

1435/AB XXI.GP
Eingelangt am: 02.01.2001

BUNDESMINISTERIUM
FÜR SOZIALE SICHERHEIT UND GENERATIONEN

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten **Dr. Ilse Mertel und Genossen betreffend Inseratenkampagne zu familienpolitischen Leistungen, Nr. 1441/J**, wie folgt:

Einleitend wird angemerkt, dass die nachfolgende Aufstellung möglicherweise nicht ganz vollständig ist, da es für die in der Anfrage angesprochenen Inserate keinen zentralen Schaltplan gab, aus dem sich Medien und Erscheinungstermine eruieren ließen. Um absolute Gewissheit im Hinblick auf die Vollständigkeit zu haben, müssten alle Aufträge und Rechnungen im Hinblick auf die in der Anfrage angesprochenen Themen hin untersucht werden, was einen unzumutbar großen Verwaltungsaufwand darstellen würde.

Frage 1:

Die Inserate wurde in folgenden Medien geschaltet:

Advantage
Kärntner Grenzland - Jahrbuch
Kärntner Monat
Kärntner Nachrichten
Kärntner Woche
Kronenzeitung, Ausgabe für Kärnten
Neue Kärntner Tageszeitung
Stadtjournal Graz
Steirischer Monat

Frage 2:

ATS 468.085,61.

Frage 3:

Die Kosten für diese Inserate fanden ihre Deckung im Budgetansatz 1/15008/7280.