

5654/J XX.GP

ANFRAGE

der Abgeordneten Mag. Trattner
und Kollegen

an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz
betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Bundes

Die vielfältigen Aktivitäten der Bundesregierung auf den Gebieten der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit legen den Schluß nahe, daß die Ausgaben dafür umso größer sind, umso weniger herzeigbare Erfolge die Regierungsarbeit aufweist. Dazu kommt, daß eine nahezu unüberschaubare Zahl von Budgetansätzen zur Deckung der dafür aufgewendeten finanziellen Mittel herangezogen wird.

Die unterfertigten Abgeordneten richten daher an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz nachstehende

ANFRAGE

1. Wie hoch ist der Gesamtbetrag, der im Jahre 1998 von ihrem Ressort einschließlich aller Dienststellen für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ausgegeben wurde?
2. Welche Budgetansätze wurden zur Deckung der Ausgaben herangezogen und wie waren die einzelnen Budgetansätze im Jahre 1998 veranschlagt?
3. Wofür wurden die ausgegebenen Mittel im einzelnen verwendet?
4. Welche Tagungen, Kongresse, Enqueten, Studien usw. wurden finanziert, welche Beträge wurden dafür im einzelnen ausgegeben und wie begründen Sie diese Ausgaben?

5. Wie hoch ist der Betrag, der 1998 von Ihrem Ressort im Zusammenhang mit der Einführung der Einheitswährung Euro für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ausgegeben wurden, wie setzt sich dieser Betrag im einzelnen zusammen und wie begründen Sie diese Ausgaben?
6. Wurden vor Vergabe der einzelnen Aufträge für Werbung bzw. Öffentlichkeitsarbeit im Jahre 1998 Ausschreibungsverfahren durchgeführt?
Wenn ja, für welche Aufträge?
Wenn nein, warum nicht?
7. Welche Budgetansätze werden im Jahr 1999 zur Deckung der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit herangezogen und wie hoch sind diese Ansätze veranschlagt?
8. Wofür sollen die veranschlagten Mittel im Jahre 1999 im einzelnen verwendet werden?
9. Welche Tagungen, Kongresse, Enqueten, Studien usw. werden im Jahre 1999 finanziert, welche Beträge sollen dafür im einzelnen ausgegeben werden und wie begründen Sie diese Ausgaben?
10. Wie hoch ist der Betrag, der 1999 für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit der Einführung der Einheitswährung Euro ausgegeben werden soll, wie setzt sich dieser Betrag im einzelnen zusammen und wie begründen Sie diese Ausgaben?
11. Haben Sie die Absicht, vor Vergabe der einzelnen Aufträge im Bereich von Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Jahre 1999, Ausschreibungsverfahren durchzuführen
Wenn ja, für welche Aufträge?
Wenn nein, warum nicht?