

4748/J XX.GP

ANFRAGE

der Abgeordneten Mag. Ewald Stadler, Dr. Susanne Preisinger und Kollegen
an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz
betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Bundes in den Wochenmagazinen NEWS und TV
MEDIA

Dr. Caspar Einem, Bundesminister für Wissenschaft und Verkehr, hat in der Beantwortung
der parlamentarischen Anfrage Nr.3743/J - Nr/1997 am 20.4.1998 jene Sonderprojekte der
Öffentlichkeitsarbeit aufgelistet, die nicht aus dem regulären Abteilungsbudget alleine
finanziert werden können. Für diese Sonderprojekte sind teilweise andere Ansätze
herangezogen worden. Irr' Jahre 1997 waren dies, laut Auskunft des Ministers, rund S 3,7
Millionen für die NEWS - Serie „High Tech Land Österreich“ und für die Publikation der
Sonderbeilage “Frauenförderung an den Universitäten" in NEWS und TV MEDIA
S 1.948.000,--.

Die unterfertigten Abgeordneten richten daher an die Bundesministerin für
Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz folgende

A n f r a g e:

1. Gab es auch in Ihrem Ressort in den Jahren 1994, 1995, 1996, 1997 Sonderprojekte der
Öffentlichkeitsarbeit, die nicht aus dem regulären Abteilungsbudget alleine finanziert
wurden?
2. Um welche Projekte handelt es sich dabei?
3. Welche Budgetansätze wurden zur Finanzierung herangezogen?
4. Rat sich Ihr Ressort im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit der Wochenzeitschrift NEWS
bzw.
der Wochenzeitschrift TV MEDIA bedient?
5. Welche konkreten Sonderprojekte hat Ihr Ressort über/mit NEWS bzw. über/mit TV
MEDIA umgesetzt?
6. Welchen genauen finanziellen Betrag hat Ihr Ressort für die Öffentlichkeitsarbeit in den
Wochenzeitschriften NEWS und TV MEDIA aufgewendet?