

103/AB XXI.GP

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 129/J betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1999, welche die Abgeordneten Ing. Westenthaler, Scheibner und Kollegen am 9. Dezember 1999 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1 bis 6 der Anfrage:

Durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten wurde 1999 keine Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk oder bei privaten Rundfunkanstalten gekauft.

Antwort zu den Punkten 7 und 8 der Anfrage:

Im Jahr 1999 wurden 52 Informationsschaltungen in Tageszeitungen in Auftrag gegeben, die der Präsentation des Bundesministeriums für wirtschaftliche Angelegenheiten als service -

orientiertes Dienstleistungsunternehmen für Bürger und Wirtschaft dienten, sowie Informationen zu den Themenbereichen Wirtschaftsstandort Österreich, Ausbildung (Lehrlinge), Öffnungszeiten und Energie zum Inhalt hatten.

Antwort zu Punkt 9 der Anfrage:

Zeitung	Anzahl der Einschaltungen	Gesamtkosten der Einschaltungen in öS exkl. MWSt.
Kronen Zeitung	9	1.054.400,64
Der Standard	1	158.400,--
Kurier	4	380.292,78
Kleine Zeitung	4	371.504,40
Die Presse	20	2.050.902,--
TTZ	2	240.570,--
WZ	1	56.337,60
NÖN	2	280.800,--
SN	3	269.325,--
OÖN	2	270.900,--
OÖVBl.	4	119.520,--
GESAMT	52	5.252.952,42

Antwort zu den Punkten 10 und 11 der Anfrage:

Im Jahr 1999 wurden 20 Einschaltungen in österreichischen Wochenzeitschriften in Auftrag gegeben, die der Präsentation des Bundesministeriums für wirtschaftliche Angelegenheiten als serviceorientiertes Dienstleistungsunternehmen für Bürger und Wirtschaft dienten.

Antwort zu Punkt 12 der Anfrage:

Wochenzeitschriften	Anzahl der Einschaltungen	Gesamtkosten der Einschaltungen in öS exkl. MW St.
Profil	1	255.000,--
Format	4	397.200,--
BVZ	4	33.264,--
TV - Media	8	1.199.048,77
NEWS	3	711.433,72
GESAMT	20	2.595.946,49

Antwort zu den Punkten 13 und 14 der Anfrage:

Im Jahr 1999 wurden 7 Einschaltungen in österreichischen Monatszeitschriften in Auftrag gegeben, die der Präsentation der Servicestellen dienten, sowie Informationen durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten zu folgenden Themen zum Inhalt hatten: Lückenschluß der A 2 - Südatautobahn, Treibstoffpreise, Lärmschutz, Radwege, Gründerservice, Road - pricing für PkW.

Antwort zu Punkt 15 der Anfrage:

Monatszeitschriften	Anzahl der Einschaltungen	Gesamtkosten der Einschaltungen in öS exkl. MWSt.
BZ Stadtjournal	1	52.800,--
CITY Stadtzeitung für Wien	1	52.800,--
ÖIM	1	51.000,--
ÖZIV	1	6.600,--
BJ	1	180.180,--

BZS	1	8.580,--
Autorevue	1	87.000,--
GESAMT	7	438.960,--

Antwort zu den Punkten 16 und 17 der Anfrage:

Im Jahr 1999 wurden Österreichischen Druckmedien 604.160 beidseitig bedruckte Poster beigelegt, die der Präsentation des Bundesministeriums für wirtschaftliche Angelegenheiten als serviceorientiertes Dienstleistungsunternehmen für Bürger und Wirtschaft dienten, wobei die neuen Servicenummern zum Regionaltarif hervorgehoben wurden.

Antwort zu Punkt 18 der Anfrage:

Druckschriften	Anzahl der Einschaltungen	Gesamtkosten der Einschaltungen in öS exkl. MWSt.
GEWINN	1	157.080,--
SVZ	1	91.200,--
Die Presse	1	221.496,--
Kleine Zeitung	1	400.936,--
Die Furche	1	37.897,20
GESAMT	5	908.609,20