

3225/AB XXI.GP

Eingelangt am: 20.02.2002

BM für Land- und Forstwirtschaft,
Umwelt und Wasserwirtschaft

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Pirkhuber, Kolleginnen und Kollegen vom 20. Dezember 2001, Nr. 3255/J, betreffend Inseratenschaltung in Printmedien durch das BMLFUW, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu Frage 1:

Das Gesamt-Budget für Schaltungen des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft betrug für den Bereich Landwirtschaft in Print-Medien in den Jahren:

1999	ATS 14,645.331,06 / € 1,064.317,72
2000	ATS 4,775.712,24 / € 347.064,54
2001	ATS 8,838.525,92 / € 642.320,73

Zu den Fragen 2 und 3:

Bei Inseraten-Kampagnen ist es nicht möglich, die Kosten einzelnen Medien zuzuschreiben, da diese als Gesamtkampagne vergeben wurden. Dort wo eine Aufgliederung auf die einzelnen Medien möglich ist, wurden die Kosten genau angeführt.

Es darf hierbei auf die detaillierte Aufstellung in der Beilage hingewiesen werden.

Zu Frage 4:

In elektronischen Medien (ORF, etc.) wurden vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft in den Jahren 1999 bis 2001 keine Sendezeiten in Anspruch genommen und auch keine Mittel eingesetzt.

Zu Frage 5:

Es gehört zu den Aufgaben jedes Ressorts, die allgemeine und die Fach-Öffentlichkeit über wesentliche Aufgabenstellungen und Neuerungen des Ressorts zu informieren.

Ein wesentliches Instrument, um Informationen den entsprechenden Bevölkerungskreisen zugänglich zu machen, ist die Information und PR in Printmedien. Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt- und Wasserwirtschaft war bestrebt, neben der breiten Information an die allgemeine Öffentlichkeit auch zielgruppenspezifisch vorzugehen. Waren die Adressaten Bäuerinnen und Bauern, so wurde vorwiegend in landwirtschaftlichen Zeitungen informiert, zur Information der breiten Öffentlichkeit wurden auflagenstarke Medien gewählt.

Im Zentrum der Informationstätigkeit standen

1999:

Die EU-Agrarreform und die damit beschlossenen Änderungen

Die Bedeutung des Ländlichen Raumes

Neue Technologien

2000:

Die Entwicklung des Ländlichen Raumes (Anfang Juli hat die Europäische Kommission das österreichische Programm für die Entwicklung des Ländlichen Raumes genehmigt, was für die Weiterentwicklung der österreichischen Landwirtschaft von großer Bedeutung ist)

Nutzen moderner Technologien für die Österreichische Landwirtschaft (Betriebsführung und -Optimierung, Betriebsplanung, Direktvermarktung)

2001:

Weiterentwicklung des österreichischen Agrarsektors

Bedeutung und Stärkung der bäuerlichen Familienbetriebe

Maßnahmen zur Lebensmittelsicherheit und Auswirkungen der ökologischen Landwirtschaft

Entwicklung im Ländlichen Raum

Zu Frage 6:

Im Rahmen der Inseratenkampagne "PC fürs Land" besteht keine Kooperation mit dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft. Diese ist nach Wissen des Ressorts eine Aktion zweier agrarischer Zeitungen. Wie die Kosten von den Trägern dieser Kampagne aufgebracht und aufgeteilt werden, entzieht sich der Kenntnis des Ressorts.

Zu Frage 7:

Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft nimmt keinen Einfluss auf Inseraten-Kampagnen der AMA. Diese werden in der Verantwortung der Agrar Markt Austria durchgeführt.

Kampagnen der AMA werden in der Regel nicht mitfinanziert, in Ausnahmefällen im Rahmen von Sonderbudgets. Hier gab es in den letzten Jahren (1999 - 2001) die notifizierte staatliche Beihilfe Nr. 570/98 - "Österreich für Maßnahmen zur Vermarktung und Qualitätssiche-

rung von Rindfleisch" in den Jahren 1998 - 2000 ("Hormonbudget"), in dessen Umsetzung auch Inserate und TV-Werbung geschälten wurden. Die diesbezüglichen Gelder wurden der AMA zur Verfügung gestellt, welche mit der Abwicklung der Maßnahme die AMA-Marketing GmbH betraute. Im Rahmen des "Aktionsprogramm Biologische Landwirtschaft des BMLFUW Aktionsoffensive und Werbeaktion für Bioprodukte" beauftragte das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft im Dezember 2001 die AMA-Marketing GmbH mit der Durchführung von Informationsaktivitäten, deren Maßnahmen auch zu einem geringen Teil Schaltungen von Inseraten in Fachmedien beinhalten.

Zu Frage 8:

Vom Ressort werden keine EU-Mittel zur Finanzierung von Inseraten verwendet.

1999:**1. Tageszeitungen****KURIER:**

Beitrag über die Biologische Landwirtschaft /
Mai 1999 ATS 171.823,08

SVZ:

3 Inserate zum Thema "Moderne Technologien
und Telekommunikation bieten eine Reihe von Chancen
für Österr. Landwirtschaft und seine Bauern"
Mai und Juni 1999 ATS 71.280,--

Summe ATS 243.103,08€

17.666,99

2. Wochenzeitungen**NEWS:**

Informationskampagne: Bedeutung der österr.
Landwirtschaft für die Sicherung und Schaffung
von Arbeitsplätzen
Schaltung in den Wochen 14, 15, 16, 17, 18
Gesamtkosten ATS 1.581.620,04

Beitrag über die Leistungen d. österr.
Landwirtschaft u. d. ländl. Raumes in der Sonder-
berichterstattung "Schönes Österreich" ATS 496.416,--

Advertorial über die Leistungen d. österr.
Landwirtschaft und des ländl. Raumes in der Sonder-
Beilage "Wintertraumland Österreich", Dez. ATS 774.219,60

Tele:

Schaltungen zu den Themen:
Wechselwirkung von Landwirtschaft und
Arbeitsplätzen, Woche 9 ATS 518.654,40
Wechselwirkung von Landwirtschaft und
Nahversorgung im ländl. Raum, Woche 11 ATS 518.654,40
Auswirkung einer multifunktionalen LW
auf den Tourismus, Woche 10 ATS 518.654,40
Verbindung von Gewerbe u. LW, Woche 8 ATS 518.654,40

Radio- und Fernsehwoche

Schaltungen zu den Themen:
Wechselwirkung von Landwirtschaft und
Arbeitsplätzen, Woche 9 ATS 514.932,--
Wechselwirkung von Landwirtschaft und
Nahversorgung im ländl. Raum, Woche 11 ATS 514.932,-
Auswirkungen einer multifunktionalen LW
auf den Tourismus, Woche 10 ATS 514.932,-
Verbindung von Gewerbe u. LW, Woche 8 ATS 514.932,-

Ganze Woche:**Schaltungen zu den Themen:**

Wechselwirkung von LW u. Arbeitsplätzen, Woche 9	ATS	261.360,--
Wechselwirkung von LW u. Nahversorgung im ländl. Raum, Woche 11	ATS	261.360,--
Auswirkung einer multifunkt. LW auf den Tourismus, Woche 10	ATS	261.360,--
Verbindung von Gewerbe u. LW, Woche 8	ATS	261.360,--

Bezirksjournal:

Schaltung zum Thema "Euro. Biokonferenz" 31.05.1999	ATS	189.789,60
--	-----	------------

NÖNachrichten:

Schaltungen zu den Themen: Einsatz moderner Technologien auf Österr. Bauernhöfen, Woche 18 u. 20	ATS	239.904,-
Nutzen des PC-Einsatzes für die Betriebsoptimierung Woche 14	ATS	220.500,-

Summe **ATS 8,682.234,84 / € 630.962,60**

3. Informationskampagnen - in landwirtschaftlichen Medien zu den Themen:**EU-Agrarreform**

Österr. Bauernbündler, Blick ins Land, Der Österreichische Bauer, Neues Land, Raiffeisen-Zeitung, OÖ Landwirtschaftszeitung, Tiroler Bauernzeitung Je 1 Schaltung in den Wochen 13 und 14	ATS 811.507,20
--	----------------

Notwendige Maßnahmen zur Forcierung nachwachsender Rohstoffe

Information, Der Bauer, Unser Ländle, Kärntner Bauer, OÖ LW-Zeitung, Neues Land, Tiroler Bauernzeitung, Raiffeisenzeitung, Je 1 Schaltung, Woche 16	ATS 348.870,12
--	----------------

Verwendungsmöglichkeiten des Internets bei der bäuerlichen Vermarktung

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauernzeitung, Der Bauer, Kärntner Bauer, Neues Land, Salzburger Bauer, Vorarlberger LW-Zeitung, OÖ Bauern- bündler, Information, Unser Land Je 1 Schaltung, Woche 21	ATS 422.041,32
---	----------------

Verwendungsmöglichkeiten des Internets bei der bäuerlichen Vermarktung

Raiffeisenzeitung, Der Fortschritt. Landwirt,
Unser Land,
je 1 Schaltung, Woche 39
Gesamtkosten:

ATS 127.954,20

Einsatzmöglichkeiten von neuen Technologien und Telekommunikation

Landwirtschaftl. Mitteilungen, OÖ LW-Zeitung,
Raiffeisenzeitung, Tiroler Bauernzeitung, Der Bauer,
Kärntner Bauer, Neues Land, Mitteilungsblatt der
burgenl. Landwirtschaftskammer, Salzburger Bauer,
Vorarlberger Landwirtschaftszeitung, Der Fortschritt.
Landwirt, Blick ins Land
Je 1 Schaltung, Woche 19

Gesamtkosten: ATS 479.895,60

Nutzen des PC-Einsatzes für die Betriebsoptimierung

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung,
Tiroler Bauernzeitung, Der Bauer, Kärntner Bauer,
Neues Land, Salzburger Bauer, Unser Ländle,
Österr. Bauernbündler, Landw. Mitteilungen,
Mitteilungsblatt d. burgenl. Landwirtschaftskammer,
Der Fortschritt. Landwirt, Bgld. Agrarkurier,
je 1 Schaltung, Woche 20

Gesamtkosten: ATS 377.069,40

Einsatzmöglichkeiten von neuen Technologien und Telekommunikation bei der Betriebsführung

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung,
Tiroler Bauernzeitung, Der Bauer, Kärntner Bauer,
Neues Land, Salzburger Bauer, Unser Ländle,
Österr. Bauernbündler, Landwirtsch. Mitteilungen,
Mitteilungsblatt d. burgenl. LWK., D. Fortschritt.
Landwirt, Bgld. Agrarkurier
Je 1 Schaltung, Woche 37

Gesamtkosten: ATS 502.172,40

Verwendungsmöglichkeiten moderner Telekommunikation hinsichtlich der Betriebsplanung

Kärntner Bauer, Neues Land, Unser Ländle,
d. Salzburger Bauer, Tiroler Bauernzeitung,
Raiffeisenzeitung, OÖ LW-zeitung, Bauernbündler,
Blick ins Land
Je 1 Schaltung, Woche 18

Gesamtkosten: ATS 459.732,60

Verwendungsmöglichkeiten moderner Telekommunikation hinsichtlich der Betriebsplanung

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung,
 Tiroler Bauernzeitung, Der Bauer, Kärntner Bauer,
 Neues Land, Salzburger Bauer, Unser Ländle, D.
 Österr. Bauernbündler, Blick ins Land
 Je Schaltung, Woche 36

Gesamtkosten: ATS 459.732,60

Nutzen des PC-Einsatzes für die Betriebsoptimierung

OÖ Landwirtschaftszeitung, Raiffeisenzeitung,
 Tiroler Bauernzeitung, Kärntner Bauer, Neues Land,
 Salzburger Bauer, Der Österr. Bauernbündler u.

Information

Je 1 Schaltung, Woche 38

Gesamtkosten: ATS 322.078,92

Thema "Einsatz des PC in der Landwirtschaft"

Österreichische Bergbauernvereinigung

Je 1 Schaltung im Juni, September

Gesamtkosten: ATS 5.500,--

Nutzen des PC-Einsatzes für die Betriebsoptimierung.

Agrar Wien Aktuell

Schaltung im September 1999

ATS 16.500,--

Summe: ATS 4,333.054,36 / €

314.895,34

4. Monatszeitungen

Je eine Schaltung im Mai zu den Themen:
 "Wo der Bauer arbeitet, gibt's Arbeitsplätze"
 "Internet-Aktivitäten des BMLF"

Gesamtkosten: ATS 479.201,18

Blick ins Land

Je eine Schaltung zu aktuellen Themen der
 Österr. Landwirtschaft (12 Ausgaben 1999)

Gesamtkosten: ATS 465.696,-

Agrar Post

Je 1 Schaltung in den Monaten April, Mai, Juni,
 August, September, Oktober, November,
 Dezember,

Gesamtkosten: ATS 442.041,60

Summe

ATS 1,386.938,78 / € 100.792,77

1999

1. ATS 243.103,08/€ 17.666,99
2. ATS 8.682.234,84 / € 630.962,60
3. ATS 4.333.054,36 / € 314.895,34
4. ATS 1.386.938,78 / € 100.792,77

GESAMT **ATS 14,645.331,06/€ 1,064.317,72**

2000:**1. Tageszeitungen:**Neue Kronen Zeitung

1 Schaltung im Sonderjournal
zum Thema: Alternative Energien

ATS 1,692.390,--

Dankeschön-Kampagne der österr. Landwirtschaft
an die Konsumenten für die Bevorzugung der
qualitativ hochwertigen heimischen Produkte

Einschaltung in der 52. Woche in folgenden
Tageszeitungen: Krone Gesamtausgabe, Kurier Gesamtausgabe,
Presse, Standard, Salzburger Volkszeitung, Neues Volksblatt,
Neue Zeit, OÖ Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler
Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Kleine Zeitung Kärnten
Und Steiermark, Niederösterr. Nachrichten - Magazin
Gesamtkosten:

ATS 1,516.437,--

Neues Volksblatt OÖ

1 Schaltung in der Sonderbeilage Agrar

zum Thema: Neue Technologien

ATS 37.800,-

Summe**ATS 3,246.627,- / € 235.941,59****2. Wochenzeitungen:**Extra Blick

1 Schaltung zum Thema: Ländl. Entwickl.
Ausgabe Juli

ATS 50.400,--

Der Blick

1 Schaltung zum Thema: Ländl. Entwickl.
Ausgabe Juli

ATS 30.516,--

Summe ATS 80.916,-/€ 5.880,40**3. Informationskampagnen - in landwirtschaftlichen Medien zu den Themen:**
Nutzen Moderner Technologien - Ausgleich der
Wettbewerbsnachteile in den ländl. Gebieten/Betriebsoptimierung

je 1 Schaltung
Raiffeisenzeitung, Blick ins Land,
Gesamtkosten:

ATS 466.452,--

Entwicklung des Ländlichen Raumes

1 Schaltung in: Der Österreichische Bauer
Ausgabe Juli

ATS 68.040,--

Entwicklung des Ländlichen Raumes

1 Schaltung in: Der Freie Bauer Oberösterreich
Ausgabe September

ATS 30.000,--

Neue Technologien

1 Schaltung in: Der Salzburger Bauer
Ausgabe Dezember

ATS 19.194,84

Summe

ATS 583.686,847

€42.418,18

4. Monatszeitungen**Blick ins Land**

Je ein Beitrag zu aktuellen Themen der
Österr. Landwirtschaft (12 Ausgaben 1999)
Gesamtkosten:

ATS 506.880,-

Sonderbeilage

ATS 78.750,-

Agrar Post

4 x 1 Beitrag zu aktuellen Themen ,
Gesamtkosten

ATS 260.582,40

Summe ATS 846.212,40 / € 61.496,65

5. Sonstiges:

Agrar-Almanach des
Salzburger Bauernbundes
Juli 2000

ATS 18.270,-

**Summe: ATS 18.270,-/€
1.327,73**

2000

1. ATS 3.246.627,-/€ 235.941,59
2. ATS 80.916,-/€ 5.880,40
3. ATS 583.686,84/€ 42.418,18
4. ATS 846.212,40/€ 61.496,65
5. ATS 18.270,-/€ 1.327,73

GESAMT ATS 4.775.712,24 / € 347.064,54

2001:**1. Tageszeitungen****Biologisch produzierte Lebensmittel und deren Bezugsquellen**

- Informationskampaane an Konsument/Innen

Einschaltung je 2x in folgenden Tageszeitungen:

Krone Gesamtausgabe, Kurier Gesamtausgabe, Presse, Standard, OÖ Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Kleine Zeitung Steiermark und Kärnten

Gesamtsumme: ATS 574.113,52

Neues Volksblatt OÖ

1 Schaltung in der Sonderbeilage: Agrar

Thema: "Der Bauer garantiert gesunde Lebensmittel" ATS 37.800,--

Summe: ATS 611.913,52/€ 44.469,49

2. Wochenzeitungen**Tele und TV**

Bedeutung der bäuerlichen Familienunternehmen -

Informationskampagne an die Konsumenten

Einschaltung in der KWoche 42

Gesamtsumme: ATS 1.097.758,02

Tele und TV

Maßnahmen zur Lebensmittelsicherheit und Auswirkungen einer ökologischen Landwirtschaft

Informationskampagne an die Konsumenten

Einschaltung in der KWoche 43 und 44

Gesamtsumme: ATS 2.195.516,04

Tele und TV

Entwicklung im Ländlichen Raum -

Einschaltung in der KWoche 45

Gesamtsumme: ATS 1.097.758,02

Bezirksiournal

Einschaltung über die Stärkung der bäuerlichen Familienunternehmen

Oktober-Ausgabe

ATS 207.043,20

OÖ-Regionalzeitung: Extrablick

Einschaltung über die Veranstaltung:

Zukunft Ländl. Raum - wie geht es weiter

ATS 51.660,--

Die Steirische
 Einschaltung zu: Maßnahmen zur Lebensmittelsicherheit
 Ausgabe 15. Dezember

ATS 94.500,--

Summe: **ATS 4,744.235,28 / € 344.777,02**

3. Informationskampagnen - in landwirtschaftlichen Medien zu den Themen:

Weiterentwicklung des österr. Agrarsektors - Informationskampagne an die Landwirte

(Die Landwirtschaft, Blick ins Land, Unser Land, Burgenl. Agrarkurier, Information, Landw. Mitteil., Mitteilungsblatt der bgld. LWK, Der fortschritt. LW., Der Bauer, Kärntner Bauer, Raiffeisenzeitung, Go West Agrar West, Österr. Bauernzeitung gesamt,) Schaltungen in den Kalenderwochen 38 - 45

Gesamtsumme: **ATS 2,322.367,92**

Bedeutung der bäuerlichen Familienunternehmen

Einschaltung in der Tiroler Bauernzeitung

ATS 85.050,-

Summe: **ATS 2,407.417,92 / € 174.953,88**

4. Monatszeitungen

Blick ins Land

Je ein Beitrag zu aktuellen Themen der Österr. Landwirtschaft pro Monat
 Gesamtkosten:

ATS 506.520,-

Ein Beitrag in der Dez-Ausgabe
 zum Thema: Lebensmittelsicherheit

ATS 88.200,--

Agrar Post

Je 1 Beitrag / 4 Ausgaben zu aktuellen Themen der Österreichischen Landwirtschaft
 Gesamtkosten:

ATS 251.596,80

Das Journal für Osttirol

Sonderreportage zum Thema:
 Vertrauen in die Produkte unserer Landwirtsch.
 Ausgabe Okt./Nov.

ATS 16.128,--

Dialog

1 Schaltung zum Thema: bäuerliche Familienunternehmen
 Ausgabe 13. November

ATS 174.273,50

Die Furche

1 Schaltung zum Thema: bäuerliche Familienunternehmen
 Ausgabe 22. November

ATS 38.241 ,--

Summe: **ATS 1,074.959,30/€**
78.120,34

2001

1. ATS 611.913,52/€ 44.469,49
2. ATS 4.744.235,28 / € 344.777,02
3. ATS 2.407.417,92 / € 174.953,88
4. ATS 1.074.959,30 / € 78.120,34

GESAMT ATS 8.838.525,92 / € 642.320,73