

**1279/AB XXII. GP**

---

Eingelangt am 20.02.2004

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzleramt

## Anfragebeantwortung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Muttonen und GenossInnen haben am 23. Dezember 2003 unter der Nr. 1274/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeträger ÖBB gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

Es wurden seit dem Jahr 2000 keine Zugnamen der ÖBB gekauft.

Der Vollständigkeit halber wird darauf hingewiesen, daß im Zuge der Einführung des Euro im Zeitraum vom 17. September bis 15. Dezember 2001 der Euro-Train - ein im Euro-Design gestalteter rund 200 m langer Zug - mit Informations- und Beratungsständen der Euroinitiative und ihrer Partner durch ganz Österreich getourt ist und in rund 60 Bahnhöfen Halt gemacht hat. Diese Informationsmaßnahme wurde durch das Bundeskanzleramt in Zusammenarbeit mit der Europäischen Kommission und dem Europäischen Parlament sowie mit ihren Netzwerkpartnern (z.B. Österreichische Nationalbank, Erste Bank etc.) veranstaltet und finanziert (Euroinitiative der Bundesregierung).