

4976/J XX.GP

Anfrage

der Abgeordneten Zweytick
und Kollegen
an den Bundesminister für Wissenschaft und Verkehr
betreffend: "Null Promille, null Probleme"

Am 21. September 1998 startete das Bundesministerium für Wissenschaft und Verkehr eine Kampagne gegen Alkohol am Steuer mit dem Titel „STO,OP! Null Promille, null Probleme“. In TV - und Radiospots sowie in ganzseitigen Anzeigen in diversen Printmedien setzt sich der Fußballer Ivica Vastic gegen Alkoholkonsum beim Autofahren ein.

Die Österreichische Volkspartei begrüßt alle bewußtseinsstärkenden Kampagnen, da ein verantwortungsbewußteres Verhalten der Verkehrsteilnehmer und somit eine Erhöhung der Verkehrssicherheit viel eher durch erzieherische Maßnahmen und Aufklärung als durch immer schärfere Gesetze herbeigeführt werden.

Die unterzeichneten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für Wissenschaft und Verkehr folgende

Anfrage:

1. Wieviel betragen die Kosten für die Kampagne „STO, OP! Null Promille, null Probleme“?
2. Weviel kostet der Fernsehspot bzw. die Anzeige in den Printmedien mit Ivica Vastic?
3. Aus welchem Budgetansatz nehmen Sie das Geld für die Kampagne?
4. Wieviel haben Sie heuer schon für die Kampagnen "Gurt sei Dank" und "Brems Dich ein" aufwenden müssen?
5. Haben Sie versucht, Sponsoren für eine Beteiligung an den Kampagnen zu gewinnen?