

127/J XXI.GP

ANFRAGE

der Abgeordneten. Ing. Westenthaler, Scheibner
und Kollegen

an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz
betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten
Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und
sonstigen Druckschriften im Jahr 1999

Die Aufwendungen für die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung haben in den
letzten Jahren ständig zugenommen. Nutznießer sind sicherlich die Medien, so daß von
einer weiteren Schiene der Presseförderung gesprochen werden kann. Die Zeche bezahlt
einmal mehr der Steuerzahler.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die
Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz folgende

ANFR

- 1.) Wieviel Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk wurde von Ihrem Ministerium im
Jahre 1999 gekauft?
- 2.) Zu welchem Zweck wurden die Sendezeiten gekauft?
- 3.) Wie hoch waren die Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?
- 4.) Wieviel Sendezeit hat Ihr Ressort im Jahr 1999 bei privaten Rundfunkanstalten
gekauft?

- 5.) Zu welchem Zweck wurden diese Sendezeiten gekauft?
- 6.) Wie hoch waren die dafür aufgewendeten Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?
- 7.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Tageszeitungen geschaltet?
- 8.) Welcher Zweck wurde mit diesen Inseraten verfolgt?
- 9.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Tageszeitungen und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 10.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet?
- 11.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 12.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Wochenzeitschriften und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 13.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften geschaltet?
- 14.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 15.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften und wann wurden diese Inserate geschaltet?

16.) Wie viele Beilagen hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Tageszeitungen, Wochen - und Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften in Auftrag gegeben?

17.) Wie lautet das Thema der einzelnen Beilagen?

18.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Beilagen gegliedert nach Durchschriften und wann sind sie erschienen?