

185/AB XXI.GP

B e a n t w o r t u n g

der Anfrage der Abgeordneten Ing. Westenthaler,
Scheibner und Kollegen betreffend Werbeeinschaltungen im
Österreichischen Rundfunk, in privaten Rundfunkanstalten,
Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen
und sonstigen Druckschriften im Jahr 1999
(Nr.130/J)

Zur gegenständlichen Anfrage führe ich Folgendes aus:

Einleitend möchte ich darauf hinweisen, dass es sich bei den in der nachfolgenden Auflistung enthaltenen Einschaltungen nicht um „Werbeeinschaltungen“ handelte, sondern um eine Information der Öffentlichkeit - entweder über die Tätigkeit meines Ressorts im Allgemeinen oder über spezielle Anliegen wie z. B. der AIDS - Aufklärung.

Nicht enthalten in der nachfolgenden Auflistung sind Kundmachungen, die aufgrund eines gesetzlichen Auftrages (z. B. § 5 Abs. 4 Ausschreibungsgesetz 1989) erfolgten.

Zu Frage 1:

Im Jahr 1999 wurde vom Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales beim Österreichischen Rundfunk Sendezeit im Fernsehen im Ausmaß von 43 Minuten und Sendezeit im Hörfunk im Ausmaß von einer Stunde, 21 Minuten und 10 Sekunden gekauft.

Zusätzlich kam es zu Medienkooperationen mit den ORF - Landesstudios Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Tirol und Vorarlberg, wobei von meinem Ministerium Produktionskostenzuschüsse geleistet wurden.

Zu Frage 2:

Durch die diversen Einschaltungen in Hörfunk und TV wurden die Aktivitäten im Rahmen der Umsetzung des Nationalen Aktionsplanes für Beschäftigung (NAP) zur Schaffung neuer Arbeitsplätze einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Damit konnte der Wirkungsgrad und die Implementierung der Maßnahmen, die im NAP konkret festgehalten sind, erhöht und weiter optimiert werden. Durch gezielte Aktivitäten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit wurde auf die umfassenden Effekte des NAP hingewiesen. Neben dem Aufzeigen konkreter Beispiele aus dem NAP - Bereich zur Schaffung neuer Arbeitsplätze wurden dadurch auch die Strategie der Bundesregierung zur Erhaltung und Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze und die damit in Verbindung stehenden Förderinstrumentarien transparent gemacht. So konnten vor allem aktuelle arbeitsmarkt-, beschäftigungs- und sozialpolitische Themen und Maßnahmen wie etwa Informationen über den Pakt für ältere ArbeitnehmerInnen, Jobprogramme der Bundesregierung, insbesondere Programme für WiedereinsteigerInnen, Programme für Jugendliche und für berufstätige Frauen (vor allem für Mütter und Karenzierte), das Auffangnetz für Jugendliche, frauenspezifische Informationen betreffend Chancengleichheit von Frauen am Arbeitsmarkt, neue Jobchancen in neuen Branchen wie im Telekommunikationsbereich, neue Wege zur Selbständigkeit (Unternehmensgründungen und -förderungen), Themen betreffend geringfügige Beschäftigung, Kinderbetreuungseinrichtungen sowie Aus- und Weiterbildung der breiten Öffentlichkeit publik gemacht werden.

Durch die Kooperation mit den Landesstudios konnte noch tiefer vor allem auf regionaler Ebene auf die umfassenden Effekte des NAP hingewiesen und die Öffentlichkeit auf die aus dem NAP resultierenden Maßnahmen zur Steigerung der Beschäftigung und Senkung der Arbeitslosigkeit aufmerksam gemacht werden.

Zu Frage 3:

Die Gesamtkosten betragen ATS 7.223.946,00. Die Sendungen wurden zwischen April und September ausgestrahlt.

Zu Frage 4:

Im Rahmen der NAP - Information wurden redaktionelle Beiträge im Ausmaß von 18 Stunden und 24 Minuten sowie TV - Spots im Ausmaß von 13 Stunden und 23 Minuten im Privatkabel TV gebracht. Weiters kam es zu Medienkooperationen mit der Antenne Steiermark und Radio RPN, wobei von meinem Ministerium jeweils Produktionskostenzuschüsse geleistet wurden.

Zu Frage 5:

Siehe Beantwortung der Frage 2.

Zu Frage 6:

Die Gesamtkosten betragen ATS 584.354,40. Die Sendungen wurden zwischen Mai und September ausgestrahlt.

Zu Frage 7:

Im Jahr 1999 hat das Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales in österreichischen Tageszeitungen 51 Inserate geschaltet.

Zu Frage 8:

Zweck der Inserate war Information der Öffentlichkeit über den Nationalen Aktionsplan für Beschäftigung und seine Umsetzung (siehe Beantwortung der Frage 2).

Zu Frage 9:

Titel	Kosten (in ATS)	Zeitpunkt der Schaltung
Kleine Zeitung	179.169,38	August
Kronen Zeitung	2.732.443,48	April, Mai, Juni, September
Kurier	829.161,22	April
Neues Volksblatt	71.280,00	Jänner
OÖ Nachrichten	81.738,72	August
Presse	439.415,28	Mai
Salzburger Nachrichten	388.800,00	April, Mai
Standard	810.155,52	April, Mai, Juni
Täglich Alles	637.488,00	April, Mai
Tiroler Tageszeitung	804.103,27	April, August, September
Vorarlberger Nachrichten	460.125,14	April, Mai, Juni, August, September

Zu Frage 10:

Im Jahr 1999 hat das Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales in österreichischen Wochenzeitschriften 18 Inserate geschaltet.

Zu Frage 11:

Zweck der Inserate war die Information der Öffentlichkeit über den Nationalen Aktionsplan für Beschäftigung, die AIDS - Kampagne „Kondome? Na, sicher“ und das Thema Sucht sowie Bekanntmachung der Internet - Seite meines Ministeriums.

Zu Frage 12:

Titel	Kosten(in ATS)	Zeitpunkt der Schaltung
CITY - Stadtzeitung für Wien	52.800,00	Juni, Dezember
Der neue Grazer	96.000,00	März, September
NEWS/Internet Wegweiser	91.080,00	August
NEWS	1.820.349,72	August, September
NÖ Nachrichten	139.134,28	August
Profil	108.368,40	September
Tele	1.948.320,00	Mai, Juni
WIEN SIDE	23.760,00	Dezember

Weiters sind im Zuge der NAP - Kampagne Schaltungen in regionalen Medien des Verbandes der Regionalmedien (VRM) und NÖ West & Süd erfolgt, die aufgrund unterschiedlicher Erscheinungszeiträume (wöchentlich, 14 - tätig und monatlich) hier separiert werden, obwohl diese inhaltlich in einem Paket geschnürt und über den Verband der Regionalmedien gemeinsam angekauft wurden (siehe daher auch die Beantwortung der Fragen 13 und 15). Diese Regionalmedienschaltungen wurden in der ersten Dezember - Ausgabe der jeweiligen Bezirks - bzw. Regionalzeitung mit Gesamtkosten von ATS 1.614.685,20 realisiert und in folgenden Regionalmedien umgesetzt:

Wöchentliche Medien

Titel	Zeitpunkt der Schaltung
Vorarlberg: Das Kleine Blatt	Dezember
Tirol: Blickpunkt Landeck	Dezember
Blickpunkt Reutte	Dezember
Blickpunkt Imst	Dezember
Blickpunkt Telfs	Dezember
Stadtblatt Innsbruck	Dezember
Bezirksblatt Westl. Mittelgebirge	Dezember
Bezirksblatt Stubai/Wipptal	Dezember
Bezirksblatt Hall - Rum	Dezember
Bezirksblatt Schwaz	Dezember
Bezirksblatt Kufstein	Dezember
Kitzbüheler Nachrichten	Dezember

<u>Salzburg:</u> Sbg. Stadtanzeiger/Stadtinfo Bezirkszeitung	Dezember Dezember
<u>Niederösterreich:</u> NÖ Anzeiger Der Waldviertler NÖ West NÖ Süd	Dezember Dezember Dezember Dezember
<u>Steiermark:</u> Hartberger Bezirkszeitung Grazer Woche	Dezember Dezember
<u>Kärnten:</u> Kärntner Woche	Dezember
<u>Oberösterreich:</u> Tips Vöcklabruck/Gmunden Tips Rohrbach Der Perger Tips Freistadt	Dezember Dezember Dezember Dezember

Medien mit 14 - tägiger Erscheinung

<u>Oberösterreich:</u> Tips Linz/Wels/Steyr Tips Eferding/Grieskirchen Tips Ried	Dezember Dezember Dezember
<u>Burgenland:</u> Bezirksrundschau Oberwart	Dezember
<u>Steiermark:</u> Obersteirer Woche Südweststeirer Woche	Dezember Dezember

Bildpost	Dezember
Weizer Zeitung	Dezember

Zu Frage 13:

Im Jahr 1999 hat das Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales in österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften 115 Inserate geschaltet.

Zu Frage 14:

Zweck der Inserate war die Information der Öffentlichkeit über den Nationalen Aktionsplan für Beschäftigung, die AIDS - Kampagne „Kondome? Na sicher!“, die Gesundheitsförderung sowie Bekanntmachung der Internet-Seite meines Ministeriums. Weiters dienten die Einschaltungen einer zielgerichteten Information für alte, behinderte, pflegebedürftige, kranke und sozial schwache Menschen und deren Angehörigen.

Zu Frage 15:

Titel	Kosten (in ATS)	Zeitpunkt der Schaltung
Ahs aktuell	21.780,00	April, September, November
Alter und Gesellschaft	5.280,00	Dezember
Anschläge	7.700,00	Juni, August
Apothekerjournal	38.940,00	Juni, Dezember
Apothekerkalender	11.880,00	Juni
Behinderte	29.535,66	Mai, Oktober, Dezember
Bizeps - Info	3.960,00	Mai, September
Bund Sozialdemokratischer Juden	9.900,00	Juli
Chemiearbeiter	27.600,00	September
Cybergirl 2000	18.480,00	Oktober
Der Helfer	18.480,00	Juni
Der kleine Bote	3.000,00	Dezember
Drahtesel	8.910,00	Juni
Eltern für Kinder	7.150,00	Dezember
Familienmagazin	48.840,00	März, September, Dezember
Familenvorteilsheft	46.200,00	Jänner
Frauenzeitschrift AUF	5.489,00	September

Freie Lehrerstimme	14.850,00	November
Gesundheitsjournal der Presse	125.400,00	September
Gesund und vital	69.220,80	Mai, September
Gewinn	490.422,87	Mai, Juni
Handbuch Chancengleichheit	19.800,00	April
Illustrierte Neue Welt	38.016,00	Juni, Oktober
Informer	6.600,00	Dezember
Jahrbuch des ÖZIV	96.360,00	September
Jugendkalender 1999/2000 der Génération Europe	100.000,00	September
Jugendmagazin IQ	33.000,00	April
Kindergartenbroschüre	35.640,00	Mai, Juli
Kinder haben Recht	30.360,00	Mai
Kinomagazin SKIP	99.000,00	Dezember
Kompetenz	Gratisschaltung	Juni
Kontakt	23.760,00	Mai, Oktober
Leben & helfen	26.796,00	Juni
Lehrlingskalender 1999/2000	33.000,00	August
Libro - Journal	77.880,00	Mai, Dezember
Magazin Gesundheit	99.000,60	Mai, September, November
Mail	27.720,00	Juni
Medienhandbuch	26.400,00	Dezember
Monat	84.217,32	April - Juli, September, Oktober
NIKI Teenagermagazin der Lauda - Air	22.440,00	März
Nightline	26.400,00	April, Mai
ÖGB - Jahrbuch	44.220,00	Oktober
ÖKO - Adressbuch	3.936,24	September
Österr. Krankenhauszeitung	46.200,00	Juni
Österr. Zeitschrift für Politikwissenschaft	26.400,00	Februar
Österr. Zivilinvalidenverband	16.632,00	Mai, September, November
ÖPU - Nachrichten	6.050,00	September
Parkinson Nachrichten	5.280,00	Juni, Dezember
PEN	30.360,00	Juni
Planet Music	30.800,00	Juni, November

Praxis heute	21.093,60	Mai, September
Rennbahn - Express	59.136,00	Juni, November
Rollstuhl Aktiv	8.712,00	Juni, September, Dezember
Schülerkalender 1999/2000	72.600,00	September
Scope	12.355,20	Mai
Steirischer Spitalsführer	19.800,00	Juni
Studentische Lebenskultur	8.000,00	April
Supertramp	22.275,00	Juni, Dezember
Tinnigramm	7.920,00	Mai, September
Top One	9.240,00	September
Trend	108.368,40	Mai
Ultimo	7.865,00	April
Unser Schaffen	52.668,00	Mai - Juli, September - Dezember
VOR - Magazin	104.280,00	Mai, Juli, Oktober, Dezember
VSSTÖ - Studierendenkalender	47.520,00	Juni
Work X	24.552,00	Mai
Young world	52.800,00	Juni, September

Ausserdem sind - wie bereits in der Beantwortung der Frage 12 dargelegt wurde - in den Regionalmedien des Verbandes der Regionalmedien Schaltungen in folgenden Zeitschriften (monatlicher Erscheinungstermin) realisiert worden:

Titel	Zeitpunkt der Schaltung
Steiermark: Blick Grenzland aktiv	Dezember Dezember
Wien: Bezirkszeitung - Stadtjournal	Dezember
Burgenland: Eisenstadt - aktuell	Dezember
Niederösterreich: Stadt & Land	Dezember

Die entsprechenden Kosten sind in der Beantwortung der Frage 12 bekannt gegeben worden.

Zu Frage 16:

Im Jahr 1999 hat das Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales 4 Beilagen in Auftrag gegeben.

Zu Frage 17:

Die Themen der Beilagen lauteten „Arbeit“, „Job - Standort Österreich“, „Tipps für die erfolgreiche Berufsplanung“ und „Zyklus Arbeit - Arbeitsmarkt im Umbruch“.

Zu Frage 18:

Titel	Kosten (in ATS)	Zeitpunkt der Schaltung
Kurier	300.960,00	Mai
Profil - extra	646.800,00	Februar
Standard	112.766,98	April
Wiener Zeitung	92.400,00	November