

175/AB XXI.GP

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Ing. Peter Westenthaler und Genossen vom 9. Dezember 1999, Nr. 131/J, betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und sonstigen Druckschriften im Jahr 1999, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Auf Wunsch der Bundesregierung wurde die „Euro Initiative der Bundesregierung“ und das Koordinationsbüro für „V.I.P. - Marketing“ organisatorisch dem Bundesministerium für Finanzen zugeordnet. Die Ausgaben des Bundesministeriums für Finanzen entsprechend des Aufgabenbereiches laut Bundesministeriengesetz werden daher gesondert unter Punkt I, die Ausgaben der Euro Initiative der Bundesregierung und des Koordinationsbüros für V.I.P. - Marketing unter Punkt II dargestellt.

I. Bundesministerium für Finanzen

Zu 1. bis 6.:

Das Bundesministerium für Finanzen hat im Jahr 1999 keine Sendezeiten beim Österreichischen Rundfunk und bei privaten Rundfunkanstalten gekauft.

Zu 7. bis 9.:

Das Bundesministerium für Finanzen hat im Jahr 1999 in österreichischen Tageszeitungen Inserate zur Steuerreform 2000 zur Information der Bevölkerung über die Änderungen ab dem Jahr 2000 geschaltet. Mit den Schaltungen wurde unter anderem auf weiterführende Informationen im Internet verwiesen. Die Gesamtkosten betragen ATS 2,043.465,50 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

<u>Zeitung</u>	<u>Betrag</u>	<u>Schalttermin</u>
Kronen Zeitung	750.877,77	2./10./18./27.8.99
Kurier	233.032,80	3./11./20./23.8.99
Kleine Zeitung	304.527,60	6./16.8.99
Standard	155.179,20	6./9./17./25.8.99
Oberösterreich. Nachrichten	145.236,--	4./17.8.99
Tiroler Tageszeitung	148.898,88	5./18.8.99
Salzburger Nachrichten	113.724,00	3./19.8.99
Vorarlberger Nachrichten	122.653,44	5./18.8.99
Niederösterreich. Nachrichten	69.336,--	Ausgabe 37/99

Zu 10. bis 15.:

Im gleichen Zeitraum hat das Bundesministerium für Finanzen in Wochen- und Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften - wobei ressortinterne Publikationen, das Amtsblatt der österreichischen Finanzverwaltung sowie amtliche Verlautbarungen außer acht gelassen wurden - ein Inserat in der türkischen Zeitschrift Anadolu, Ausgabe 1/99, geschaltet. Die Kosten betragen ATS 26.400,-- (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben). Ziel des Inserates war die Information zu den Neuerungen bei der Familienbesteuerung und Familienbeihilfe. Zur Information über die Steuerreform 2000 hat das Bundesministerium für Finanzen im Jahr 1999 nachfolgende Inserate in Wochenzeitschriften geschaltet. Die Gesamtkosten aller Inserate in Wochenzeitschriften betragen ATS 313.000,80.

<u>Zeitung</u>	<u>Betrag</u>	<u>Schalttermin</u>
News	262.600,80	5./12./19./26.8.99
		2.9.99
Der neue Grazer	24.000,--	2.9.99

Zu 16. bis 18.:

Das Bundesministerium für Finanzen hat keine Beilagen in österreichischen Tageszeitungen, Wochen- und Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften in Auftrag gegeben.

II. Euro Initiative der Bundesregierung und V.I.P. - Marketing

Zu 1. bis 3.:

Im Auftrag der Bundesregierung wurden im Wege des im Bundesministerium für Finanzen angesiedelten Koordinationsbüros für V.I.P.(Verwaltungsinnovationsprogramm der Bundesregierung) - Marketing, zum Zweck der Bekanntmachung des V.I.P. - Trägerprojektes Amtshelfer online (www.help.gv.at) bei der Bevölkerung mit Schwerpunkt März bis Mai 1999, 16 Minuten und 25 Sekunden (975 Sekunden) Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk im Jahr 1999 gekauft. Es wurden insgesamt 39 Spots zu 25 Sekunden mit Gesamtkosten von ATS 2,230.908,-- (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben) geschaltet. Die Sendungen erfolgten zwischen 24. März 1999 und 9. Mai 1999.

Zusätzlich wurde im Auftrag der Bundesregierung über das Bundesministerium für Finanzen/ V.I.P. - Marketing die Agentur CIP - corporate identity prihoda, zum Zweck der Information der Bevölkerung über Inhalte und Nutzen von help.gv, beauftragt, eine Kooperation mit dem ORF („Willkommen Österreich“) durchzuführen. Die Sendezeit betrug insgesamt ca. 6 Minuten (360 Sekunden). Der Produktionskostenzuschuss für zwei Beiträge in „Willkommen Österreich“ belief sich auf ATS 126.360,-- (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben). Die Sendungen erfolgten am 2. Februar 1999 und am 11. Juni 1999.

Die Gesamtkosten für ORF - Sendezeit im Jahr 1999 beliefen sich auf ATS 2,357.268 ,-- (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

Weiters wurden im Auftrag der Bundesregierung im Wege der im Bundesministerium für Finanzen angesiedelten Euro Initiative, zum Zweck der Information der Bevölkerung im Rahmen der österreichweiten Euro Aktionswochen regionale Medienkooperationen mit dem ORF Burgenland, ORF Oberösterreich, ORF Salzburg, ORF Steiermark, ORF Kärnten, ORF Tirol und ORF Vorarlberg durchgeführt. Die Gesamtkosten für ORF Sendezeit im Jahr 1999 beliefen sich auf ATS 1,114.650,-- (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben). Die Sendungen erfolgten in unregelmäßigen Abständen zwischen April und Juni.

Zu 4. bis 6.:

Das Koordinationsbüro für **V.I.P. - Marketing** im Bundesministerium für Finanzen hat im Jahr 1999 TV Spots bei City TV im Wert von ATS 67.200,-- (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben) gekauft.

Bei privaten Rundfunkanstalten kaufte die **Euro Initiative der Bundesregierung** im Rahmen der österreichweiten Aktionswochen Sendezeit im Wert von ATS 18.000,-- (Radio Wald - viertel), ATS 5.450,46 (RTV, Niederösterreichisches Lokalfernsehen) und ATS 15.000,-- (Steiermark 1). Die Gesamtkosten belaufen sich auf ATS 38.450,46 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben) und wurden für Euro Information sowie für die Bewerbung der Euro Aktionswochen ausgegeben.

Zu 7. bis 9.:

Das Büro für **V.I.P. - Marketing** im Bundesministerium für Finanzen hat im Auftrag der Bundesregierung im Jahr 1999 zum Zweck der Vertiefung der Information der breiten Bevölkerung über die Ergebnisse des Verwaltungsinnovationsprogrammes der Bundesregierung - speziell über den Amtshelfer online (help.gv.at) - eine Kooperation mit der „Kronen Zeitung“ geschlossen. Es erfolgten insgesamt 5 redaktionelle Beiträge im Zeitraum von April bis Juni 1999. Die Gesamtkosten der Inserate in Österreichischen Tageszeitungen betragen 1999 ATS 598.826,84 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

Die **Euro Initiative** hat im Jahr 1999 zum Zweck der Intensivierung und Unterstützung ihrer Informationstätigkeit zum Thema Euro sowie zur zusätzlichen Unterstützung der Österreichweiten Euro Aktionswochen folgende Inserate in Österreichischen Tageszeitungen geschaltet. Die Gesamtkosten der Inserate in Tageszeitungen betragen 1999 ATS 1.753.703,80 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

<u>Zeitung</u>	<u>Betrag</u>	<u>Schalttermin</u>
Krone	131.829,60	19./20./2.99 9./12./4.99
Kurier	47.424,--	11./17./5.99
Salzburger Nachrichten	14.345,10	9.5.99
Kärntner Tageszeitung	18.505,62	1./13.7.99
Vorarlberger Nachrichten	62.949,96	1./5./8./15.7.99
Kleine Zeitung	30.381,--	18.7.99

Wirtschaftsblatt Kooperation im Rahmen der Euro Aktionswochen	963.190,--	4.7.99
"Der Standard" Einschaltung in Sonderbeilage Euro	261.638,52	14.12.99
„Kronen Zeitung“ Einschaltung in Sonderbeilage Kapital 2000	223.440,--	27.9.99

Zu 10. bis 12.:

Das Büro für **V.I.P. - Marketing** hat im Jahr 1999, zum Zweck der zielgruppenspezifischen Information über die Ergebnisse des Verwaltungsinnovationsprogrammes der Bundesregierung - speziell help.gv - mit Schwerpunkt März bis Mai 1999, insgesamt folgende Inserate bzw. Produktionskooperationen in Österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet. Die Gesamtkosten der Inserate betragen 1999 ATS 1,743.254,86 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

<u>Zeitung</u>	<u>Betrag</u>	<u>Schalttermin</u>
NÖ Nachrichten	18.000,--	KW 15/99
Computerwelt Österreich	74.475,--	KW 17/99
TV – Media	157.470,--	KW 05/99
<u>NEWS</u>		
News Inserat	116.899,--	KW 09/99
News Kooperation (3 Schaltungen)	823.990,86	5.8. u. 19.8.99
<u>Profil</u>		
3 Inserate (zum Preis von 2)	552.420,--	22.3./12.4./3.5.99

Die Euro Initiative hat im Jahr 1999 zum Zweck der Intensivierung und Unterstützung ihrer Informationstätigkeit zum Thema Euro sowie zur zusätzlichen medialen Unterstützung der Österreichweiten Euro Aktionswochen folgende Inserate in österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet. Die Gesamtkosten der Inserate betragen 1999 ATS 1,086.289,85 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

<u>Zeitung</u>	<u>Betrag</u>	<u>Schalttermin</u>
NEWS	285.869,76	KW 48/49/50/98
FORMAT	153.864,--	KW 22/99
Burgenlandwoche	14.400,--	KW 14/99

Oberösterreichische Rundschau	168.544,80	KW 16/17/99
Niederösterreichische Nachrichten	99.688,40	KW 19 - 21/99
Osttiroler Bote	20.402,56	KW 20/21/24/99
Burgenländische Volkszeitung	25.500,--	KW 14/99
Tiroler Bezirksblatt	35.447,04	KW 21/99
Kärntner Woche	79.413,24	KW 21/24/99
Salzburger Woche	28.638,11	KW 23/24/26/99
Salzburger Fenster	77.000,--	KW 23/24/99
Der neue Grazer	2.321,46	KW25/99
Tiroler Bezirksblätter	57.341,32	KW 20/21/22/24/99
Südweststeirische Woche	14.999,16	KW 26/99
Der Obersteirer	10.560,--	KW 26/99
Der Ennstaler	5.700,--	KW 26/99
Hartberger Zeitung	6.600,--	KW 26/99

Zu 13. bis 15.:

Das Büro für **V.I.P. - Marketing** hat im Jahr 1999, zum Zweck der zielgruppenspezifischen Information über die Ergebnisse des Verwaltungsinnovationsprogrammes der Bundesregierung - speziell help.gv - mit Schwerpunkt März bis Mai 1999, insgesamt folgende 6 Inserate in Österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften geschaltet. Die Gesamtkosten betragen 1999 ATS 306.305,-- (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

Zeitung	Betrag	Schalttermin
Kommunal Aktuell	13.200,--	1 - 2/99
Kommunal Magazin	77.645,--	3/99
Mail!	50.820,--	4/99
GÖD	52.800,--	4/99
Wiener Blatt	105.600,--	4/99
Journal Tirol	6.240,--	11/99

Die **Euro Initiative** hat im Jahr 1999 zum Zweck der Information von spezifischen Zielgruppen im Rahmen ihrer Informationstätigkeit folgende Inserate bzw. Produktionskooperationen in österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften geschaltet. Die Gesamtkosten betragen 1999 ATS 2,400.170,67 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Angaben).

Zeitung	Betrag	Schalttermin
Wirtschaftsmagazin Econova	30.000,--	1/99
Lesezirkel	231.000,--	1/99
Jugendmagazin Topic	300.000,--	2 - 10/99
Schülerkalender der KSJ Kommunal	9.900,--	2/99
Euro – Berichterstattung in 5 Ausgaben inkl. Sammelheft für Bürgermeisterhandbuch	922.960,60	2 - 6/99
Caritas Medien: Euro Berichterstattung in den Bundesländermedien	206.568,75	2 - 9/99
Euro – Sondernummer „Praxis & Wirtschaft“	158.400,--	4/99
Der Elchbote	3.000,--	6/99
Kärntner Monat	11.286,--	6/99
Villacher Monatsillustrierte	11.092,20	6/99
Spittaler Monatsillustrierte	7.900,20	6/99
Klagenfurter Monatsmagazin	35.103,60	6/99
Leibnitz Aktuell	7.459,32	6/99
Jugendkalender Topic	240.000,--	9/99
Kulturell	26.400,--	9/99
Jüdisches Echo	70.400,--	11/99
„Die Gute Zeitung“	128.700,--	12/99

Zu 16. bis 18.:

Das Büro für V.I.P. - Marketing hat im Jahr 1999 1 Beilage in der Tageszeitung Kurier mit dem Titel "HELP - JOURNAL“, zum Zweck der Vertiefung der Informationen über den Amtshelfer online (www.help.gv.at) in der breiten Bevölkerung und zur medialen Unterstützung der HELP - Informationsveranstaltungen (Messestand) auf der Ifabo 1999, in Auftrag gegeben. Erscheinungstermin war der 22. April 1999. Die Kosten für diese Beilage betragen ATS 184.999,32 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

Zur Information der Beamten über die Ergebnisse der Verwaltungsinnovation wurde die Sonderbeilage zur Wiener Zeitung mit dem Titel „Leitbild“ in Auftrag gegeben. Erscheinungsdatum war der 13. Juli 1999 und die Kosten betragen ATS 548.167,95.

Die Gesamtkosten belaufen sich auf ATS 733.167,27 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

Die Euro Initiative hat im Jahr 1999 zum Zweck der Information und Unterstützung ihrer Informationstätigkeit zum Thema Euro folgende Sonderbeilagen in Auftrag gegeben. Die Gesamtkosten der Sonderbeilagen betragen 1999 ATS 1,740.632,70 (inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Abgaben).

Zeitung	Betrag	Schalttermin
Salzburger Nachrichten „Leben mit dem Euro“	360.000,--	18.5.99
Wirtschaftsmagazin a3 - Euro - Sonderbeilage	178.200,--	23.7.99
Österr. Gemeindezeitung „Euro Umstellung“	350.757,--	4/99
Kronen Zeitung „Euro, Cent & Co“	851.675,70	15.1.2000