

## 149/AB XXI.GP

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Ing. Westenthaler und Kollegen vom 9. Dezember 1999, Nr. 135/J, betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1999, böhre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu den Fragen 1 bis 3:

Es wurden keine Sendezeiten beim ORF gekauft.

Zu den Fragen 4 bis 6:

Im Rahmen der Informationskampagne über die Bedeutung der österreichischen Landwirtschaft für eine funktionierende Infrastruktur im ländlichen Raum im Zusammenhang mit der neuen Politik für den ländlichen Raum in der EU - Agrarpolitik wurden Radio - Spots in der Länge von 30 Sekunden bei folgenden Verbundprogrammen gekauft:

- RadioMarketingService, RMS: (Antenne Wien, Antenne Steiermark, Antenne Kärnten, Antenne Tirol, Antenne Vorarlberg, Radio Melody, Life Radio, Energy Wien, Radio PL1, W4 Radio, Radio 93,4 Musikwelle Baden, 95,9 Music Radio, Radio Express, digi Hit Radio 103,3, Antenne 4, Radio Arabella, Welle 1 Salzburg, 92,6 City - Radio Linz, 107,5 Grazer radio, Radio Wörthersee, Welle 1 Innsbruck, Radio Lindau, Melody FM Tirol) sowie
- Top Four, T4 (Radio 88,6 Live, Radio Rpn, Radio 92,9 RTL, Radio Servus).

Die Ausstrahlung erfolgte in den Wochen 14,15,16 und 17, Montag bis Freitag, 2x täglich, jeweils in der Zeit zwischen 06.00 - 08.00 Uhr und zwischen 11.00 und 13.00 Uhr. Die Schaltkosten betragen insgesamt 744.908,54 ATS.

Zu den Fragen 7 bis 15:

Es gehört zu den Aufgaben jedes Ressorts, die allgemeine und die Fach - Öffentlichkeit über wesentliche Aufgabenstellungen und Neuerungen des Ressorts zu informieren.

Ein wesentliches Instrument, um Informationen den entsprechenden Bevölkerungskreisen zugänglich zu machen, ist das Inserat. Das Bundesministerium für Land - und Forstwirtschaft war bestrebt, neben der breiten Information an die allgemeine Öffentlichkeit auch zielgruppenspezifisch vorzugehen. Waren die Adressaten Bäuerinnen und Bauern, so wurde vorwiegend in landwirtschaftlichen Zeitungen inseriert, zur Information der breiten Öffentlichkeit wurden auflagenstarke Medien gewählt.

Im Zentrum der Informationstätigkeit standen 1999 folgende drei Themenbereiche:

1. Die EU - Agrarreform und die damit beschlossenen Änderungen:

- Eine der wichtigsten Neuerungen der Agenda 2000 ist langfristig gesehen sicherlich die Verankerung der ländlichen Entwicklung als zweite Säule der Gemeinsamen Agrarpolitik. Damit kann Österreich wichtige Anliegen der Landwirtschaft, Umwelt und Wirtschaft

umsetzen. Dies betrifft die langfristige Absicherung von Umweltmaßnahmen (ÖPUL), die flexible Gestaltung der Bergbauernförderung, den Wegfall der Diskriminierung der Nebenerwerbslandwirte bei der Investitionsförderung, die Förderungen der Sektorpläne in der Verarbeitungsindustrie, womit Schwerpunkte zur wirtschaftlichen Stärkung von Grenzregionen gesetzt werden, die Ausweitung der bisherigen 5b - Maßnahmen auf ganz Österreich und ein umfassendes Förderungskonzept für den Forstbereich.

Über die Neuerungen der Agenda 2000 wurden vorrangig Landwirtinnen und Landwirte informiert.

## 2. Die Bedeutung des ländlichen Raumes:

Der ländliche Raum hat in Österreich einen besonderen Stellenwert, rund 80 % der Bevölkerung leben hier. Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft hat in Informationskampagnen die österreichische Bevölkerung auf die Bedeutung der Landwirtschaft für die Vitalerhaltung der ländlichen Regionen hingewiesen, vor allem auf die Zusammenhänge zwischen Landwirtschaft und Tourismus, Gewerbe, Nahversorgung und Arbeitsplatzsituation.

## 3. Neue Technologien:

Die neuen Technologien - wie etwa das Internet - können die Position der Landwirtschaft entscheidend stärken und die Wettbewerbsnachteile der ländlichen Gebiete ausgleichen helfen. Um die Bäuerinnen und Bauern auf diese Vorteile hinzuweisen, wurden - vor allem in landwirtschaftlichen Zeitungen - die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten in der Landwirtschaft aufgezeigt. So sind die neuen Technologien etwa in der Betriebsführung, Betriebsoptimierung und -planung oder in der Direktvermarktung einsetzbar.

Im Übrigen darf auf die Beilage A hingewiesen werden.

Zu den Fragen 16 bis 18

Im Jahre 1999 wurden keine Beilagen in Auftrag gegeben.

## Tageszeitungen

**Kurier**

Beitrag über die Biologische Landwirtschaft  
Mai 1999 ATS 171.823,08

Beitrag in der Beilage betr. die „Initiative  
Waldwirtschaft“, 16. September 1999 ATS 41.177,40

**Der Standard**

Beitrag in der Beilage zum Thema „Holz“  
27. Mai 1999 ATS 190.080,--

**Die Presse**

Beitrag in der Beilage zum Thema  
„Wildbach - und Lawinenverbauung“  
(Schutz vor Naturgefahren),  
30. September 1999 ATS 100.980,--

**Kronen Zeitung**

7 Inserate in der Beilage der Neuen Kronen  
Zeitung vom 12. Juni 1999 zum Thema  
„Zukunft des ländlichen Raumes“ ATS 2.835.765,24

**Neues Volksblatt**

Inserat über neue Perspektiven für den ländlichen  
Raum, Februar 1999 ATS 72.000,--

Inserat „Ländlicher Raum - Breites Bildungsangebot als  
Erfolgsfaktor“, April 1999 ATS 26.400,--

**SVZ**

3 Inserate zum Thema "Modeme Technologien und Telekommunikation bieten eine Reihe von Chancen für Österreichs Landwirtschaft und seine Bauern“

Mai und Juni 1999

Gesamtkosten

ATS 71.280,--

**Kärntner Tageszeitung und Kärntner Kronenzeitung**

Beitrag zum Thema „Woche des Waldes und ländliche Entwicklung“, 11. Juni 1999

Gesamtpreis

ATS 30.829,39

**ATS 3,540.335,11**

**Wochenzeitungen****NEWS**

Informationskampagne über die Bedeutung der österreichischen Landwirtschaft für die Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen  
Woche 14: 1 Seite, Woche 15: Doppelseite, Woche 16: Doppelseite, Woche 17: Doppelseite, Woche 18: 1 Seite  
Gesamtkosten

ATS 1.581.620,04

3 - seitiger Beitrag über die Leistungen der österreichischen Landwirtschaft und des ländlichen Raumes in der Sonderbericht - erstattung „Schönes Österreich“

ATS 496.416,--

4 - seitiges Advertorial über die Leistungen der österreichischen Landwirtschaft und des ländlichen Raumes in der Sonderbeilage „Wintertraumland Österreich“, Dezember

ATS 774.219,60

**Tele**

Wechselwirkung von Landwirtschaft und Arbeitsplätzen  
Woche 9

ATS 518.654,40

Wechselwirkung von Landwirtschaft und Nahversorgung im ländlichen Raum, Woche 11	ATS 518.654,40
Auswirkung einer multifunktionalen Landwirtschaft auf den Tourismus, Woche 10	ATS 518.654,40
Verbindung von Gewerbe und Landwirtschaft, Woche 8	ATS 518.654,40
<b>Radio - und Fernsehwoche</b>	
Wechselwirkung von Landwirtschaft und Arbeitsplätzen Woche 9	ATS 514.932,--
Wechselwirkung von Landwirtschaft und Nahversorgung im ländlichen Raum, Woche 11	ATS 514.932,--
Auswirkung einer multifunktionalen Landwirtschaft auf den Tourismus, Woche 10	ATS 514.932,--
Verbindung von Gewerbe und Landwirtschaft, Woche 8	ATS 514.932,--
<b>Ganze Woche</b>	
Wechselwirkung von Landwirtschaft und Arbeitsplätzen Woche 9	ATS 261.360,--
Wechselwirkung von Landwirtschaft und Nahversorgung im ländlichen Raum, Woche 11	ATS 261.360,--
Auswirkung einer multifunktionalen Landwirtschaft auf den Tourismus, Woche 10	ATS 261.360,--
Verbindung von Gewerbe und Landwirtschaft, Woche 8	ATS 261.360,--
<b>Niederösterreichische Nachrichten</b>	
Neue Perspektiven für den ländlichen Raum, Woche 12	ATS 145.824,--
Einsatz moderner Technologien auf Österreichs Bauernhöfen, Woche 18 und 20	ATS 239.904,--
Über den Nutzen des PC - Einsatzes für die Betriebs - Optimierung, Woche 14	ATS 220.500,--
<b>Die Furche</b>	
Neue Perspektiven für den ländlichen Raum, 4. März 1999	ATS 55.365,--

**Bezirksjournal**

Inserat zum Thema „Europäische Biokonferenz“

31. Mai 1999

ATS 189.789,60**ATS 8,883.423,84****Informationskampagnen - in landwirtschaftlichen Medien:****EU - Agrarreform**

Österreichischer Bauernbündler, Blick ins Land, Der Österreichische Bauer, Neues Land, Raiffeisen - Zeitung, OÖ Landwirtschaftszeitung, Tiroler Bauernzeitung

Je ein Inserat in den Wochen 13 und 14

Gesamtkosten:

ATS 811.507,20

**Informationskampagne über notwendige Maßnahmen  
zur Forcierung nachwachsender Rohstoffe**

Information, Der Bauer, Unser Ländle, Kärntner Bauer, OÖ Landwirtschaftszeitung, Neues Land, Tiroler Bauernzeitung, Raiffeisenzeitung, Neues Land

Je ein Inserat in Woche 16

Gesamtkosten

ATS 348.870,12

**Neuerungen bei der ländlichen Entwicklung Im Zuge der  
EU - Agrarreform**

Der Österreichische Bauernbündler, OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauernzeitung, Der Bauer, Kärntner Bauer, Neues Land, Salzburger Bauer, Vorarlberger Landwirtschaftszeitung, Die Landwirtschaft, Mitteilungsblatt der burgenländischen LWK, Der Fortschrittliche Landwirt, Blick ins Land, Landwirtschaftliche Mitteilungen

Je ein Inserat in den Wochen 17 und 18

Gesamtkosten

ATS 552.639,--

<b>Informationskampagne über die Verwendungsmöglichkeiten des Internets bei der bäuerlichen Vermarktung</b>	
OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauernzeitung,	
Der Bauer, Kärntner Bauer, Neues Land, Salzburger Bauer,	
Vorarlberger Landwirtschaftszeitung, Der Österr. Bauernbündler,	
Information und Unser Land	
Je ein Inserat, Woche 21	
Gesamtkosten	ATS 422.041,32
<b>Informationskampagne über die Verwendungsmöglichkeiten des Internets bei der bäuerlichen Vermarktung</b>	
Raiffeisenzeitung, Der Fortschrittliche Landwirt und Unser Land	
Je ein Inserat, Woche 39	
Gesamtkosten	ATS 127.954,20
<b>Informationskampagne über die Einsatzmöglichkeiten von neuen Technologien und Telekommunikation</b>	
Landwirtschaftliche Mitteilungen, OÖ Landwirtschaftszeitung,	
Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauernzeitung, Der Bauer, Kärntner	
Bauer, Neues Land, Mitteilungsblatt der burgenländischen Land -	
wirtschaftskammer, Salzburger Bauer, Vorarlberger Landwirt -	
schaftszeitung, Der Fortschrittliche Landwirt und Blick ins Land	
Je ein Inserat, Woche 19	
Gesamtkosten	ATS 479.895,60
<b>Informationskampagne über den Nutzen des PC - Einsatzes für die Betriebsoptimierung</b>	
OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauern -	
zeitung, Der Bauer, Kärntner Bauer, Neues Land, Salzburger	
Bauer, Unser Ländle, Österr. Bauernbündler, Landwirtschaftliche	
Mitteilungen, Mitteilungsblatt der burgenländischen Landw.,	
Der Fortschrittliche Landwirt und Bgld. Agrarkurier	
Je ein Inserat, Woche 20	
Gesamtkosten	ATS 377.069,40

**Informationskampagne über die Einsatzmöglichkeiten  
von neuen Technologien und Telekommunikation  
bei der Betriebsführung**

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauer -  
zeitung, Der Bauer, Kärntner Bauer, Neues Land, Salzburger  
Bauer, Unser Ländle, Österr. Bauernbündler, Landwirtschaftliche  
Mitteilungen, Mitteilungsblatt der burgenländischen Landw.

Der Fortschrittliche Landwirt und Bgld. Agrarkurier

Je ein Inserat, Woche 37

Gesamtkosten

ATS 502.172,40

**Informationskampagne über die Verwendungsmöglichkeiten  
moderner Telekommunikation hinsichtlich der Betriebsplanung**

Kärntner Bauer, Neues Land, Unser Ländle, Der Salzburger Bauer,  
Tiroler Bauernzeitung, Raiffeisenzeitung, OÖ Landwirtschaftszeitung,  
Bauernbündler, Blick ins Land

Je ein Inserat, Woche 18

Gesamtkosten

ATS 459.732,60

**Informationskampagne über die Verwendungsmöglichkeiten  
moderner Telekommunikation hinsichtlich der Betriebsplanung**

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauernzeitung,  
Der Bauer, Kärntner Bauer, Neues Land, Salzburger Bauer, Unser  
Ländle, Der Österr. Bauernbündler, Blick ins Land

Je ein Inserat, Woche 36

Gesamtkosten

ATS 459.732,60

**Informationskampagne über den Nutzen des PC - Einsatzes  
für die Betriebsoptimierung**

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauernzeitung,  
Kärntner Bauer, Neues Land, Salzburger Bauer, Der Österreichische

Bauernbündler und Information  
Je ein Inserat, Woche 38  
Gesamtkosten

ATS 322.078,92

**ATS 4,863693,36**

### **Monatszeitungen**

#### **Kommunal**

Je ein zweiseitiger Beitrag zu aktuellen Themen pro Ausgabe  
(12 Ausgaben 1999 sowie eine Sonderausgabe anlässlich des  
Gemeindetages)  
Gesamtkosten

**ATS 637.560,--**

#### **Gusto**

3.5. Inserat „Wo der Bauer arbeitet, gibt's Arbeitsplätze“  
3.5. Inserat über die Internet - Aktivitäten des BMLF  
Gesamtkosten

**ATS 479.201,18**

#### **Blick ins Land**

Je ein Beitrag zu aktuellen Themen der  
österreichischen Landwirtschaft  
(12 Ausgaben 1999)  
Gesamtkosten

**ATS 465.696,--**

#### **ORF - Nachlese**

Lebenswerter ländlicher Raum, Monat April

**ATS 76.125,60**

#### **Der Österreichische Journalist**

Surf ins Ökoland  
Je ein Inserat, April, Juni  
Gesamtkosten

**ATS 61.108,80**

**Agrar Post**

Je ein Inserat in den Monaten April, Mai Juni,  
 August, September, Oktober, November, Dezember  
 Gesamtkosten ATS 442.041,60

**Spittaler Monatsillustrierte**

Beitrag zum Thema Ökoland Österreich, Juni A ATS 39.600,--

**Österreichischer Bauer**

Einschaltung zur Jahr 2000 - Problematik  
 Dezember 1999 ATS 181.500,--

**ATS 2,382.833,18**

**Sonstiges:**

8 - seitiger Beitrag zum Thema nachwachsende Rohstoffe  
 in der Announcementbroschüre „Green power  
 from Crops & Waste“ ATS 253.000,--

8 - seitiger Beitrag zum Thema nachwachsende Rohstoffe  
 im Fachbuch „Generic Management“ ATS 198.000,--

**Aquapress**

je ein 2 - seitiger Beitrag in den 6 Ausgaben 1999 zu den Themen  
 EU und Wasser, Donau, Osteuropa und zu Aktuellem aus dem  
 BMLF (z.B. Weltwassertag)  
 Gesamtkosten ATS 158.400,--

**Österreichische Bergbauernvereinigung**

Je ein Inserat zum Thema „Einsatz des PC in  
 der Landwirtschaft“, Juni, September  
 Gesamtkosten ATS 5.500,--

**Wiener Journal**

Beitrag zum Thema „Ländliche Entwicklung“  
Juli/August 1999

ATS 45.276,--

**Agrar Wien Aktuell**

Inserat über den Nutzen des PC - Einsatzes  
für die Betriebsoptimierung, September 1999

ATS 16.500,--

**ÖCV**

Inserat „Surf ins Ökoland“ in der Einladung zum  
Europaforum und Europakongreß des ÖCV, April

ATS 20.000,--

Inserat „Surf ins Ökoland“ in der CVV - Festschrift  
Mai 1999

ATS 35.000,--

**Bio Club Aktuell**

Ökoland Österreich Inserat, März 1999  
Inserat „Surf ins Ökoland“, Mai 1999

ATS 33.000,--

ATS 33.000,--

**NÖNAH (NÖ Regionalakademie)**

Inserat „Surf ins Ökoland“, Ausgabe 2/99 (Sommer)

ATS 33.000,--

**Rundschau der österreichischen****Bundesgendarmerie**

Inserat „Surf ins Ökoland“, Ausgabe Juli/August 1999

ATS 17.688,--

**Erlebnis Natur**

4 redaktionelle Beiträge im Jänner, April, Juli und  
Oktober; je ein Beitrag über Aktivitäten (u.a. Staatspreis  
für beispielhafte Waldwirtschaft, Woche des Waldes) bzw.  
Schwerpunkte (Naturwaldreservate - Programm, Waldpäda -  
gogik), Gesamtkosten

ATS 263.100,--**ATS 1,111.464,--**