



REPUBLIK ÖSTERREICH  
HUBERT GORBACH  
VIZEKANZLER  
Bundesminister  
für Verkehr, Innovation und Technologie

XXII. GP.-NR

1408 /AB

2004 -04- 0 2

GZ. 13000/10-CS3/04 DVR 0000175

zu 1453 J

An den  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Andreas Khol

Parlament  
1017 Wien

Wien, 1. April 2004

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1453/J-NR/2004 betreffend Infokampagnen und Werbung, die die Abgeordneten Dr. Moser, Freundinnen und Freunde am 10. Februar 2004 an mich gerichtet haben, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

**Frage 1:**

Wie viel Mittel hat Ihr Ressort seit 1998 bis dato für Informationskampagnen und Werbemaßnahmen ausgegeben (Aufschlüsselung nach einzelnen Jahren, Medien und Themenbereichen)?

**Antwort:**

Dieses Thema wurde bereits in früheren Anfragebeantwortungen ausführlich erörtert. In diesem Zusammenhang verweise ich auf die Ausführungen meiner AmtsvorgängerIn zu den schriftlichen parlamentarischen Anfragen 1398/J-NR/2000 sowie 3404/J-NR/2002. Desweiteren darf ich auf meine Beantwortung des Fragepunktes 48 der schriftlichen parlamentarischen Anfrage 1174/J-NR/2003 verweisen.

Für den Zeitraum vor dem Jahr 2000 ist mir eine Beantwortung aus verwaltungsökonomischen Gründen leider nicht möglich.

**Frage 2:**

Nach welchen Kriterien unterscheiden Sie zwischen Informationsarbeit, Werbung und persönlicher Imagekampagne?

**Antwort:**

Bei den beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit.

Mit freundlichen Grüßen