

5528/J XX.GP

Anfrage

der Abgeordneten Mag. Kukacka
und Kollegen
an den Bundesminister für Wissenschaft und Verkehr
betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, Privatradios,
Tageszeitungen, Wochenzeitschriften und Monatsmagazinen

Seit einigen Monaten schaltet das Bundesministerium für Wissenschaft und Verkehr vermehrt Werbe - bzw. Informationskampagnen, wie "Schiene statt Verkehrslawine", "Null Promille, null Probleme" in den österreichischen Medien. Diese Kampagnen unterscheiden sich von Kampagnen anderer Bundesministerien dadurch, daß die eigentliche Botschaft neben der Darstellung des Bundesministers selbst oft in den Hintergrund tritt. So lief einige Zeit ein Werbespot im Radio, der zum eigentlichen Inhalt die Person des Verkehrsministers hatte und nur hintergründig gegen Alkohol am Steuer informierte.

Werbezeit im Hauptabendprogramm des Österreichischen Rundfunks bzw. doppelseitige Werbeeinschaltungen in Printmedien kosten eine Menge Geld. Die Bevölkerung fragt sich zu Recht nach der Höhe der Summen, die so als indirekte Presseförderung an einige ausgewählte österreichische Medien fließen.

Die unterzeichneten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für Wissenschaft und Verkehr folgende

Anfrage

1. Wie hoch belaufen sich die Ausgaben des Bundesministeriums für Wissenschaft und Verkehr für Werbezeiten in Funk und Fernsehen und das Schalten von Anzeigen in Printmedien insgesamt im Jahr 1998?
2. Wieviel Sendezeit wurde 1998 beim Österreichischen Rundfunk gekauft?
Wie hoch waren die Kosten für die Sendezeit in Funk und Fernsehen im Österreichischen Rundfunk?
3. Wieviel Sendezeit wurde bei Privatradios im Jahr 1998 gekauft?
Wie hoch waren die Kosten?

4. Wieviele Inserate hat das Bundesministerium für Wissenschaft und Verkehr im Jahr 1998 in österreichischen Tageszeitungen geschaltet? Wie hoch waren die Kosten aufgliedert nach Tageszeitungen?
5. Wieviele Inserate wurden 1998 in Wochenzeitschriften geschaltet? Wie hoch waren die Kosten aufgliedert nach Zeitschriften?
6. Wieviele Inserate wurden in österreichischen Monatsmagazinen geschaltet? Wie hoch waren die Kosten aufgliedert nach Magazinen?