

2003/J XXI.GP  
Eingelangt am:01.03.2001

### **ANFRAGE**

der Abgeordneten Dr. Elisabeth Hlavac und GenossInnen  
an den Bundesminister für soziale Sicherheit und Generationen  
betreffend Kosten, die durch die Werbekampagne der Bundesregierung verursacht wurden  
In den letzten Wochen wurden vom Bundesministerium für soziale Sicherheit und  
Generationen in zahlreichen Printmedien Inserate über familienpolitische Leistungen  
geschaltet. In der Tageszeitung Kurier konnte man am 19. Jänner z.B. in einem ganzseitigen  
Inserat über die Höhe der Budgetmitteln, welche für die Familien aufgewendet werden  
detailliert nachlesen. Interessant war in diesem Zusammenhang, dass der Ankündigung, des -  
noch immer bloß als Absichtserklärung der Regierung vorliegenden - Kindergeldmodelles  
auch eine Statistik über die Fruchtbarkeitsrate der österreichischen Frauen beigelegt wurde.

Die unterzeichneten Abgeordneten richten daher an den Bundesminister für soziale Sicherheit  
und Generationen nachstehende

#### **Anfrage:**

1. Wie hoch sind die Gesamtkosten dieser Anzeigenkampagne?
2. Wie hoch sind die Kosten für dieses ganzseitige Inserat?.
3. In welchem Budgetansatz sind die Kosten für diese Inseratenkampagne bedeckt?
4. Wie viele Anrufe wurden aufgrund dieses Inserates bei der angegebenen Telefonnummer getätigt?
5. Wie hoch ist das veranschlagte Budget für die Kinderbetreuungseinrichtungen?
6. Wie hoch sind die Budgetmitteln, die für familienpolitische Werbeeinschaltungen veranschlagt wurden?
7. Welche Informationen werden Frauen für den Wiedereinstieg zur Verfügung gestellt?
8. Wie hoch sind die Budgetmitteln, die für gezielte Informationen für WiedereinsteigerInnen zur Verfügung gestellt werden?