



Bundesministerium
für Verkehr,
Innovation und Technologie

Der Bundesminister

XXII. GP-NR

1023 /AB

2003 -12- 3 0

zu 1028 /J

Hubert Gorbach
Radetzkystraße 2, A-1030 Wien
Telefon +43 (1) 711 62-8000
Telefax +43 (1) 713 78 76
hubert.gorbach@bmvit.gv.at
GZ 10000/80-CS3/03

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Andreas Khol

Parlament
1017 Wien

Wien, 29. Dezember 2003

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1028/J-NR/2003 betreffend pietätlose Geschäftspraktiken gegenüber ÖBB-Vorteilscard-KundInnen, die die Abgeordneten Moser, Freundinnen und Freunde am 5. November 2003 an mich gerichtet haben, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

Vorweg ist grundsätzlich festzuhalten, dass die Österreichischen Bundesbahnen seit Inkrafttreten des Bundesbahngesetzes 1992 ein eigenständiges Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit sind, welches seine Geschäfte nach den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit eigenverantwortlich zu tätigen hat.

Frage 4:

Haben Sie bereits bzw. werden Sie ihre zB für KonsumentInnenschutz zuständigen RegierungskollegInnen zum Abstellen dieser Praktiken motivieren?

Antwort:

Der Zuständigkeitsbereich des Bundesministers für Konsumentenschutz umfasst das Vorgehen gegen gesetzeswidrige Praktiken. Ich halte mich an die Kompetenzdisziplin.

Frage 5:

Wie werden Sie im Zusammenhang mit der ÖBB-Reform verhindern, dass der Druck auf die ÖBB, derartige einnahmenseitig positive, aber abzulehnende und imagemäßig negative Aktivitäten zu setzen, weiter steigt?

Antwort:

Mit der ÖBB-Reform wird eine Bahnstruktur geschaffen, die aus unabhängigen Gesellschaften besteht, welche nach kaufmännischen Gesichtspunkten zu führen sind und auf deren jeweilige eigenverantwortlich zu tätige Geschäftstätigkeit das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie keinen Einfluss haben wird.

Die von mir mit der gegenständlichen parlamentarischen Anfrage befassten Österreichischen Bundesbahnen nahmen zu den Fragen 1, 2, 3, 6 und 7 wie folgt Stellung:

Zum Motiventeil:

Die Österreichischen Bundesbahnen haben 850.000 VORTEILScard-Kunden. Diese erhalten nicht nur Ermäßigungen beim Bahn fahren, sondern genießen auch zahlreiche Vorteile und Nachlässe bei ÖBB-Partnerfirmen.

Frage 1:

Wie beurteilen Sie aus verkehrspolitischer Sicht die beschriebene Vorgangsweise, die kein Einzelfall ist?

Antwort:

Das angesprochene Mailing erging an ca. 150.000 Personen und war eine Aussendung der Firma VorteilsClub Austria Kundenbindungssysteme AG. Die ÖBB-Partnerfirmen haben im Zuge des Kundenbindungsprogramms die Aufgabe alle VORTEILScard-Kunden über Vergünstigungen zu informieren.

Frage 2:

Ist die beschriebene Vorgangsweise (Verwendung von ÖBB-KundInnendaten durch ein anderes Unternehmen zur Zusendung von mit Namen und Adresse versehenen, aber dennoch angeblich "anonymen" Angeboten eines dritten Unternehmens) rechtlich korrekt?

Antwort:

Auf der 1. Seite des Bestellformulars der VORTEILScard hat der Neukunde rechts oben die Möglichkeit, "auf die Teilnahme am ÖBB Club & Bonus-Programm und auf zusätzliche Informationen jeglicher Form" durch ankreuzen zu verzichten. Mit seiner Unterschrift erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass seine Daten an die VorteilsClub Austria Kundenbindungssysteme AG für die Inanspruchnahme von Vorteilen übermittelt werden. Es besteht jederzeit die Möglichkeit bei der ServiceLine telefonisch oder schriftlich diese Zustimmung zu widerrufen.

Frage 3:

Sehen Sie es als vorteilhaft für den Geschäftsgang eines Unternehmens im Eigentum des Staates an, wenn dieses über derlei fragwürdige Methoden Einnahmen lukriert und damit KundInnen beleidigt, noch dazu um diese Jahreszeit?

Antwort:

Durch diesen Geschäftsgang werden VORTEILScard-Kunden über Neuerungen zur ÖBB-VORTEILScard und über Aktionsangebote der ÖBB und deren Partnerfirmen informiert. Die Finanzierung dieser Aussendungen erfolgt durch die Partnerfirmen. Im konkreten Fall wurden bei den ÖBB 27 Beschwerden verzeichnet. Dies entspricht einer Quote von 0,018%.

Frage 6:

Wer ist im Unternehmen ÖBB für diese Aktion verantwortlich?

Antwort:

Die Verantwortlichkeit liegt bei der Firma VorteilsClub Austria Kundenbindungssysteme AG und nicht bei den ÖBB.

Frage 7:

Können Sie ausschließen, dass es im Zusammenhang mit dem in der Anfragebegründung erwähnten Angebot im "Erfolgsfall" Provisionszahlungen in Richtung ÖBB gibt?

Antwort:

Es erfolgen keinerlei Provisionszahlungen an die ÖBB.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and a small flourish.