

4571/J XX.GP

der Abgeordneten Ing. Meischberger, Dr. Krüger
und Kollegen

an den Bundeskanzler Dr. Viktor Klima

betreffend Werbeeinschaltungen in: Österreichischer Rundfunk, private Radiosender,
Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Monatsmagazinen

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundeskanzler
folgende

ANFRAGE:

1.) Wieviel Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk wurde vom Bundeskanzleramt im
Zeitraum von 1995 bis 1997 gekauft?

Wie hoch waren die Gesamtkosten aufgegliedert nach Jahren?

2.) Wieviel Sendezeit hat das Bundeskanzleramt im Jahr 1998 von privaten Radiosendern
gekauft.

Wie hoch waren die Gesamtkosten aufgegliedert nach Jahren?

3.) Wieviele Inserate hat das Bundeskanzleramt im Zeitraum von 1995 bis 1997 in
österreichischen Tageszeitungen geschaltet?

4.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Tageszeitungen und
genauem Datum?

5.) Wieviele Inserate hat das Bundeskanzleramt im Zeitraum von 1995 bis 1997 in
österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet?

6.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Wochenzeitschriften
und genauem Datum?

7.) Wieviele Inserate hat das Bundeskanzleramt im Zeitraum von 1995 bis 1997 in
österreichischen Monatszeitschriften geschaltet?

8.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach
Monatszeitschriften und genauem Datum?

9.) Wieviele Beilagen hat das Bundeskanzleramt im Zeitraum von 1995 bis 1997 in
österreichischen Tageszeitungen, Wochen- und Monatszeitschriften in Auftrag gegeben?

10.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Beilagen?