

1355/AB XXI.GP

BM f. Land - und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Eingelangt am: 14.12.2000

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Dr. Kostelka und Kollegen vom 19. Oktober 2000, Nr. 1395/J, betreffend Ausgaben der Mitglieder der Bundesregierung für Werbekampagnen, Inseratenschaltungen und sonstigen Selbstdarstellungen, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu den Fragen 1, 3 und 4:

Für eine Informationskampagne zum Thema Ländliche Entwicklung wurden in folgenden Zeitschriften Artikel veröffentlicht:

- Agrar - Almanach des Salzburger Bauernbundes - S 18.270,--
- Extra BLICK - S 50.400,--
- Österreichischer Bauer - S 68.040,--
- BLICK - S 30.516,--
- Agrar Post - S 65.894,40
- Der Freie Bauer Oberösterreich - S 30.000,--

Weitere Informationskampagnen aus dem landwirtschaftlichen Bereich:

- Kommunal - offizielles Organ des österreichischen Gemeindebundes - pro Ausgabe (erscheint monatlich) informiert das BMLFUW auf redaktioneller Basis zu aktuellen Themen. Die Gesamtkosten für das Jahr 2000 belaufen sich auf S 693.000,--
- Blick ins Land: Pro Ausgabe ein Artikel zu aktuellen Themen. Die Kosten für 12 Ausgaben, also für das gesamte Jahr 2000, belaufen sich auf S 506.880,--
- Agrarpost: 4 Beiträge zu aktuellen Themen - S 260.582,40 insgesamt (darunter ein Artikel zur ländlichen Entwicklung - wurde auch bereits weiter oben angeführt)

Seitens des Forsttechnischen Dienstes für Wildbach - und Lawinenverbauung gab es folgende Insertionen etc. in den Medien:

- AV Druck, Leitbild der WLW - S 37.048,--
- AV Druck, Folder Regionalstudie - S 11.220,--
- Inserat Salzburger Fenster, Ausgabe 14/2000, zum Thema Naturgefahren - S 52.800,--

Aus dem Umweltbereich wurden folgende Insertionen geschaltet:

- RIP - Media, Bauratgeber, zum Thema Klimaschutz - S 46.200,--
- Umweltberatung „Die neue Welt, zum Thema 5. Juni 2000 - Weltumwelttag - S 90.817,32
- Kurier, zum Thema Int. Umweltschutztag - S 45.162,26
- Austria Today, zum Umweltzeichen Tourismus - S 55.440,--
- LW - Verlag, Universum Magazin - S 50.000,--
- Transpo Text, Handbuch Chemcon, Vorwort - S 70.177,53
- Neues Volksblatt, Thema Nationalpark Kalkalpen - S 18.000,--
- Kompact, Fachtagung „10 Jahre AWG" - S 8.820,--
- Umweltberatung, Thema Trend zum Ökourlaub - S 22.704,--
- Norka Verlag, Umweltzeichenprodukte - S 49.140,--

Medienkooperationen gab es mit:

- Kurier, zum Thema Autofreier Tag 22. September 2000 - S 483.000,--
- Kurier, Thema Nationalparks - S 459.000,--
- Bohmann Verlag, Zeitschrift Umweltschutz, verschiedene Themen in drei Ausgaben - S 129.600,--
- Beilage in der Krone, Sonderjournal „Energyglobe 2001“ - S 1,071.000,--

Zu den Fragen 2, 6, 10 und 15:

Alle Leistungen wurden und werden nach den Richtlinien des Bundesvergabegesetzes und der ÖNORM A 2050 vergeben.

Zu den Fragen 5, 7 und 8:

Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft wird noch heuer eine Informationskampagne über den Nutzen moderner Technologien für die österreichische Landwirtschaft durchführen. Neue Technologien können die Wettbewerbsnachteile der ländlichen Gebiete ausgleichen helfen. Um die Bäuerinnen und Bauern auf die Vorteile (auch in der Betriebsführung und -optimierung, der Betriebsplanung, Direktvermarktung oder in Zukunft verstärkt in der Förderungsabwicklung) hinzuweisen, werden in zwei überregionalen landwirtschaftlichen Zeitungen („Blick ins Land“, „Raiffeisenzeitung“) Inserate geschaltet. Mit der Erstellung der Sujets wird die Firma C&M Marketing Services AG beauftragt. Die Kosten werden sich auf S 466.452,-- belaufen.

Des weiteren plant das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft noch eine Beilage in der Neuen Kronen Zeitung (Sonderjournal zum Thema „Alternative Energien“), veranschlagte Kosten - S 1,692.390,--, Kooperationen mit den Firmen Bohmann Verlag - Aqua Press international - S 220.000,-- und mit der Koordinationsstelle für Umweltschutz - Umwelt und Gemeinden - S 9.000,--.

Zu den Fragen 9. 11-13:

- Im Umweltbereich wurde bei Market - Marktforschung eine Umfrage zum Thema Thermische Solarenergie in Auftrag gegeben. Die Kosten betragen S 375.360,--.

Zu Frage 14:

- Mit der Firma C&M Marketing Services AG wurde ein Werkvertrag über die Beratungs- und Konzeptionstätigkeit für das BMLFUW im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit abgeschlossen. Die Gesamtkosten für das Jahr 2000 belaufen sich auf S 856.800,--
- Durch die Zusammenlegung des Bundesministeriums für Land - und Forstwirtschaft und des Umweltministeriums mussten auf der Homepage einige Adaptionen durchgeführt werden. Auftragnehmer - Firma TripleQ. Die Kosten betragen S 94.920,--
- Weiters wurden die Informationsnetze des Ressorts ausgebaut. Es ergingen zwei Aufträge an die Firma TripleQ in der Höhe von S 184.800,-- (Detailgestaltung Basisdatenbank Infonet) und S 243.600,-- (Ausbau in Richtung datenbankgesteuerte Informations- und Service - Plattform)
- Das Bundesministerium für Land - und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft stellt Bauern und Bürgermeistern mit Internet - Anschluss Informationsseiten zu relevanten Themen zur Verfügung. Mit der Aktion betraut wurde die Firma com.munal. Die Kosten für das Jahr 2000 belaufen sich auf S 1,339.200,--
- Durch die Zusammenlegung des Bundesministeriums für Land - und Forstwirtschaft und des Umweltministeriums musste ein neues Logo angefertigt werden. Der Auftrag erging an die Firma C&M Marketing Services AG. Die Kosten beliefen sich auf S 72.000,--
- Ebenfalls bedingt durch die Zusammenlegung der Ressorts mussten die Drucksorten für die nachgeordneten Dienststellen überarbeitet werden. Den Auftrag erhielt die Firma C&M Marketing Services AG. Die Kosten betragen S 102.840,--

Zu Frage 16:

Seit Bildung der Bundesregierung wurden S 1,400.000,-- für Repräsentationsveranstaltungen ausgegeben:

- Besuche von ausländischen Ministern im Inland S 100.000,--
(z.B.: Bulgarischer Vizeminister für Umwelt, Bayerischer Staatsminister, Slowakischer Umweltminister, Polnischer Vizeminister für Landwirtschaft)
- Besuche des Herrn Bundesministers im Ausland S 20.000,--
(z.B.: Agrarministerrat, Umweltrat)
- Empfänge und Einladungen S 600.000,--
(z.B.: Ökonomieratsverleihungen, 40 - Jahrfeier der BA für Agrarwirtschaft, 40 Jahre Landwirtschaftsgesetz, 40 Jahre Grüner Bericht, EURAGRI Konferenz, Landjugendkongress, 9. Jahreskongress INTERPRAEVENT 2000, 100 Jahre HBLA für Forstwirtschaft Bruck/Mur, Österr. Waldbauerntag 2000, Internat. Gewässerschutzkommission für den Bodensee, Wintertagung, 15. Sitzung der COST, 70 - Jahrfeier BA für Milchwirtschaft).
- Besuch ausländischer Delegationen S 300.000,--
(z.B.: Besuch von Forst - und Landwirtschaftlichen Experten aus Deutschland, Schweden, China, Polen, Tschechien, Schottland, Estland, Slowakei, Frankreich).
- Pressekonferenzen und Pressegespräche S 105.000,--
(z.B.: anl. Weltwassertag, 8. CSD - Konferenz in New York, Sofortmaßnahmen bei Hochwässern, Waldinventur, Atomkraftwerk in Temelin u.s.w.).
- Diverse Repräsentationsveranstaltungen S 275.000,--
(z.B.: EPPO - Tagung, Tagung Steering Group, EURAQUA - Tagung, TAIEX - Seminar Salzburg, Tagung ARGE für Krankheitsbekämpfung bei Getreide, Staatspreisverleihung für beispielhafte Waldwirtschaft, Tagung § 7 - Kommission, Forschungsrahmenplan 2000, General Coordinating Committee Meeting in Illmitz, Siegerehrung NÖ - Wald - jugendspiele, Ministerkonferenz zum Schutz der Wälder Europas, 9. Tagung Murkommission, 2. Steering Group Tagung, Tagung Öko -

logische Bewertung gem. EU - Wasserrahmenrichtlinien, Tagung
Internat. Verband für Hauswirtschaft, Eröffnung Internat d. HBLA für
alpenländische Landwirtschaft U.5.W.)

Zu Frage 17:

Für Auslandsdienstreisen des Herrn Bundesministers und der Mitarbeiter des Kabinetts sind folgende Kosten entstanden (aus Gründen des Datenschutzes wurde lediglich eine Untergliederung nach Linien - und Charterflügen vorgenommen):

Flugreisen des Herrn Bundesministers und der Mitarbeiter des Kabinetts			
Destination	Zeitraum	Kosten	Flugunternehmen
Brüssel, Berlin	7. - 8.11.2000	42.000,00	Linienflug
Luzern	30. - 31.10.2000	38.000,00	Linienflug
Japan	24. - 29.10.2000	72.000,00	Linienflug
Luxemburg	23. - 24.10.2000	35.000,00	Charter
Luxemburg Bulgarien	10.10.2000	38.000,00	Charter
Rumänien	4. - 5.10.2000	47.000,00	Charter
Biarritz (Frankreich)	2. - 5.9.2000	25.000,00	Linienflug
Brüssel	17.07.2000	51.000,00	Charter
Paris	14. - 16.7.2000	16.500,00	Linienflug
Luxemburg	22. - 23.6.2000	39.500,00	Charter
Luxemburg	19. - 20.6.2000	34.000,00	Charter
Evora (Portugal)	28. - 30.5.2000	42.000,00	Linienflug
München	19.05.2000	14.000,00	Linienflug
Brüssel	16.05.2000	51.000,00	Charter
Brüssel, New York	25. - 27.4.2000	51.000,00	Linienflug
Luxemburg	17. - 18.4.2000	27.000,00	Linienflug
Porto (Portugal)	15. - 16.4.2000	60.000,00	Charter
Brüssel	29. - 30.3.2000	37.000,00	Linienflug
Brüssel	20. - 21.3.2000	24.000,00	Linienflug
Summe		744.000,00	

Seitens der Europäischen Union wurden Kosten in Höhe von rund S 198.000,-- refundiert, wobei Rückvergütungen erst für Reisen bis zum Juli 2000 eingelangt sind.