

1086/J

ANFRAGE

der Abgeordneten Ing. Reichhold und Kollegen an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft betreffend Werbemaßnahmen der AMA

Aus den "Informationen der Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH", Ausgabe 2/Juni 1996 kann man entnehmen, daß für das Jahr 1996 eine Inseratenkampagne zur Bewerbung des AMA-Gütezeichens durchgeführt wird. Weitere Inseratenschaltungen in Verbindung mit bestimmten Themenschwerpunkten und PR - Aktivitäten in Zusammenhang mit dem Gütezeichen sind laut dieser Broschüre vorgesehen.

Daher stellen die unterzeichneten Abgeordneten an den Herrn Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft folgende

Anfrage:

1. Wie hoch sind die Gesamtausgaben für die Werbemaßnahmen der Agrarmarkt Austria Marketing im Jahr 1996?
2. In welchen Zeitungen wird geworben?
3. Wird auch der Rundfunk als Werbeträger eingesetzt?
4. Wie hoch sind die jeweiligen Werbeausgaben in den einzelnen Zeitungen bzw. im Rundfunk im Jahr 1996?
5. Wie hoch sind die Gesamteinnahmen der AMA aus den Beiträgen?
6. Wie hoch sind die Einnahmen aus den AMA-Beiträgen gegliedert nach den einzelnen Produkten?
7. Haben Sie schon einmal von dem Recht Gebrauch gemacht, einen beeideten Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater mit der Prüfung der Gebarung der AMA zu beauftragen?
8. Ist der Geschäftsbericht der AMA für das Jahr 1995 schon an Sie übermittelt worden?
9. Wenn ja, wie wird darin die wirtschaftliche Lage der AMA und der Jahresabschluß erläutert?
10. Werden darin besondere Vorkommnisse erläutert? Wenn @ welche?