademie

Seminar „So spannend ist der Euro“ S 36.732,--

Lehrer/innen/fortbildungsseminar d. Abt. V/B/6

„Globalisierung und Euro“ S 40.000,--

Karl Brunner Europahaus Neumarkt

Ausstellung „EURO“, Transport S 10.000,--

Internetprojekt „Eurozeitung“ in Vorbereitung S 400.000,--

-----  
**Summe** S 486.732,--

**Ad 11.:**

Sofern in Hinblick der Ausschreibungsrichtlinien Ausschreibungen erforderlich sind, werden diese durchgeführt.