

494/AB XXI.GP

Die Abgeordneten zum Nationalrat Brosz, Freundinnen und Freunde haben am 14. März 2000 unter der Nr. 518/J an den Herrn Bundeskanzler eine schriftliche Parlamentarische Anfrage betreffend „World Sports Award of the Century III“ gestellt. Im Zuge der Kompetenzänderung durch die Bundesministeriengesetz - Novelle 2000 ist für die Beantwortung nunmehr die Bundesministerin für öffentliche Leistung und Sport zuständig.

Der „World Sports Award of the Century“ liegt ausschließlich im Verantwortungsbereich des damaligen Bundeskanzlers Mag. Viktor Klima und seines Staatssekretärs Dr. Peter Wittmann.

Nachstehend gebe ich folgende Informationen der zuständigen Fachabteilung weiter:

**Nennen Sie zu den folgenden Budgetposten bitte jeweils die Kosten laut Endabrechnung und die Differenz zum tatsächlich eingereichten Budget.**

<u>Zu Frage 1:</u>	<u>Endabrechnung:</u>	<u>Differenz:</u>
<b>Bürokosten:</b>	S 1.505.298,12	- S 307.298,12
a) Portokosten:	S 128.543,99	- S 6.543,99
b) Telefon-, Faxkosten:	S 259.445,49	S 120.554,51
c) Büromiete:	S 286.000,--	- S 36.000,--
d) Büroeinrichtung:	S 70.000,--	S 0,--
e) Computerausstattung:	S 0,--	S 0,--
f) Leasing technisches Gerät:	S 0,--	S 25.000,--
g) Büromaterial:	S 48.695,92	S 20.304,08
h) Briefpapier:	S 35.356,34	- S 20.356,34
i) Div. Kosten:	S 157.079,38	- S 50.079,38
j) Rechtsberatung, Buchhaltung:	S 491.177,--	- S 381.177,--
k) Veranstaltungsversicherung:	S 29.000,--	S 21.000,--

<u>Zu Frage 2:</u>		
<b>Durchführungspersonal:</b>	S 2.199.522,10	S 153.477,90
a) Personal Phase I:	S 411.102,87	S 131.897,13
b) Assistent Geschäftsleitung:	S 324.113,48	- S 144.113,48
c) Pressesprecher:	S 123.515,94	- S 33.515,94
d) Sportlerbetreuung:	S 199.730,75	- S 99.730,75
e) Flugbuchung/VIP-Service:	S 87.511,22	- S 2.511,22
	<u>lt. Buchhaltung:</u>	<u>Differenz:</u>
f) Maria Peinsipp:	S 203.877,57	- S 113.877,57
g) Diverse:	S 190.237,10	- S 105.237,10
h) Security:	S 247.985,85	S 202.014,15
i) Fahrer:	S 173.725,65	S 6.274,35
j) Aufbauhilfen:	S 237.721,67	S 312.278,33

Zu Frage 3:

<b>Reisekosten Organisation:</b>	S 1,517.304,16	S 798.695,84
<b>a) Flugkosten:</b>	S 758.086,41	S 273.913,59
<b>b) Reisespesen (Hotel, Repr.):</b>	S 758.538,41	S 25.461,59
<b>c) Fuhrpark:</b>	S 679,34	S 499.320,66

Zu Frage 4:

<b>Marketing-/Umsetzungskosten:</b>	S 3,911.583,91	S 1,826.416,09
<b>a) Drucksachen (Plakate, etc.):</b>	S 1,170.299,62	S 1,991.700,38
<b>b) Grafikkosten:</b>	S 191.692,--	S 58.308,--
<b>c) Übersetzungskosten:</b>	S 55.800,60	S 24.199,40
<b>d) Inserate PR International:</b>	S 2,275.132,99	- S 675.132,99
<b>e) Nominierungsevent:</b>	S 218.658,70	S 427.341,30

Zu Frage 5:

<b>Award Nacht:</b>	S 34,107.887,41	- S 387.887,41
<b>a) Hotelkosten:</b>	S 1,301.263,51	- S 301.263,51
<b>b) Cateringkosten 2.300 Personen:</b>	S 925.657,76	S 1,074.342,24
<b>c) Dekoration Oper:</b>	S 405.659,57	S 194.340,43
<b>d) Mieter Oper:</b>	S 5,859.985,48	- S 1,159.985,48
<b>siehe Beilage 1)</b>		
<b>e) Künstler für Showprogramm:</b>	S 4,020.408,33	- S 1,020.408,33
<b>siehe Beilage 1)</b>		
<b>f) Moderation:</b>	S 945.020,57	S 554.979,43
<b>siehe Beilage 2)</b>		
<b>g) Showbands u. Technik Showacts:</b>	S 875.112,--	- S 375.112,--
<b>h) Aufwand Sportler/Ehrengäste:</b>	S 10,012.116,--	S 3,487.884,--
<b>siehe Beilage 3)</b>		

<b>i) UNICEF:</b>	S 1.000.000,--	S 0,--
<b>j) Pressebetreuung:</b>	S 0,--	S 70.000,--
<b>k) Hostessenservice:</b>	S 125.000,--	S 25.000,--
<b>l) TV-Produktion:</b>	S 8.637.664,19	- S 2.937.664,19
<b>siehe Beilage 4)</b>		

Zu Frage 6:**Förderungen:**

<b>a) Bund:</b>	S 16.500.000,--	S 0,--
<b>b) Stadt Wien</b>	S 16.500.000,--	S 0,--

Zu Frage 7:**Ticketverkauf:**

<b>a) Logen:</b>	S 2.376.383,33	- S 423.616,67
<b>b) Einzelticketverkauf:</b>	S 380.833,37	- S 269.166,63

Zu Frage 8:

<b>Werbbeeinnahmen:</b>	<b>lt. Buchhaltung:</b>	<b>Differenz:</b>
<b>a) TV-Rechte:</b>	S 2.165.217,33	- S 1.834.782,67
<b>b) Werbeverträge:</b>	S 5.165.000,--	S 4.165.000,--
<b>c) Sponsoren und div.:</b>	S 340.000,--	- S 3.546.000,--

Zu Frage 9:

**Gab es in der Endabrechnung weitere Budgetposten, die im Ansatz nicht enthalten waren?**

In der Endabrechnung gibt es keine weiteren Budgetposten.

**a) Wenn ja, welche und mit welchem Betrag scheinen die jeweiligen Posten in der Endabrechnung auf?**

Zu Frage 10:

**Laut Anfragebeantwortung gab es eine Vereinbarung, wie sich höhere Einnahmen bzw. geringere Kosten auf den Förderungsbetrag auswirken würden.**

**a) Wie genau lautete diese Vereinbarung?**

Punkt 2.4. des Vertrages:

Bei der vom Förderungsgeber gewährten Förderung handelt es sich um einen Höchstbetrag, der sich weder durch eine Überschreitung der obgenannten Kosten, noch durch dazukommende Finanzierungskosten und Mehrwertsteuer, noch durch irgend einen sonstigen Umstand erhöht und auch keinerlei Wertsicherung unterliegt.

Punkt 2.5. des Vertrages:

Im Falle der Reduktion der Gesamtkosten des Projektes unter einen Betrag von S 33,000.000,-- (Schilling dreiunddreißig Millionen) vermindert sich der Beitrag des Bundes im aliquoten Ausmaß.

**b) Wird sie nach Vorlage der Endabrechnung zur Anwendung kommen?**  
siehe Beantwortung zu Frage 10.a)

Zu Frage 11:

**Laut Anfragebeantwortung hat die „Österreichische Sporthilfe“ einen Nutzen von mindestens S 320.000, -- aus der Veranstaltung gezogen.**

**a) Handelt es sich dabei um eine Zahlung der „Neuper Team Ges.m.b.H.“ an die Sporthilfe?**

Es handelt sich dabei um eine Zahlung der Neuper Team Ges.m.b.H. an die Österreichische Sporthilfe.

**b) Wenn nein, wer sonst hat diese Summe an die Sporthilfe überwiesen?**

**c) Sollte es sich um keine Überweisung gehandelt haben, in welcher Form hat die Sporthilfe diesen Nutzen lukriert?**

**d) Wovon ist es abhängig, ob sich der Nutzen von mindestens S 320.000,-- noch erhöht?**

Es wird keinerlei Erhöhung geben. Es handelt sich dabei um den Lizenz - betrag für die Benutzung der Marke „Österreichische Sporthilfe“.

Zu Frage 12:

**Laut Anfragebeantwortung wurden die Marketing - und Werbeeefekte im Rahmen einer Studie untersucht, die offenbar bereits vorliegen dürfte.**

**a) Wer hat diese Studie in Auftrag gegeben?**

Die Studie wurde von Neuper & Team Ges.m.b.H. in Auftrag gegeben.

**b) Welche Kosten hat sie verursacht?**

Keine Kosten, die Mediahaus Austria hat diese Studie kostenfrei erstellt.

**c) Ist diese Studie für die Öffentlichkeit zugänglich? Wenn ja, wie?**

Teile dieser Studie wurden bereits im Rahmen einer Pressekonferenz der Öffentlichkeit vorgestellt. Die komplette Studie kann jederzeit bei der Neuper & Team Ges.m.b.H. angefordert werden.

**d) Wie wurden die Marketing - bzw. Werbeeffekte berechnet?**

Im Zusammenhang mit der Berechnung der erwähnten Effekte können Rückfragen direkt an das Mediahaus Austria, Herrn Franz Alexander Späth, unter der Wiener Telefonnummer 01/71630/500 gerichtet werden.

**e) Welche Daten lagen der Studie hinsichtlich der über Österreich hinaus erfolgten Berichterstattung zugrunde?**

Soweit wie möglich lagen dieser Studie ausländische Medienanalysen zugrunde, wobei auch hier diesbezügliche Rückfragen bitte direkt an das Mediahaus Austria gerichtet werden können.

Zu Frage 13:

**Bei der Anfragebeantwortung blieb die Frage, wann die Beiträge in den jeweiligen Fernsehanstalten ausgestrahlt wurden, unbeantwortet. Da auch die Angaben hinsichtlich der österreichischen Daten kaum nachvollziehbar sind (laut Anfragebeantwortung 5.410.000 ZuseherInnen, wogegen laut TV - Media nur 1.090.000 ZuseherInnen gab) stellen wir die Frage nochmals.**

**a) Zu welchen Uhrzeiten wurden die jeweiligen Berichte ausgestrahlt?**  
siehe Beilage 5)

**b) Bitte gliedern Sie die Angaben über die Übertragungszeit der Sender nach den einzelnen Berichten auf.**  
siehe Beilage 5)

**Die Beilagen 1 bis 5 konnten nicht gescannt werden!!**