
1408/AB XXII. GP

Eingelangt am 02.04.2004

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Verkehr, Innovation und Technologie

Anfragebeantwortung

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1453/J-NR/2004 betreffend Infokampagnen und Werbung, die die Abgeordneten Dr. Moser, Freundinnen und Freunde am 10. Februar 2004 an mich gerichtet haben, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

Frage 1:

Wie viel Mittel hat Ihr Ressort seit 1998 bis dato für Informationskampagnen und Werbemaßnahmen ausgegeben (Aufschlüsselung nach einzelnen Jahren, Medien und Themenbereichen)?

Antwort:

Dieses Thema wurde bereits in früheren Anfragebeantwortungen ausführlich erörtert. In diesem Zusammenhang verweise ich auf die Ausführungen meiner Amtsvorgängerin zu den schriftlichen parlamentarischen Anfragen 1398/J-NR/2000 sowie 3404/J-NR/2002. Desweiteren darf ich auf meine Beantwortung des Fragepunktes 48 der schriftlichen parlamentarischen Anfrage 1174/J-NR/2003 verweisen.

Für den Zeitraum vor dem Jahr 2000 ist mir eine Beantwortung aus verwaltungsökonomischen Gründen leider nicht möglich.

Frage 2:

Nach welchen Kriterien unterscheiden Sie zwischen Informationsarbeit, Werbung und persönlicher Imagekampagne?

Antwort:

Bei den beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit.