

1394/AB XXI.GP

Eingelangt am: 19.12.2000

Bundesminister für Landesverteidigung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Kostelka und Genossen haben am 19. Oktober 2000 unter der Nr. 1394/3 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Ausgaben der Mitglieder der Bundesregierung für Werbekampagnen, Inseratschaltungen und sonstige Selbstdarstellungen" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Entgegen der Annahme der Antragsteller wird seitens des Bundesministeriums für Landesverteidigung keine Werbung betrieben, sondern im Rahmen der ihm übertragenen Aufgaben Öffentlichkeitsarbeit und wehrpolitische Informationstätigkeit geleistet.

Im Einzelnen beantworte ich die vorliegende Anfrage wie folgt:

Zu 1 bis 4:

Im fraglichen Zeitraum wurden Aufträge, die teilweise noch von meinem Vorgänger eingeleitet wurden, für die in der nachstehenden Übersicht genannten Informationsmaßnahmen durch Abteilungen meines Ressorts erteilt, wobei die Vergabe von Leistungen nach den Richtlinien der ÖNORM A 2050 bzw. des Bundesvergabegesetzes erfolgt ist:

Inserate:

Verbandszeitschrift Heeressport	27.720,--
Kommunal, Heft 9 abc/00	66.825,--
Inseratdesign für Kommunal, Heft 9 abc/00 (Fa.Composita)	5.760,--
Stiftungsfestzeitung der K.Ö.H.V. Rheno - Juvavia	3.200,--
ahs - aktuell, Nr. 123 - Juni 2000	25.000,--
Academia	13.860,--
Zeitschrift der österr. Professorenunion (ÖPU - Nachrichten)	8.925,--
Ortsplan v. Zwölfaxing	21.600,--
Land der Berge, Heft 6/2000	31.500,--

Business Guide	77.880,--
Conrad Seidl's „Bierguide“	72.600,--
Schülerkalender 2000/01 - Schülerunion	49.996,80
DÖW - Jahrbuch - 2000	9.680,--
Balleinladung zum Ball der Oberösterreicher in Wien 2001, Einschaltung	5.000,--

Kinospots, Infoscreen. Video:

Videos "BH - Report 1/2000", Herstellung von 5000 Kopien	305.000,--
ORF - Video "Airpower 2000", Ankauf von 2000 Kopien	344.400,--
ORF - Video "Im Brennpunkt: Habt Acht", Ankauf von 3000 Kopien	88.800,--
Kinospot „Der Zweck fordert Mittel“, Schaltung (Fa. Der Plan)	865.050,--
Kinospot "Wirtschaftsfaktor Sicherheit" u. Ankdgg. 26.10., Herst.u.Schaltg. (Fa. DerPlan)	1.453.767,60
Zeichentrickfilm für Infoscreen, Herstellung - (Fa. New Advertising)	144.000,--
Zeichentrickfilm auf Infoscreen, Schaltung (Fa.Gewista)	294.103,--

Plakate, Poster:

BH - Info - Plakate/ - Poster. Druck (Fa. Leykam - Graz)	762.825,99
BH - Info - Plakat/ - Poster 2/00 (Unternehmenszweck BH), Gestaltung (Fa.Composita)	5.760,--
BH - Info - Plakat/ - Poster 4/00(Sanitätsdienst im BH), Gestaltung (Fa.Composita)	5.760,--
BH - Info - Plakat/ - Poster 5/00 (26. Oktober 2000), Gestaltung (Fa.Composita)	8.400,--
BH - Info - Plakat/ - Poster 6/00 (Wir retten Leben - AbcAbwS), Gestaltung (Fa.Composita)	5.760,--
Plakat „Dolomitenfreunde und Bundesheer“, Gestaltung (Fa. Composita)	5.760,--
Plakatflächen / Ankündigung 26. 10., Anmietung (Fa Aussenwerbung*)	1.582.980,--
Faltprospekt „Dolomitenfreunde und Bundesheer“, Gestaltung (Fa. Composita)	19.140,--

Sonstige Informationsmaßnahmen:

Corporate Design für das ÖBH, Gestaltung (Fa. Der Plan)	837.360,--
Broschüre „Unser Heer und seine Partner“, Gestaltung (Fa.Composita)	39.420,--
Broschüre „Europa 2000 - Das europäische Sicherheitssystem EU,WEU	5.000,--
Broschüre „Achtung vor der Kultur – Kulturgüterschutz“	45.900,--
Broschüre „Schutz und Hilfe über den Wolken“	44.000,--
Broschüre „Österreichs Wirtschaft im Überblick2000/2001“, Ankauf	18.000,--
IAP – Sonderheft "Sicherheitsorganisationen“, Ankauf	53.528,--
IAP – Sonderheft "Entscheidungen zur Reform der Bundeswehr“, Ankauf	41.100,--
IAP – Sonderheft "Kriege - Konflikte - Krisen in dieser Welt“, Ankauf	75.600,80
Aufkleber OSZE - Vorsitz Hinweis auf Unterstützung durch das ÖBH	12.400,--
Aufkleber OSZE - Vorsitz, Gestaltung (Fa. Composita)	5.760,--
Aufkleber Luftfahrzeuge (Fa. Ulikett) *)	287.640,--
Präsentationstafeln für Informationsschauen (Fa. Austria medien service)	1.094.400,--
ÖKB – Kalender 2001, Ankauf	12.000,--
Sozialmobil Pfarre Melk, Anbringendes BH – Logos	45.196,80
Programmheft Flugtag 2000, Ankauf	45.000,--
Homepage für Flugtag 2000, Gestaltung (Fa. Composita) *)	112.800,--
Werbemaßnahmen durch die KpsKden und das MilKdo Wien zum 26.10.2000	1.200.000,--
Leuchtsäulen in Klagenfurt u. Villach, Anmietung	59.000,--
Bundesheer - Bildkalender 2001, Ankauf	448.600,--
Werbe – Baseballkappen, Ankauf *)	82.440,--
Werbe – Taschenmesser (Fa. Mocher) *)	354.780,--
Werbe – Zündhölzer (Fa. Wertpräsent) *)	367.200,--
Werbe – Zippanfasser / Schlüsselanhänger (Fa. Wertpräsent) *)	198.000,--
Werbe – Clips (Büroklammern mit BH - Logo) (Fa. Howorka)*)	61.500,--
Kugelschreiber (Fa. Wertpräsent) *)	210.000,--
Truppenbetreuung AUCON/KFOR (Kabarettveranstaltung)	18.000,--

*) In diesen Fällen erfolgte die Auftragsvergabe nach Ausschreibung an den Bestbieter. In den anderen Fällen wurden die Aufträge durch Verhandlungsverfahren gemäß ÖNORM A 2050 vergeben, weil auf Grund der Eigenart der Leistung jeweils nur ein einziger Anbieter in Betracht kam.

Zu 5 bis 8:

Abgesehen davon, dass eine Reihe der zu den Fragen 1 bis 4 genannten Maßnahmen (Beschaffung von Informationsmaterial) über das Jahr 2000 hinaus wirkt, bestehen derzeit noch keine weiteren Aufträge. Grundsätzlich ist aber beabsichtigt, die erforderlichen Informationsmaßnahmen im bisherigen Umfang fortzusetzen, wobei auch die Auftragsvergabe wie bisher erfolgen wird.

Zu 9 bis 13:

Im fraglichen Zeitraum wurden - im Verhandlungsverfahren nach ÖNORM A 2050 - folgende Umfragen durchgeführt:

Monitoring "Sicherheit - Bedrohung - Bundesheer" (2x; Fa. Market)	655.200,--
Umfrage über die Wirkung von Informationsmassnahmen (Fa. Gallup)	399.000,--
Umfrage „Freiwilligenheer“ (Fa. Fessel - GfK)	3.924.000,--

Darüber hinaus sind derzeit keine Umfragen vorgesehen.

Zu 14 und 15:

Von den oben genannten Informationsmaßnahmen wurden die Schaltung des Kinoclips „Der Zweck fordert Mittel“, die Herstellung und Schaltung des Kinoclips "Wirtschaftsfaktor Sicherheit“, die Gestaltung des Corporate Design für das Bundesheer, die Gestaltung einer Homepage für den Flugtag 2000 und die Beschaffung von Präsentationstafeln für Informationsschauen in Form von Werkverträgen vergeben. Darüber hinaus wurden im fraglichen Zeitraum folgende Werkverträge (vorwiegend gutachterlichen oder beratenden Charakters) vergeben:

Technische Leistungsbeschreibung für Röntengeräte (Dr. Sögner & Partner)	86.400,--
Studie „Strateg. Lage Österreichs“ (w.M.emer.o.Univ.Prof.Dr.Dr.h.c. Lichtenberger)	400.000,--
Ornitho - ökologische Untersuchung / TÜPI Allentsteig (Forschungsg. Wilhelminenberg)	130.000,--
Planung der Inneneinrichtung / Wohnheim Breitensee (Dipl.Ing.Breuer)	598.800,--
Faunistische u. vegetationskundl. Kartierung / GÜPI Völtendorf (Forschungsg.Lanius)	30.000,--
Forschungsstudie „Tarnanalyse LOAT2“ (Joanneum Research)	1.962.400,--
Orientierungslauf - Karten / 35. MilWeltmeisterschaft Orientierungslauf (HSVWr. Neustadt)	275.000,--

Mit Ausnahme der Planung der Inneneinrichtung für das Wohnheim Breitensee, für die eine Ausschreibung an mehrere mögliche Anbieter erfolgte, wurden die Aufträge durch Verhandlungsverfahren gemäß ÖNORM A 2050 vergeben, weil auf Grund der Eigenart der Leistung oder der besonderen Fachkenntnisse jeweils nur ein einziger Anbieter in Betracht kam.

Zu 16:

Im fraglichen Zeitraum wurden bei Besuchen von ausländischen Gästen, Diplomaten und Militärdiplomaten, bei Truppenbesuchen, Informationsterminen für Journalisten, Pressefahrten, einer Buchpräsentation ("Jagdkommando"; 6.000,-- Schilling) und ähnlichen Anlässen Repräsentationsausgaben in Höhe von insgesamt 3.234.415 Schilling aufgewendet. Da für diese Ausgaben eine zentrale Erfassung nicht besteht, bitte ich um Verständnis, daß ich mit Rücksicht auf den unverhältnismässig hohen Aufwand, der für eine solche Recherche erforderlich wäre, von der Angabe näherer Details absehe.

Zu 17:

Im fraglichen Zeitraum sind folgende Flugreisen durchgeführt worden:

Ziel, Reisedauer, Zweck	Teilnehmer / BMLV	Fluglinie	Kosten / BMLV
Portugal, 28.2. EU / Treffen der Verteidigungsminister, Sintra	BM Scheibner 2 KBM, 2 Experten	Lauda Air	245.084,--
Belgien, 20.3. EU / Rat f. allg. Angelegenheiten, Brüssel	BM Scheibner 1 KBM, 2 Experten	Flug /BMAA	2.145,--
USA, 26. - 28. 3. SHIRBRIG / High Level Seminar, New York	BM Scheibner 1 KBM, 1 Experte	Austrian Airlines	109.451,80
Kosovo, 5.4. Truppenbesuch AUCON/KFOR	BM Scheibner 2 KBM, 2 Experten	Lauda Air	100.247,40
Portugal, 15. - 16. 5. WEU - u. WEAG - Ministerrat, Porto	BM Scheibner 1 KBM, 4 Experten	Lauda Air	245.158,60
Zypern, 23. - 25. 5. Truppenbesuch AUSCON/UNFICYP	BM Scheibner 2 KBM, 2 Experten	Austrian Airlines	239.316,--
Belgien, 9.6. EAPC 1 Verteidigungsminister - Rat, Brüssel	BM Scheibner 1 KBM, 1 Experte	Sabena	32.572,80
Luxemburg, 13.6. EU / Rat f. allg. Angelegenheiten, Luxemburg	BM Scheibner 1 KBM, 2 Experten	Lauda Air	28.957,40
Schweden, 23.8. Truppenbesuch / Übung "Battic Link", Ronneby	BM Scheibner 1 KBM, 2 Experten	HeeresLfz.	2.630,--
Frankreich, 22.9. EU / Treffen der Verteidigungsminister, Paris	BM Scheibner 1 KBM, 2 Experten	Lauda Air	25.142,88
Syrien, 11. - 13. 10. Truppenbesuch AUSBATT/UNDOF	BM Scheibner 3 KBM, 1 Experte	Lauda Air	193.122,60

KBM: Angehörige des Kabinetts des Bundesministers,

Experten: Angehörige der hinsichtlich des Reisezwecks zuständigen Dienststellen des BMLV.