

5396/J XX.GP

ANFRAGE

der Abgeordneten Dr. Haider, Mag. Trattner
und Kollegen
an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz
betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten
Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und
sonstigen Druckschriften im Jahr 1998

Die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung hat in den letzten Jahren insbesondere auch durch die penetrante EU - und Euro - Propaganda ständig zugenommen. Nutznießer sind sicherlich die Medien, so daß von einer weiteren Schiene der Presseförderung gesprochen werden kann. Die Zeche bezahlt einmal mehr der Steuerzahler.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz folgende

ANFRAGE

- 1.) Wieviel Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk wurde von Ihrem Ministerium im Jahre 1998 gekauft?
- 2.) Zu welchem Zweck wurden die Sendezeiten gekauft?
- 3.) Wie hoch waren die Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?
- 4.) Wieviel Sendezeit hat Ihr Ressort im Jahr 1998 bei privaten Rundfunkanstalten gekauft?

- 5.) Zu welchem Zweck wurden diese Sendezeiten gekauft?
- 6.) Wie hoch waren die dafür aufgewendeten Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?
- 7.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1998 in österreichischen Tageszeitungen geschaltet?
- 8.) Welcher Zweck wurde mit diesen Inseraten verfolgt?
- 9.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Tageszeitungen und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 10.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1998 in österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet?
- 11.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 12.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Wochenzeitschriften und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 13.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1998 in österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften geschaltet?
- 14.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 15.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften und wann wurden diese Inserate geschaltet?

- 16.) Wie viele Beilagen hat Ihr Ministerium im Jahre 1998 in österreichischen Tageszeitungen, Wochen und Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften in Auftrag gegeben?
- 17.) Wie lautet das Thema der einzelnen Beilagen?
- 18.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Beilagen gegliedert nach Durchschriften und wann sind sie erschienen?