

127/J XXI.GP

ANFRAGE

der Abgeordneten, Ing. Westenthaler, Scheibner
und Kollegen
an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz
betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten
Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und
sonstigen Druckschriften im Jahr 1999

Die Aufwendungen für die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung haben in den letzten Jahren ständig zugenommen. Nutznießer sind sicherlich die Medien, so daß von einer weiteren Schiene der Presseförderung gesprochen werden kann. Die Zeche bezahlt einmal mehr der Steuerzahler.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Verbraucherschutz folgende

ANFI

1.) Wieviel Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk wurde von Ihrem Ministerium im Jahre 1999 gekauft?

2.) Zu welchem Zweck wurden die Sendezeiten gekauft?

3.) Wie hoch waren die Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?

4.) Wieviel Sendezeit hat Ihr Ressort im Jahr 1999 bei privaten Rundfunkanstalten gekauft?

- 5.) Zu welchem Zweck wurden diese Sendenzeiten gekauft?
- 6.) Wie hoch waren die dafür aufgewendeten Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?
- 7.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Tageszeitungen geschaltet?
- 8.) Welcher Zweck wurde mit diesen Inseraten verfolgt?
- 9.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Tageszeitungen und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 10.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet?
- 11.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 12.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Wochenzeitschriften und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 13.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften geschaltet?
- 14.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 15.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften und wann wurden diese Inserate geschaltet?

16.) Wie viele Beilagen hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Tageszeitungen, Wochen - und Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften in Auftrag gegeben?

17.) Wie lautet das Thema der einzelnen Beilagen?

18.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Beilagen gegliedert nach Durchschriften und wann sind sie erschienen?