

DR. MARTIN BARTENSTEIN
Bundesminister



XXII. GP.-NR

1411 /AB

2004 -04- 05

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Univ. Prof. Dr. Andreas KHOL
Parlament
1017 Wien

zu 1454 J

Wien, am 29.01.04
GZ 10.101/30-IK/1a/04

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 1454/J betreffend Infokampagne und Werbung, welche die Abgeordneten Dr. Gabriela Moser, Kolleginnen und Kollegen am 10. Februar 2004 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:

Im anfragegegenständlichen Zeitraum hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit folgende Informationskampagnen in Auftrag gegeben:

1999: Plakat-Informations-Kampagne "Wirtschaftsministerium - Serviceeinrichtungen" EUR 331.239,00

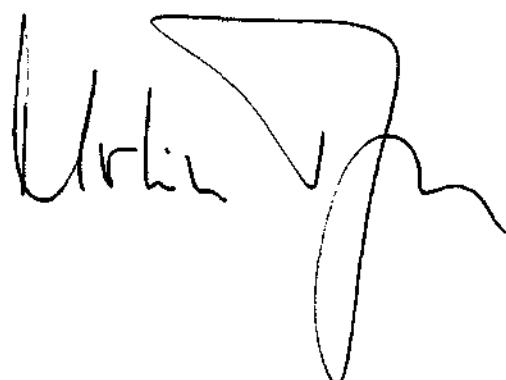
2002: Informationskampagne "Abfertigung neu" EUR 1.404.385,12

Ob und mit welchen finanziellen Aufwand es für die Bereiche Arbeitsmarkt/Arbeitsrecht/Arbeitssicherheit zwischen 1998 und Februar 2000 im damals zuständigen Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales Informationskampagnen gegeben hat, kann wegen des Kompetenzüberganges im Februar 2000 nicht festgestellt werden.



Neben diesen Informationskampagnen gab und gibt es anlassbezogene Informationsmaßnahmen zu Einzelthemen, wie z.B. 2002 die Ankündigung von Standorten der jeweiligen Infobusse der Hochwasserhilfe oder der Aktion "Jobs for You(th)", neuen Internet-Adressen bzw. Adressen von Dienststellen (z.B. Bundesvergabeamt) u.dgl.

Bei den beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ulrich", is positioned in the center of the page. The signature is fluid and cursive, with a large, stylized 'U' on the left and a 'r' with a long tail extending to the right.