

5607/AB XX.GP

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 5902/J betreffend Pensionierung des 2. Geschäftsführers der Österreich Werbung, welche die Abgeordneten Parnigoni und Genossen am 12. März 1999 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:

Herr Dkfm. Frank W. Kübler schied aus Krankheitsgründen per 28.2.1999 aus der Österreich Werbung aus.

Antwort zu den Punkten 2 und 3 der Anfrage:

Der Vertrag von Herrn Dkfm. Kubler enthält kein Beendigungsdatum. Er wurde alle drei Jahre stillschweigend verlängert und wäre ohne Pensionierungsansuchen bis zum 3.12.2000 gelaufen.

Die letzte Verlängerung fand daher Mitte des Jahres 1998 statt (das sind laut Vertrag sechs Monate vor Ablauf der Drei - Jahres - Frist).

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

Laut den Statuten der Österreich Werbung "erlischt die Funktion eines Mitgliedes des Engeren Vorstandes, der aus einem/r ersten und einem/r zweiten Geschäftsführer/in besteht, außer durch Tod und durch Ablauf der Funktionsperiode durch Abberufung durch das Präsidium und durch Rücktritt. Die Mitglieder des Engeren Vorstandes können jederzeit schriftlich ihren Rücktritt erklären. Die Rücktrittserklärung ist an den/die Präsident/in zu richten. Der Rücktritt wird mit Zugang des Rücktrittsschreibens wirksam. Scheidet ein Mitglied aus, werden die Geschäfte des Engeren Vorstandes vorübergehend vom anderen Mitglied allein geführt.

Der Vertrag des Herrn Dkfm. Kübler beruht allerdings auf den alten Statuten, die aber in Bezug auf Rücktritt der Geschäftsführer die gleiche Regelung wie die neuen Statuten beinhalten.

Antwort zu den Punkten 5, 6 und 7 der Anfrage:

Im Zuge seines Rücktritts habe ich mit Herrn Dkfm. Kübler zusätzlich die Zahlung von drei Monatsgehältern vereinbart.

Antwort zu den Punkten 8 und 9 der Anfrage:

Die Position des 2. Geschäftsführers der Österreich Werbung wurde Anfang März in einschlägigen Tageszeitungen durch das Personalberatungsbüro „Iro & Partners Personalberatungs - GesmbH“ ausgeschrieben.

Das Anforderungsprofil umfaßt Fähigkeiten sowohl für Strategieaufgaben als auch für das operative Business mit einer fundierten Ausbildung, praktischer Erfahrung in leitender Position mit kaufmännischem/betriebswirtschaftlichem Background, internationaler Erfahrung und guten Führungseigenschaften. Idealerweise sollte der Kandidat über Konzernerfahrung mit Marketing - und/oder Key - Account - Praxis auf Top - Ebene verfügen bzw. im Tourismus in führender Funktion tätig sein. Weitere Voraussetzungen sind überzeugende Management - Qualifikation und sehr gute Fremdsprachenkenntnisse.

Bis dato sind im oben genannten Personalberatungsbüro rund 100 Bewerbungen eingelangt, die nunmehr gesichtet werden. Das Hearing mit den bestgereihten Kandidaten wird voraussichtlich im Mai stattfinden.