

153/AB XXI.GP

Die Abgeordneten zum Nationalrat Ing. Westenthaler, Scheibner und Kollegen haben am 9. Dezember 1999 unter der Nr. 126/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1999 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, daß aufgrund des Bundesministeriengesetzes die Information der Öffentlichkeit ein wesentlicher Teil der Aufgaben des Bundeskanzleramtes ist, die vom Bundespressedienst wahrgenommen wird. Die für die Darstellung der einzelnen Projekte notwendigen Streupläne werden im Hinblick auf die gewünschte Zielgruppe, die thematische Relevanz und Aktualität sowie die Reichweite des Mediums erstellt.

Es ist darauf hinzuweisen, daß in den folgenden Auflistungen Inserate, die aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen geschaltet wurden, nicht enthalten sind.

Zu Frage 1:

Im Jahr 1999 wurden vom Bundeskanzleramt 8.580 Sekunden Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk gekauft.

Zu den Fragen 2, 5, 8, 11 und 14:

Wie ich bereits in der Einleitung grundsätzlich bemerkt habe, stellt die Information der Öffentlichkeit einen wesentlichen Teil der Aufgaben des Bundeskanzlers dar. Der Ankauf der Sendezeiten bzw. die Schaltung der Inserate erfolgte daher vor allem, um die österreichische Bevölkerung zu den Themen EU, zur "Y2K - Problematik", zur Homepage des Bundeskanzleramtes sowie zum Wirtschaftsstandort Österreich zu informieren und konkrete Sachinformationen zur Verfügung zu stellen.

Seitens der Kunstsektion wurden im Inseratenweg unter anderem die vielfältigen Förderaktivitäten des Bundeskanzleramtes dargestellt.

Zu Frage 3:

Die Gesamtkosten der Sendezeiten beliefen sich im Jahr 1999 auf S 12,454.871,- und erfolgten zu nachstehenden Terminen:

Frequenz	Sekunden	Schaltung	Gesamtkosten inkl. Mehrwertsteuer
23x	1.150"	5.3., 5.3., 7.3., 7.3., 9.3., 10.3., 11.3., 12.3., 12.3., 14.3., 15.3., 17.3., 18.3., 19.3., 20.3., 22.3., 23.3., 25.3., 26.3., 28.3., 30.3., 31.3., 1.4.	S 2,836.165
30x	1.800"	12.4., 12.4., 13.4., 13.4., 14.4., 14.4., 14.4., 15.4., 15.4., 15.4., 16.4., 17.4.,	S 2,664.914

		18.4., 19.4., 19.4., 20.4., 20.4., 21.4., 22.4., 23.4., 23.4., 24.4., 24.4., 25.4., 26.4., 27.4., 27.4., 28.4., 29.4., 30.4.	
31x	1.550“	10.5., 10.5., 11.5., 11.5., 14.5., 15.5., 16.5., 17.5., 18.5., 21.5., 22.5., 23.5., 25.5., 26.5., 27.5., 28.5., 29.5., 30.5., 31.5. 1.6., 2.6., 3.6., 4.6., 5.6., 6.6., 7.6., 8.6., 9.6., 10.6., 11.6., 12.6.	S 4,040.854
18x	900“	10.8., 11.8., 13.8., 14.8., 15.8., 16.8., 18.8., 20.8., 22.8., 23.8., 24.8., 25.8., 26.8., 27.8., 28.8., 29.8., 30.8., 31.8.	S 1,995.720
106x	3.180“	26.5. (8x), 27.5. (5x), 28.5. (6x), 29.5. (8x), 30.5. (7x), 31.5. (6x) 1.6. (7x), 2.6. (7x), 3.6. (5x), 4.6. (3x), 5.6. (7x), 6.6. (6x), 7.6. (6x), 8.6. (5x), 9.6. (4x), 10.6. (5x), 11.6. (6x), 12.6. (5x)	S 917.218

Zu Frage 4:

Im Jahr 1999 wurden vom Bundeskanzleramt von privaten Rundfunkanstalten 4.350 Sekunden Sendezeit gekauft.

Zu Frage 6:

Die Gesamtkosten der Sendezeiten beliefen sich im Jahr 1999 auf S 344.507,- und erfolgten zu nachstehenden Terminen:

Frequenz	Sekunden	Schaltung	Gesamtkosten inkl. Mehrwertsteuer
145x	4.350“	26.5. (10x), 27.5. (9x), 28.5. (10x), 29.5. (9x), 30.5. (8x), 31.5. (11x), 1.6. (8x), 2.6. (7x), 3.6. (10x), 4.6. (8x), 5.6. (7x), 6.6. (8x), 7.6. (7x), 8.6. (6x), 9.6. (6x), 10.6. (7x), 11.6. (6x), 12.6. (8x)	S 344.507

Zu Frage 7:

Im Jahr 1999 hat das Bundeskanzleramt in österreichischen Tageszeitungen 132 Inserate geschaltet.

Zu Frage 9:

Die Gesamtkosten im Jahr 1999 beliefen sich auf S 14,027.923,31.

Aufgegliedert nach Tageszeitungen und Datum fielen folgende Kosten an:

Medium	Frequenz	Schaltung	Gesamtkosten inkl. Mehrwertsteuer
Krone	36x	13.3., 15.3., 18.3., 20.3., 25.3., 26.3., 27.3., 3.4., 16.4., 18.4., 23.4., 24.4., 14.5., 20.5., 23.5., 25.5., 27.5., 28.5., 30.5., 6.6., 7.6., 10.6., 11.6., 18.7., 25.7., 15.8., 16.8., 16.8., 19.9., 20.9., 21.9., 22.9., 23.9., 24.9., 23.11., 23.11.	S 7.191.101,43
Kurier	17x	13.3., 15.3., 18.3., 20.3., 26.3., 27.3., 3.4., 16.5., 23.5., 23.5., 3.6., 5.6., 7.6., 12.6., 17.7., 14.8., 16.8.	S 667.783,9
Kleine Zeitung/ Kombi	23x	12.3., 15.3., 17.3., 18.3., 26.3., 31.3., 2.4., 22.5., 22.5., 27.5., 30.5., 1.6., 7.6., 10.6., 12.6., 19.8., 4x Juli, 5x August	S 2.315.356,60
OÖN	10x	13.3., 20.3., 27.3., 3.4., 3.4., 5x Juli	S 541.455
Salzburger Nachrichten	8x	13.3., 20.3., 25.3., 27.3., 3.4., 29.5., 9.6., 19.8.	S 304.176
TTZ Gesamt	10x	13.3., 20.3., 27.3., 3.4., 22.4., 24.4., 19.5., 7.6., 9.6., 17.8.	S 897.882
VN	6x	13.3., 20.3., 27.3., 3.4., 19.5., 18.8.	S 201.527
Standard	15x	27.1., 3.2., 15.3., 22.5., 22.5., 27.5., 29.5., 2.6., 5.6., 7.6., 11.6., 16.7., Juli,	S 1.450.599,38

		14.8.16.8.	
Täglich Alles	3x	15.3., 26.3., 27.5.	S 34.956
Presse	2x	25.3., 17.7.	S 71.702
Verband der Regionalmedien	2x	August	S 351.384
GESAMT			S 14,027.923,31

Zu Frage 10:

Im Jahr 1999 hat das Bundeskanzleramt in österreichischen Wochenzeitschriften 19 Inserate geschaltet.

Zu Frage 12:

Die Gesamtkosten im Jahr 1999 beliefen sich auf S 3.461.991,51.

Aufgegliedert nach Wochenzeitschrift und Datum fielen folgende Kosten an:

Medium	Frequenz	Schaltung	Gesamtkosten inkl.Mehrwertsteuer
News	8x	22.4., 27.5., 2.6., 19.8. (2x), 22.7. 23.9.	S 2.023.672,95
Format	3x	19.4., 19.7., 16.8.	S 535.473,48
Profil	3x	26.4., 19.7., 16.8.	S 536.045,28
Falter	2x	18.6.,25.8,	S 135.000
Tv - Media	1x	27.1.	S 152.644,80
City Zeitschriften	2x	6.10,9.11.	S 79.200
GESAMT			S 3.461.991,51

Zu Frage 13:

Im Jahr 1999 hat das Bundeskanzleramt in österreichischen Monatszeitschriften 20 Inserate geschaltet.

Zu Frage 15:

Die Gesamtkosten im Jahr 1999 beliefen sich auf S 1,548.048,82.

Aufgegliedert nach Monatszeitschrift und Datum fielen folgende Kosten an:

Medium	Frequenz	Schaltung	Gesamtkosten inkl. Mehrwertsteuer
III. Neue Welt	5x	Nr. 1/2, 3, 5, 6/7, 10	S 264.000
New Business	2x	Nr., 8/98, 1/99	S 36.600
Extradienst (Mucha - Verlag)	2x	29.1., 4.6.	S 115.236
Dialog (Erzdiözese Verlag)	2x	29.1., 28.5.	S 250.958,40
Wiener Journal	2x	Nr.221, 224	S 90.552
VOR Magazin	1x	Nr., 5/99	S 50.000
24 Std. für Wien	2x	Nr.137, 138	S 475.200
Wiener Blatt	1x	Nr. 6/99	S 132.000
Skylines	1x	24.6.	S 56.918,40
Lauda Air	1x	24.6.	S 36.984,02
Familienmagazin	1x	Mai	S 39.600
GESAMT			S 1,548.048,82

In sonstigen Druckschriften wurden im Jahr 1999 vom Bundeskanzleramt 17 Inse - rate geschaltet.

Aufgegliedert nach Publikation und Datum fielen folgende Kosten an:

Medium	Frequenz	Schaltung	Gesamtkosten inkl.Mehrwertsteuer
Europastimme	2x	Nr.4, 5	S 140.000
Cercle Diplomatie	1x	Nr.258	S 66.000
UNO & Society	1x	Nr. 311	S 64.680
ÖGB Jahrbuch	1x	Dezember S 72.600	
DAVID	1x	Juni 99	S 15.400
Österr. Journalist	1x	Nr.1/99	S 91.080

S.I.M.s Festspiele	1x	Juni	S 105.256,80
Kinder haben recht	1x	Juli	S 33.000
Factbook/Kapital - markt	1x	Oktober	S 23.760
Handbuch Internet/ Falter	1x	Oktober/November	S 32.970,34
Netline	1x	8.9.	S 99.865,92
Guide Verlag	1x	Nr. 99	S 39.600
Kinderwelt*	1x	9.7.	S 50.000
Verband Österr. Schwimmvereine*	1x	5.10	S 30.000
KSV der Wr. Berufsschulen*	1x	27.10.	S 15.000
UNION - NÖ - Aktuell*	1x	9.12.	S 25.000
GESAMT			S 904.213,06

(Die mit * gekennzeichneten Inserate dienen zur Bewerbung des Österreichischen Sport - und Turnabzeichens sowie des Österreichischen Sport - und Turnabzeichens für Jugendliche und Behinderte.)

Zu den Fragen 16 bis 18:

Im Jahr 1999 wurden vom Bundeskanzleramt keine Beilagen in österreichischen Tageszeitungen, Wochen - und Monatszeitschriften in Auftrag gegeben. Allerdings wurde vom Bundeskanzleramt im September 1999 eine Beilage der Tageszeitung „Der Standard“, die dem Thema Menschenrechte gewidmet war, mit einem Betrag von S 80.665,-- finanziell unterstützt.